

SPREJMIMO ETIČNI KODEKS V TURIZMU,

ki ga je pripravila Turistična zveza Slovenije in priporočila v sprejem vsem destinacijam v Sloveniji. S tem se zavežujemo, da ga bomo smiselno upoštevali, izvajali in širili v okviru aktivnosti razvoja trajnostnega turizma.

S podpisom sprejmemo načela Etičnega kodeksa v turizmu (The Global Code for Ethics for Tourism), ki jih je sprejela Generalna skupščina Svetovne turistične organizacije – WTO v Santiagu oktobra 1999 in z njimi postavlja temelje za razvoj turizma na prehodu v novo tisočletje na naslednjih iztočnicah:

- prispevek turizma k skupnemu razumevanju in spoštovanju med ljudmi in narodi,
- turizem kot sredstvo za individualno in skupno izpolnitev,
- turizem kot dejavnik trajnostnega razvoja,
- turizem kot dejavnost, ki uporablja kulturno dediščino človeštva in sodeluje pri njeni izboljšavi,
- turizem kot dobičkonosna dejavnost za države in skupnosti,
- obveznosti udeležencev pri razvoju turizma,
- pravica do turizma,
- svoboda do turističnega gibanja,
- pravice delavcev in podjetnikov v turistični industriji,
- izvrševanje načel Etičnega kodeksa v turizmu.

Zavedamo se, da Etični kodeks v turizmu predstavlja priporočila za odgovoren in trajnostni razvoj svetovnega turizma na začetku novega tisočletja. Z upoštevanjem načel kodeksa želimo zmanjšati negativen vpliv turizma na okolje in kulturno dediščino ter povečati število prednosti, ki jih bodo imeli prebivalci turističnih krajev. Kodeks razumemo kot »živ dokument«, ki ga bomo smiselno upoštevali pri razvoju trajnostnega turizma, širili povsod, kjer bo to izvedljivo in se vključevali v njegovo izvrševanje, s čimer bomo varovali prihodnost turistične industrije na lokalni, nacionalni in svetovni ravni ter tako prispevali h gospodarski rasti, miru in razumevanju med državami sveta.

Kraj in datum: Oplotnica, 4. 10. 2022

TIC OPLOTNICA

Arina Pušnik, strokovna
sodelavka



ZELENA POLITIKA SLOVENSKEGA TURIZMA

S podpisom Zelene politike slovenskega turizma sprejemamo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavezujemo k trajnostnemu delovanju in nenehnemu prizadevanju za izboljšave:

1. »Slovenska zelena« temelji na neokrnjeni naravi in na odločenosti, da takšna tudi ostane. Tesno je vpeta v identiteto znamke I feel Slovenia, kot izkustvena obljuba, ki izraža poslanstvo slovenskega turizma »naprej z naravo« in podpira vizijo »zelene butičnosti«.
2. Zavedamo se, da uspeh turizma v Sloveniji temelji na verodostojnosti naše zelene podobe. Zeleno shemo slovenskega turizma razvijamo s ciljem, da poteka razvoj turizma v Sloveniji na trajnosten način, s prizadevanjem vseh deležnikov za odgovorno poslovanje.
3. Zagotavljamo, da v celoti izpolnjujemo pogoje, ki jih opredeljuje okoljska zakonodaja v Sloveniji, temelječa na zakonodaji Evropske unije, ob tem pa tudi globalne oziroma evropske standarde za destinacije in ponudnike.
4. Izpolnjujemo kriterije, kot jih opredeljujejo globalni oziroma evropski standardi za trajnostni management na ravni destinacij, oz. svoje odgovorno ravnanje do okolja izkazuje s katerim od izbranih mednarodnih okoljskih znakov.
5. Znamka SLOVENIA GREEN obiskovalcem Slovenije podaja obljubo, da destinacije, turistični ponudniki in partnerji, nosilci tega znaka, delujemo po trajnostnih načelih in da smo predani nenehnemu izboljševanju trajnosti našega poslovanja.
6. Obiskovalce spodbujamo k spoštljivemu in odgovornemu odnosu do naravnega in družbenega okolja v Sloveniji.
7. Zavedamo se, da ima turizem velik vpliv na lokalne skupnosti ter družbeno in ekonomsko podobo destinacije, zato aktivno vključujemo lokalno skupnost in razvijamo turizem, ki prinaša pozitivne rezultate za vse.
8. Prizadevamo si za sezonsko in regijsko porazdelitev turističnega obiska Slovenije in spoštujemo nosilne sposobnosti prostora. Spremljamo novosti in se zavedamo pomena uvajanja zelenih inovacij, zelenih tehnologij in trajnostne arhitekture.
9. Ker so razdalje v Sloveniji majhne, Slovenija pa je na ugodnem križišču pomembnih prometnih poti, in ker je narava vedno blizu, spodbujamo trajnostno mobilnost.
10. Želimo, da obiskovalci občutijo pokrajinsko in biotsko raznolikost Slovenije, zato si prizadevamo, da pri našem poslovanju, razvoju ponudbe in komuniciranju izpostavljamo tisto, kar je v našem okolju najbolj posebno, avtentično, z lokalnim značajem.

Podpisnik:

Kraj, datum:

19.10.2022

Žig: