

**Analiza zadovoljstva
OBISKOVALCEV
destinacija Rogla – Pohorje**

oktober 2026

Anketiranje obiskovalcev je bilo izvedeno v letu 2026, predvsem v digitalni obliki. Tovrstno spremljanje zadovoljstva izvajamo v vsakem ocenjevalnem obdobju v okviru Zelene sheme slovenskega turizma – Slovenia Green, saj predstavlja pomembno orodje za spremljanje kakovosti turistične ponudbe in trajnostnega razvoja destinacije.

Rezultati ankete nam omogočajo, da destinacijo pogledamo skozi oči obiskovalcev ter bolje razumemo njihove izkušnje, pričakovanja in zaznane pomanjkljivosti. Analiza tako pomaga prepoznati področja, s katerimi so obiskovalci najbolj zadovoljni, hkrati pa opozori na vsebine, kjer so potrebne izboljšave oziroma dodatni ukrepi.

Ugotovitve predstavljajo pomembno podlago za nadaljnje načrtovanje razvoja destinacije Rogla–Pohorje, saj omogočajo, da ukrepe usmerjamo v področja, ki neposredno vplivajo na kakovost doživetja, zadovoljstvo obiskovalcev in trajnostno upravljanje destinacije.



Povzetek in skupna ocena zadovoljstva

Rezultati ankete kažejo na visoko stopnjo zadovoljstva obiskovalcev z destinacijo Rogla-Pohorje. Povprečna skupna ocena vseh ocenjevanih elementov turistične ponudbe znaša približno **4,4 od 5, kar kaže, da obiskovalci destinacijo večinoma ocenjujejo kot kakovostno, varno, urejeno in primerno za aktivno preživljanje prostega časa.**

Najvišje so ocenjene priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje ter občutek varnosti, obe s povprečno oceno 4,8. Zelo visoko so ocenjeni tudi možnost potovanja peš ali s kolesom ter **prijaznost in gostoljubnost domačinov, ki dosežeta oceno 4,6.** Dobro so ocenjeni tudi urejenost okolice in skrb za zdravje z oceno 4,5.

Nekoliko nižje, vendar še vedno pozitivno, so obiskovalci ocenili ponudbo nastanitev in gostinsko ponudbo, označenost dostopa do znamenitosti ter ponudbo kulturnih vsebin, ki dosegajo povprečno oceno 4,3. Najnižji oceni med ocenjevanimi elementi sta prejela **ponudba za nakupovanje in javni prevoz, oba s povprečno oceno 4,0.** Ocena razmerja med kakovostjo in ceno oziroma »vrednosti za denar« znaša 4,2.

Rezultati zato kažejo, da so največje primerjalne prednosti destinacije povezane predvsem z naravnim okoljem, aktivnostmi na prostem, varnostjo, urejenostjo in gostoljubnostjo, medtem ko se možnosti za nadaljnje izboljšave kažejo predvsem na področjih trajnostne mobilnosti, javnega prevoza, spremljajoče ponudbe ter upravljanja obiskovanja naravnega okolja.



Profil in značilnosti obiskovalcev

Med anketiranimi prevladujejo obiskovalci, ki potujejo **v paru ali z družino**. V paru potuje 36 % vprašanih, z družino 34 %, 14 % jih potuje samih in 12 % s prijatelji. Povprečno število nočitev v destinaciji znaša **3,4 noči**. Za 86 % obiskovalcev, ki so odgovorili na vprašanje o nadaljevanju potovanja, je Rogla–Pohorje edini cilj njihove poti.

Glavni motivi za obisk so povezani z aktivnim oddihom in doživljanjem prostora. Največ obiskovalcev kot glavni namen obiska navaja rekreacijo (29 %), sledi obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (28 %) ter počitek (18 %). Rezultati potrjujejo izrazito usmerjenost destinacije v naravo, aktivnosti na prostem in doživljanje lokalnega okolja.

Narava, pohodništvo in kolesarjenje

Narava in možnosti aktivnega preživljanja prostega časa predstavljajo eno najmočnejših področij destinacije. **Priložnosti za pohodništvo in kolesarjenje so z oceno 4,8 najbolj ocenjeni element turistične ponudbe.** Kar 83 % anketiranih je temu področju dodelilo najvišjo možno oceno 5. Tudi možnost premikanja peš ali s kolesom je ocenjena zelo visoko, s povprečno oceno 4,6.

Kljub visokemu splošnemu zadovoljstvu pa odprti odgovori opozarjajo na vprašanje urejenosti in označenosti posameznih poti ter potrebo po nadaljnjem razvoju povezanih pohodniških in kolesarskih povezav. **Med predlogi obiskovalcev se pojavljajo urejene kolesarske steze, več urejenih pohodniških in kolesarskih poti, kolesarska postajališča ter boljša povezanost krajev s pešpotmi.**

Varno, urejeno in gostoljubno okolje

Med najpomembnejšimi pozitivnimi elementi destinacije sta občutek varnosti, ocenjen s 4,8, ter prijaznost in gostoljubnost domačinov, ocenjena s 4,6. **Kar 85 % anketiranih je občutku varnosti namenilo najvišjo oceno, 72 % pa je z najvišjo oceno ocenilo prijaznost in gostoljubnost domačinov.**

Tudi urejenost okolice je ocenjena zelo dobro, s povprečno oceno 4,5. To predstavlja pomembno osnovo za nadaljnje **pozicioniranje Rogla–Pohorje kot zelene, varne in obiskovalcem prijazne destinacije.**



Nastanitvena, gostinska in druga spremljajoča ponudba

Ponudba nastanitev in gostinska ponudba sta ocenjeni s povprečno oceno 4,3, kar kaže na visoko splošno zadovoljstvo. Nekoliko več prostora za izboljšave je pri ponudbi za nakupovanje, ki je prejela povprečno oceno 4,0, pri čemer se v odprtih odgovorih pojavljajo tudi konkretna opozorila glede dostopnosti trgovske ponudbe na Rogli.

Razmerje med kakovostjo ponudbe in ceno je ocenjeno s 4,2. Posamezni obiskovalci v odprtih odgovorih opozarjajo na cenovno dostopnost ponudbe, vendar rezultati ne kažejo na sistemsko nezadovoljstvo na tem področju.

Kulturna ponudba in lokalna identiteta

Ponudba kulturnih vsebin, kamor sodijo muzeji, galerije in prireditve, je ocenjena s povprečno oceno 4,3. Skoraj polovica anketiranih ji je namenila najvišjo oceno. Tudi odprti odgovori potrjujejo zadovoljstvo posameznih obiskovalcev s kulturnimi znamenitostmi destinacije.

To predstavlja dobro osnovo za nadaljnje povezovanje naravne in kulturne dediščine v skupna doživetja ter za krepitev lokalnih zgodb, lokalnih proizvodov in identitete posameznih krajev destinacije.

Mobilnost in dostopnost

Mobilnost ostaja eno od področij z največ prostora za nadaljnje izboljšave. Obiskovalci sicer zelo dobro ocenjujejo možnosti za pešačenje in kolesarjenje, vendar je javni prevoz s povprečno oceno 4,0 med slabše ocenjenimi elementi ponudbe. Pri tem kar 21 % vprašanih javnega prevoza ni znalo oziroma ni želelo oceniti, kar lahko kaže tudi na njegovo manjšo uporabo ali prepoznavnost.

Obenem je **osebni avtomobil še vedno izrazito prevladujoče prevozno sredstvo.** Med potovanjem po destinaciji ga najpogosteje uporablja 71 % obiskovalcev, medtem ko 19 % obiskovalcev najpogosteje hodi peš in 5 % uporablja kolo.

Obiskovalci med predlogi za izboljšave izpostavljajo boljše lokalne prevoze, dodatne kolesarske povezave in postajališča ter večjo ponudbo e-koles.



Trajnostno delovanje destinacije

Poznavanje znamke Slovenia Green je med obiskovalci relativno dobro, saj jo pozna 63 % vprašanih.

Obiskovalci pozitivno ocenjujejo večino trajnostnih vidikov destinacije. **Najvišje je ocenjena možnost varnega pitja vode iz pipe, s povprečno oceno 4,8.** Zadovoljstvo z možnostmi ločevanja odpadkov dosega 4,4, spodbujanje trajnostnega prihoda na destinacijo prav tako 4,4, informacije o lokalni gastronomski ponudbi in proizvodih pa 4,3.

Nekoliko več prostora za izboljšave je pri informacijah o varčevanju z energijo in vodo ter informacijah o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe, kjer je povprečna ocena 4,1. Informacije o odgovornem obnašanju obiskovalcev ter spodbujanje trajnostnega transporta znotraj destinacije dosegajo oceno 4,2.

Za obiskovalce so trajnostne vsebine tudi osebno zelo pomembne. Skrb za lokalno skupnost je ocenjena s pomembnostjo 4,6, okoljevarstvo in delovne razmere zaposlenih s 4,5 ter blaženje podnebnih sprememb s 4,4.

Ključni izziv: vožnja z motornimi vozili v naravnem okolju

Najizrazitejši problem, ki se ponavlja v odprtih odgovorih obiskovalcev, je nedovoljena oziroma moteča vožnja z motokros motorji, štirikolesniki in motornimi sanmi v naravnem okolju.

Obiskovalci opozarjajo predvsem na hrup, zmanjšano kakovost doživljanja narave, nevarnost na pohodniških poteh, vplive na živali in naravno okolje ter vožnjo na območjih, ki imajo poseben naravovarstveni pomen. Problem se pojavlja tako med odgovori na vprašanje o nezadovoljstvu kot med predlogi za izboljšanje trajnostne ponudbe.

Pri predlogih za izboljšave obiskovalci večkrat neposredno izpostavljajo potrebo po preprečevanju vožnje motokros motorjev, štirikolesnikov in motornih sani, učinkovitejšem nadzoru ter tesnejšem sodelovanju z Regijskim parkom Pohorje.

Čeprav gre za kvalitativne odgovore manjšega dela sodelujočih in zato iz njih ni mogoče sklepati na delež vseh obiskovalcev, je zaradi pogostosti ponavljanja iste problematike smiselno področje obravnavati kot enega pomembnejših izzivov upravljanja destinacije v naslednjem obdobju.



Predlog ukrepov za obdobje naslednjih treh let

Na podlagi rezultatov ankete bo destinacija Rogla–Pohorje v naslednjem triletnem obdobju nadaljevala aktivnosti za ohranjanje visoke stopnje zadovoljstva obiskovalcev in hkrati sistematično naslavljala področja, pri katerih so bile prepoznane možnosti za izboljšanje.

1. Varovanje naravnega okolja in omejevanje nedovoljene vožnje z motornimi vozili

Destinacija bo nadaljevala in okrepila aktivnosti za ozaveščanje o prepovedani oziroma neprimerni vožnji z motokros motorji, štirikolesniki, motornimi sanmi in drugimi motornimi vozili v naravnem okolju. Pri tem bo spodbujala povezovanje občin, Regijskega parka Pohorje, upravljavcev zemljišč, pristojnih nadzornih služb, turističnih ponudnikov in drugih deležnikov.

Posebna pozornost bo namenjena informiranju obiskovalcev in lokalnega prebivalstva o odgovornem obnašanju v naravi ter vključevanju teh vsebin v destinacijske komunikacijske kanale in promocijske materiale.

2. Nadaljnji razvoj trajnostne mobilnosti

Destinacija bo spodbujala uporabo pešačenja, kolesarjenja, e-koles in javnega oziroma skupinskega prevoza. Nadaljevale se bodo aktivnosti za izboljševanje povezljivosti ključnih turističnih točk ter informiranja obiskovalcev o možnostih trajnostnega prihoda in premikanja po destinaciji.

Poseben poudarek bo namenjen razvoju in promociji kolesarskih povezav, e-koles, kolesarskih postajališč ter povezovanju posameznih krajev in znamenitosti s peš in kolesarskimi potmi.

3. Kakovost in urejenost pohodniških ter kolesarskih poti

Glede na pomen pohodništva in kolesarjenja za obiskovalce bo destinacija nadaljevala z urejanjem, vzdrževanjem, označevanjem in promocijo poti. Posebna pozornost bo namenjena preglednosti označevanja, povezovanju poti v smiselne produkte ter zagotavljanju kakovostne in varne uporabniške izkušnje.



4. Krepitev informacij o trajnostnem in odgovornem obisku

Destinacija bo okrepila komuniciranje priporočil za odgovorno ravnanje obiskovalcev, varčevanje z vodo in energijo, ločevanje odpadkov, varovanje narave ter spoštovanje pravil na zavarovanih in drugih naravovarstveno pomembnih območjih.

Informacije bodo vključene v spletne strani, družbena omrežja, TIC-e, nastanitvene objekte in druge komunikacijske točke, kjer obiskovalci iščejo informacije pred obiskom in med njim.

5. Krepitev lokalne ponudbe in lokalnih zgodb

Nadaljevalo se bo povezovanje lokalne gastronomije, lokalnih proizvodov, kulturne dediščine, prireditve in drugih vsebin v celovita doživetja destinacije. Posebna pozornost bo namenjena boljši vidnosti lokalne ponudbe ter povezovanju naravnih in kulturnih znamenitosti.

6. Spremljanje kakovosti in zadovoljstva obiskovalcev

Destinacija bo tudi v prihodnje sistematično spremljala zadovoljstvo obiskovalcev in njihove predloge. Rezultati anket bodo uporabljeni kot podlaga za načrtovanje ukrepov, spremljanje njihove učinkovitosti ter prilagajanje razvoja turistične ponudbe dejanskim potrebam obiskovalcev.

Cilj naslednjega triletnega obdobja bo ohraniti visoko splošno zadovoljstvo obiskovalcev, hkrati pa izboljševati tista področja, ki neposredno vplivajo na kakovost doživljanja narave, trajnostno mobilnost in odgovorno obiskovanje destinacije. Poseben poudarek bo namenjen ohranjanju naravnega okolja in miru kot eni ključnih vrednot destinacije Rogla-Pohorje.

