



Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028



Turistična destinacija

Rogla·Pohorje

OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE

Vsebina

1 UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA	6
1.1 Način oblikovanja dokumenta	7
1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe	8
1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje	9
1.4 Vizija in poslanstvo TDRP	11
1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Oplotnica	12
2 TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA	14
2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja	14
2.2 Ključni trendi na strani ponudbe	15
2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma	15
3 KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA V OBČINI OPLOTNICA	17
3.1 Znamenitosti	18
3.2 Prireditve in dogodki	19
3.3 Turistična dejavnost občine Oplotnica	19
3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)	20
3.5 Ponudba doživetij	20
3.6 Promocija turistične ponudbe	21
3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Oplotnica	21
3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017–2021	23
3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 2017–2021	23
3.8.2 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP 2017–2021	25
3.8.3 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021	29
4 MATRIKA PSPN OBČINE OPLOTNICA	32
4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni Partnerstva za Pohorje	35
5 DESTINACIJSKA MENEDŽERSKA IN MARKETINŠKA ORGANIZACIJA TDRP	37
5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica	41
5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Oplotnica	42
5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Oplotnica	43
5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Oplotnica	43
5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Oplotnica	44
5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Oplotnica	44
5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Oplotnica	51
5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni Destinacije Pohorje	59
5.5 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP	60
5.6 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Oplotnica do leta 2028	64
5.7 Načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP	65

6 RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE.....	66
6.1 Nacionalna izhodišča	66
6.2 Makrodestinacijska izhodišča	67
6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP	69
6.3.1 Produkti v TDRP	71
6.3.2 Doživetja občine Oplotnica	72
6.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni menedžmenta turistične ponudbe in doživetij	74
7 PROMOCIJA.....	89
7.1 Ciljna publika in ključni deležniki	90
7.1.1 Ciljne skupine.....	90
7.1.2 Ključni trgi	92
7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte	95
7.2 Destinacijska znamka	96
7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt	98
7.3.1 Operativni cilji in ukrepi na ravni promocije	99
7.4 Merjenje učinkov promocije	103
7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo	103
7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije	104
8 TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV	106
ZAKLJUČEK.....	112
SEZNAM KRATIC	114
VIRI IN LITERATURA	116
PRILOGE	117

KAZALO TABEL

Tabela 1: Svetovni trendi v turizmu, najrelevantnejši za Slovenijo	14
Tabela 2: Legenda – ocena cilja 2017–2021	23
Tabela 3: Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017–2021	23
Tabela 4: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017–2021	25
Tabela 5: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017–2021	29
Tabela 6: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Oplotnica	44
Tabela 7: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3-% letni rasti	46
Tabela 8: Zadovoljstvo s turizmom v občini Oplotnica	49
Tabela 9: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Oplotnica (novelirana verzija 2021)	50
Tabela 10: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Oplotnica in DMMO TDRP	51
Tabela 11: Turistični produkti in doživetja TDRP	70
Tabela 12: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah – trenutno stanje v TDRP	71
Tabela 13: Potencialni gradniki doživetij občine Oplotnica	72
Tabela 14: Operativni cilji z ukrepi na področju menedžmenta ponudbe – CD območja Oplotnice	75
Tabela 15: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Oplotnica	76
Tabela 16: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Oplotnica	81
Tabela 17: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Oplotnica	94
Tabela 18: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije – CT TDRP in občine Oplotnica	99
Tabela 19: Okviren terminski načrt izvajanja ukrepov	106

KAZALO SLIK

Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta	7
Slika 2: Pojasnilo vizije	8
Slika 3: Panorama občine Oplotnica	17
Slika 4: Model razvoja in trženja turizma TDRP	37
Slika 5: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL	40
Slika 6: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2022–2028	42
Slika 7: Ocena izkušnje v destinaciji	49
Slika 8: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija (IZ NOVE STRATEGIJE ZAMENJAJ)	68
Slika 9: Matrika produktov slovenskega turizma (MPST)	68
Slika 10: Prikaz organiziranosti produktov	69
Slika 11: Pregled person in umestitev v segmentne skupine	90
Slika 12: Prikaz mesečnega števila nočitev po državah prihoda v MD Alpska Slovenija (2019)	93
Slika 13: Logotip TDRP	97
Slika 14: Logotip BZ Okusi Rogle	97
Slika 15: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021	98
Slika 16: Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028	112

1 UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA

Turistična destinacija Rogla - Pohorje (v nadaljevanju tudi TDRP) je območje treh občin Savinjske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) in ene občine iz Podravske regije (**Oplotnica**), ki so uvrščene v alpsko makrodestinacijo (v nadaljevanju tudi MD) in združene razpolagajo s številnimi potenciali, ki omogočajo raznolikost v turizmu. Zaradi Term Zreče se destinacija dobro povezuje tudi z makrodestinacijo Termalna Panonska Slovenija, ki je območje zdravilnih voda in najlepših poti do dobrega počutja. Prihodnost turizma na območju štirih občin TDRP je bila zapisana leta 2015 v dokumentu *Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b), podrobneje za občino Oplotnica pa v dokumentu *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017–2021* (Lešnik Štuhec, 2016a).

Občine TDRP so na skupno pot stopile leta 2016 in z uspešnim delovanjem postale vzgled številnim drugim slovenskim destinacijam, kako s skupno vizijo, strateškimi cilji in ukrepi vzajemno sodelovati pri razvoju turizma. Organiziranost turizma teče usklajeno med štirimi partnerji: LTO Rogla - Zreče, GIZ, TIC Slovenske Konjice, TIC Vitanje in od aprila 2022 tudi TIC Oplotnica. Destinacija se identificira s sloganom *Razišči, občuti, užij*.

TDRP ponuja privlačno okolje za bivanje in delo lokalnemu prebivalstvu ter aktivne počitnice, rehabilitacijo ali enostavno uživanje v neokrnjeni naravi in bogati kulturno-zgodovinski dediščini ob kakovostni turistični infrastrukturi tako obiskovalcem kot turistom, ki se vanjo radi vračajo, vse z doslednim upoštevanjem smernic trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma.

TDRP je ponosna prejemnica certifikata Slovenia Green Destination Gold (od novembra 2020), uvrstila pa se je tudi med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu za leto 2021. Trajnostna prizadevanja TDRP je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji *Mountain tourism towards a more sustainable path*, izdani ob mednarodnem dnevu gora konec leta 2021, v kateri so predstavljeni najboljši primeri trajnostnih praks gorskega turizma na svetu.

Vse to dokazuje, da trajnost in predanost naravi v TDRP nista zgolj na papir zapisani besedi, ampak da destinacija zares sledi smernicam trajnostnega razvoja in digitalne preobrazbe. Dokument *Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP 2022–2028*, iz katerega izhaja tudi *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*, sledi viziji Slovenije, ki postaja butična destinacija z zelenimi, aktivnimi in edinstvenimi doživetji za zahtevnejše goste. V ospredje postavlja trajnostno poslovanje, kar dokazuje z vključenostjo v Zeleno shemo slovenskega turizma (v nadaljevanju tudi ZSST) in v letu 2020 pridobljenim certifikatom Slovenia Green Destination Gold. Vse to pomeni, da je trenutni razvoj TDRP na dobri poti. Zelena usmerjenost bo tudi glavna smernica novega strateškega obdobja, saj Strategija slovenskega turizma 2022–2028 (v nadaljevanju tudi SST 2022–2028) izpostavlja, da bo treba trajnostno usmeritev ter druge uspešne prakse ohraniti in razviti. »Rast obsega dejavnosti lahko ostane prioriteta le v potencialnih in manj razvitih destinacijah, v razvitih destinacijah pa so sprejemljivi samo ukrepi in naložbe, ki krepijo kakovost storitev in dodano vrednost,« je zapisano v SST 2022–2028 na strani 18. Med razvite destinacije sodi tudi TDRP.

Ciljem trajnostnega razvoja naj zavzeto sledi tudi občina Oplotnica.

1.1 Način oblikovanja dokumenta

Pot do dokumenta, ki je pred vami, je bila dolga in je zahtevala veliko aktivnosti. Za boljšo predstavitev poteka raziskave in njene preglednosti smo zastavili konceptualni okvir. V nadaljevanju tako predstavljamo slikovni prikaz načina oblikovanja dokumenta za občino Oplotnica.

Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta



Z doslednim izvajanjem in uresničevanjem *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028* se hkrati uresničujejo ukrepi, cilji in vizija več pomembnih strateških ukrepov, ki so bili osnova za oblikovanje pričujočega dokumenta (*Strategija slovenskega turizma 2022–2028*, *Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026* ter *Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027*).

Ker v turizmu še vedno najbolj drži slogan *Turizem smo ljudje*, je aktivno sodelovanje z deležniki v turizmu in upoštevanje njihovih želja, idej in predlogov zelo pomembno. V luči vključevanja vseh deležnikov v nastajanje načrtov razvoja in trženja turizma za obdobje 2022–2028 so bili v vsaki občini izvedeni delavnice in predstavitve osnutka *Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP 2022–2028* ter predstavitve osnutkov načrtov za vsako posamezno občino. Po teh delavnicah so bili osnutki načrtov razvoja in trženja turizma dopolnjeni. Sledila je 14-dnevna javna razgrnitev na občinskih spletnih straneh in spletni strani destinacije.

S tem je imela zainteresirana javnost možnost posredovati svoja stališča, pripombe in želje. Sledilo je končno oblikovanje dokumentov.

1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe

Vizija in poslanstvo razvoja slovenskega turizma

ZELENA BUTIČNOST. Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Slika 2: Pojasnilo vizije

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

ZELENO =
OKOLJSKA +
DRUŽBENO-KULTURNA +
EKONOMSKA TRAJNOST,
z močnim slovenskim zelenim lokalnim karakterjem

Pospešujemo butičnost – kakovostno ponudbo (ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave, premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov). Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

BUTIČNO = PREMIUM
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)

ZELENA BUTIČNOST.
Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

POJASNILO VIZIJE

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoljskem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverzitetlo, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1 ZADOVOLJNA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vložke v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2 USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3 NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnjo, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

Vir: SST 2022–2028, str. 130

Slovenija razvija uravnotežen zelen butični turizem višje kakovosti in z manjšim odtisom, ki je generator vrednosti, pospeševalec trajnostnega razvoja, urejenega okolja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki za vse. Slovenija je dober in ponosen gostitelj ter skrbni upravitelj in varuh naše narave, kulture in skupnosti za zadovoljne prebivalce, motivirane zaposlene in navdušene obiskovalce ter za naše zanamce (SST 2022–2028).

Za doseganje vizije slovenskega turizma se razvoj turizma strateško usmerja v ciljno tržno pozicioniranje zelene butične destinacije za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti. V obdobju 2022–2028 se bo slovenski turizem torej razvijal in deloval s strategijo *Nekaj več in veliko bolje*, ki vodi v zmerno rast obsega kapacitet ter znatno izboljšanje kakovosti in dodane vrednosti slovenskega turizma ob upoštevanju trajnostnih vidikov, valorizacije

kulturne identitete, učinkovite digitalne preobrazbe in vseh omejitvenih dejavnosti (SST 2022–2028, str. 131).

Vizija in poslanstvo digitalne preobrazbe slovenskega turizma

»Digitalna preobrazba temelji na opremi in kadrih, informacijskih sistemih, spremembi organizacijske strukture ter kulture ali miselnosti. Gre za preskok v razmišljanju, ki lahko poveča dodano vrednost, zmanjša negativne vplive turizma na okolje in personalizira doživetje gosta. Turizem so ljudje, ampak ljudje uporabljajo tehnologijo in digitalna preobrazba bo postala del prihodnjega turističnega razvoja,« je na svojem predavanju povedala dr. Ljubica Knežević Cvelbar.

»Vizija strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma je naslednja: Slovenija postane vzorčni primer pametne destinacije, ki krepi in spodbuja razvoj trajnostnih, butičnih, personaliziranih in inovativnih doživetij.« (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, str. 11)

»Z digitalno preobrazbo opolnomočimo deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost in odpornost turizma, zagotovimo trajnostno preobrazbo, personaliziramo doživetja za gosta, izboljšujemo znanje in digitalne kompetence zaposlenih ter zagotavljamo višjo kakovost bivanja za lokalno prebivalstvo.« (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, str. 19)

Eden izmed osmih kvantitativnih strateških ciljev *Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2028* (več na straneh 14 in 15) je tudi, da se 75 % vodilnih destinacij vključi v indeks digitalne zrelosti turizma. Na tem mestu velja omeniti, da je TDRP ena izmed vodilnih destinacij in s tem na destinacijski ravni opredeljena kot ključni subjekt.

SST 2022–2028 (str. 35) navaja, da je uvajanje pametne digitalizacije v slovenski turizem neizogibno, če želimo nadaljevati z izboljšanjem kakovosti. Digitalizacija mora biti celostna, povezuje naj vse obstoječe in nove informacijske, rezervacijske in statistično-podatkovne baze ter naj bo vodena s ciljem učinkovite podpore poslovanju, trženju, spremljanju, načrtovanju, upravljanju tokov in prihodnjem usmerjanju razvoja turizma. Nadaljujejo (str. 44), da so nujni odločni koraki v smeri pametne digitalizacije dejavnosti na vseh ravneh.

V tem dokumentu celostno sledimo ciljem *Strategije slovenskega turizma 2022–2028* in *Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026*. Dokument je tako usklajen s preostalimi strateškimi dokumenti na nacionalni in ravni EU.

1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje

V tem poglavju podajamo vizijo Destinacije Pohorje (v nadaljevanju tudi DP) kot območja Partnerstva za Pohorje (v nadaljevanju tudi PP), vključujoč tri statistične regije (Savinjsko, Koroško in Podravsko), ki so del kohezijske regije Vzhodna Slovenija. Predstavniki 19 občin (Dravograd, Hoče - Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, **Oplotnica**, Podvelka, Rače - Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, **Slovenske Konjice**, **Vitanje**, Vuzenica in **Zreče**), predstavniki 6 javnih institucij (RRA Podravje - Maribor, RRA Koroška, Zavod za turizem Maribor, **LTO Rogla - Zreče**, **GIZ**, RIC Slovenska Bistrica in RA Savinjske regije) ter 5 gospodarskih subjektov (**Unitur, d. o. o.**, JP

Marprom, d. o. o., Vabo, d. o. o., TURI, turizem Pohorje, d. o. o., in Hotel Jakec, d. o. o.) družno oblikujejo in bdiijo nad razvojem in trženjem ponudbe DP.

Poudariti je treba, da so določena poglavja v tem dokumentu povzeta po *Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* (Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrli Brglez, Voršič in Waldhuber, 2021a) in ostalih pripadajočih dokumentih omenjene strategije. V celoti povzemamo dopolnjen kratek povzetek analize stanja (poglavje 3), dopolnjeno matriko PSPN TDRP (poglavje 4) in razvojne priložnosti TDRP na ravni PP (podpoglavje 4.1), operativne cilje in ukrepe na ravni DP (podpoglavje 5.3), operativne cilje in ukrepe na ravni TDRP v sklopu PP (podpoglavje 5.4), posodobljene prioritete projektne aktivnosti in investicije po občinah TDRP do leta 2027 (podpoglavje 5.5) ter načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP (podpoglavje 5.6).

Strategijo razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027 (Lešnik Štuhec et al., 2021a) smo v ta dokument vključili, ker bomo s sledenjem ciljem in ukrepom *Načrta razvoja in trženja turizma TDRP 2022–2028* med drugim sledili tudi ciljem DP 2021–2027.

Vizija DP:

»Destinacija Pohorje leta 2027 pritegne in preseneti kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetsko bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristnimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 35)

Poslanstvo DP:

»Destinacija Pohorje je najbolj privlačen cilj za pobeg iz vsakdanjega stresnega v zeleno, pristno, prostrano, varno, udobno, mistično, vključujoče, prijazno, mogočno naravno območje pohorskih gozdov, oazo miru, ki nudi krepitev zdravja, sprostitev in dobro počutje, raznovrstne aktivnosti na svežem srednjegorskem zraku za aktiven zdrav oddih in stik s samim sabo in v krogu družine, samouresničevanje ob pridobivanju pozabljenih znanj in okušanju pristne kulinarike v kakovostnem bivalnem okolju, ki na vsakem koraku pripoveduje lokalno zgodbo in omogoča stik s srčnimi in kreativnimi domačini.« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 35)

Vizija TDRP, ki jo podajamo v nadaljevanju, je usklajena z vizijo Slovenske turistične organizacije (STO) kot krovne organizacije slovenskega turizma, prav tako pa tudi s *Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026* in vizijo DP.

1.4 Vizija in poslanstvo TDRP

Z doslednim izvajanjem načrta razvoja in trženja v turizmu bo TDRP leta 2028 še naprej uresničevala svojo opredeljeno posodobljeno **kratko vizijo**, ki se glasi:

TDRP je leta 2028 prepoznana kot varna trajnostna destinacija z manjšim odtisom, kakovostnimi programi športa, rekreacije, zdravja in priprav športnikov, aktivnimi počitnicami, kreativnimi vinskimi in kulinaričnimi zgodbami, poglobljenimi butičnimi doživetji raziskovanja in razumevanja veselja ter spoznavanja z naravo, bogato digitalizirano kulturno dediščino, svetovno prepoznanimi športnimi in ostalimi tradicionalnimi javnimi prireditvami na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo tako gostoljubni in zadovoljni domačini kot zadovoljni zaposleni v turistični panogi v vseh letnih časih. Vse za zadovoljne domačine in obiskovalce.

Dolga vizija:

TDRP bo leta 2028 gostila obiskovalce v vseh letnih časih in bo pozicionirana kot konkurenčna, trajnostna (zelena), ekološka, dostopna, domačna, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija, kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnem okolju za delo in oddih, vse na močnem poudarku digitalizirane in edinstvene ponudbe z višjo dodano vrednostjo, grajene na kartuzijanskih vrednotah.

Kakovostni butični turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Športnem centru Rogla ob vinskih zgodbah Škalc, kreativni kulinariki turističnih kmetij in drugih ponudnikov, bogati kulturni dediščini Žičke kartuzije in Graščine Oplotnica ter interaktivnih multimedijskih programih doživljanja in raziskovanja veselja v Centru Noordung omogočajo poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom snovne in nesnovne kulturne dediščine.

Aktivne, vključujoče in sproščujoče počitnice na podeželju, usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljeni programi edinstvenih doživetij gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi z blagovno znamko (v nadaljevanju tudi BZ) Okusi Rogle.

Vizija in poslanstvo trajnostnega razvojnega koncepta Destinacijske menedžerske marketinške organizacije TDRP (v nadaljevanju tudi DMMO) v središčno točko postavljata **človeka** kot:

- **ponudnika posameznika v učinkovitih partnerstvih**, ki skozi kreativnost in inovativnost v odnosih, storitvah in doživetjih delajo Turistično destinacijo Rogla - Pohorje posebno, zanimivo, vredno obiska, ob tem pa v destinacijo prinašajo ekonomski razvoj in blagostanje;
- **dobavitelja**, ki v lokalnem okolju ustvarja z lokalnimi dobrinami, po tradicionalnih in sodobnih pristopih ter povezano v oskrbnih verigah zadovoljuje potrebe in pričakovanja prebivalcev in prepoznanih ciljnih skupin turistov, medtem ko svojemu in drugim podjetjem prinaša dobiček;

- **domačina**, ki se zaveda kakovosti bivalnega okolja in življenja v TDRP – sinergije naravnih in kulturnih danosti z izgrajenim okoljem, ki omogoča odlično bivalno okolje za domačine, v katerem se dobro počutijo tudi obiskovalci in turisti, po drugi strani pa tudi delovna mesta in valorizacijo lokalnih potencialov;
- **turista** s prepoznanimi željami, pričakovanji in potrebami, ki jih skozi vzpostavljeno vrednostno verigo produktivnih tržnih kombinacij na jasno določenih lokacijah zadovoljujejo dobro povezani turistični in drugi ponudniki, ki obiskovalcem omogočajo nova edinstvena doživetja, zadovoljstvo in izkušnje.

Poleg človeka pa vizija in poslanstvo izpostavljata še **naravno in kulturno okolje**, njune značilnosti in nosilno zmogljivost v posameznih conah TDRP, ki izhajajo iz zavarovanja vrednot ter ohranjanja identitete, kulturne krajine in dediščine. V središču so pospeševanje in povečevanje pozitivnih učinkov ter obvladovanje in zmanjševanje negativnih vplivov na okolje ter blažitev podnebnih sprememb in prilagajanje nanje.

Poslanstvo TDRP

Poslanstvo TDRP je s povezovanjem dobrin, ljudi, znanj in drugih virov ter soorganiziranostjo ponudbe oblikovati trajnostno, dostopno, zdravo, aktivno, inovativno in kakovostno podeželsko TDRP, ki bo z integralnim trajnostnim razvojem, družbeno odgovornostjo, strpnostjo ter nišno oblikovano in trženo ponudbo edinstvenih doživljajskih produktivnih tržnih kombinacij za ciljne skupine obiskovalcev na mednarodnem turističnem trgu dosegla večjo privlačnost, odličnost in konkurenčnost ter s tem večje sinergične učinke (na področjih kreativnega razvoja doživetij), prepoznavnost, povpraševanje in posledično optimalno zadovoljstvo ter blagostanje vseh deležnikov TDRP.

Dobro poznavanje pričakovanih deležnikov in skupna jasna opredelitev motivov za njihovo sodelovanje lahko TDRP vodita k uresničenju zapisanega poslanstva in prinašata koristi vsem vključenim deležnikom.

»Trenutno so izjemne naravne danosti daleč najpomembnejši motiv prihoda v Slovenijo. Izjemno naravno okolje je dejanska in ne samo deklarativna konkurenčna prednost Slovenije.« (SST 2022–2028, str. 23) V skladu s tem sta zastavljena tudi vizija in poslanstvo TDRP.

1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Oplotnica

V nadaljevanju predstavljamo slogan ter kratko in dolgo vizijo razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica. Slogan tudi v tem strateškem obdobju ostaja enak prejšnjemu, medtem ko sta kratka in dolga vizija zastavljena na novo, v skladu s trendi v turizmu. Vizija na področju turizma je kompatibilna z ostalimi strateškimi razvojnimi dokumenti TDRP in DP.

Slogan: *Oplotnica, zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij*

Kratka vizija:

V letu 2028 je občina Oplotnica regionalno prepoznana kot varna, trajnostna in podeželska izletniška destinacija, v katero se obiskovalci radi vračajo zaradi edinstvenih naravnih in kulturnih znamenitosti ter rokodelskih in gastronomskih doživetij. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu.

Dolga vizija:

Oplotnica bo leta 2028 na področju turizma regionalno prepoznana kot zelena, trajnostna, medgeneracijsko povezana, edinstvena in konkurenčna podeželska izletniška destinacija.

V edinstveni naravni krajini in bogati kulturni dediščini se prepletata tradicija in sodobnost, ki z ohranjenimi rokodelskimi obrtmi, značilno gastronomsko ponudbo in tradicionalnimi lokalnimi prireditvami privablja obiskovalce. Slednje navdihuje kakovostna ponudba edinstvenih doživetij za vse generacije, ki aktivno spoznavajo rokodelske, kamnoseške, čebelarske in druge spretnosti, lokalne kulinarične dobrrote ter različne dogodke, ki jih pripravljajo zadovoljni in gostoljubni domačini. *»Trenutno so izjemne naravne danosti daleč najpomembnejši motiv prihoda v Slovenijo. Izjemno naravno okolje je dejansko in ne samo deklarativna konkurenčna prednost Slovenije.«* (SST 2022–2028, str. 23)

2 TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA

Potovanja danes postajajo bolj premišljena in pri tem so ključni novi pogledi na turistične destinacije. V ospredju bodo vedno bolj destinacije, ki jih že dolgo občudujemo, si jih želimo obiskati in ki so nam močno pri srcu. »*Avanturisti bodo čakali na prvo priložnost, da pobegnejo v oddaljene tople kraje, raziskovalci bodo v dani situaciji raziskovali bolj ali manj oddaljene evropske destinacije, pavšalisti se bodo kot sicer odpravili na njim ljube destinacije v Sloveniji in na [j]adranski obali[.]*« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 10)

Po izkušnji s koronavirusom in z bližino vojn evropskemu prostoru bosta tudi v strateškem obdobju 2022–2028 varnost in zdravje zasedala eni prvih mest na lestvici pomembnosti izbire destinacije.

Spremembe na strani ponudbe in povpraševanja vodijo k vzpostavljanju novih odnosov med destinacijami in obiskovalci oz. gosti. V nadaljevanju podajamo nekaj ključnih trendov povpraševanja in ponudbe.

SST 2022–2028 (str. 72–73) povzema najaktualnejše svetovne trende na področju turizma in izpostavlja najrelevantnejše za Slovenijo.

Tabela 1: Svetovni trendi v turizmu, najrelevantnejši za Slovenijo

Globalni trendi	
1.	Namesto enega ali dveh daljših, več krajših dopustov s prilagoditvami trendom, omejitvam ogljičnega odtisa in trajanju krize covid-19
2.	Kritičen odnos do razmerja med kakovostjo in ceno na osnovi preteklih potovalnih izkušenj
3.	Pomen avtentičnosti in lokalnosti destinacije
4.	Vse večja priljubljenost preživljanja aktivnega dopusta
5.	Naraščajoče povpraševanje po sprostitvijo povezanem dopustu, t. i. begu iz vsakdanjega življenja
6.	Potovanja z avtom, avtobusom ali vlakom – t. i. <i>Low Travel</i>

Vir: Povzetek SST 2022–2028, str. 72–73

2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja

- *Potovanja s ciljem transformacije* (potovanja, ki ciljajo na osebno preobrazbo): Rast se pričakuje predvsem na področju ponudbe programov, namenjenih dobremu počutju, zdravju, osebni rasti, obisku odmaknjenih lokacij oziroma bivanju v naravi.
- *Srebrni turisti*: Do leta 2050 bo 34 % populacije v Evropi starejše od 60 let, kar predstavlja trg 223 milijonov prebivalcev, ki iščejo storitve zdravja in dobrega počutja ter kulturne in izobraževalne vsebine.

- *Milenijci – generaciji Y in Z:* Do leta 2025 bodo milenijci predstavljali 50 % vseh turistov. Njihov interes je usmerjen v raziskovanje, interakcijo in čustvena doživetja. Pričakujejo povezavo vsakdanjika s potovanji. Zahtevajo doživetje, ki je digitalno podprto. Odločajo se hitro in pričakujejo visoko raven personalizacije storitev. Hkrati se zavedajo lastnega vpliva na okolje in družbo, zaradi česar so jim pomembne trajnostno naravnane storitve.
- *Rastoče destinacije:* Vse bolj raste povpraševanje in zanimanje za manj znane destinacije, ki se hitro uveljavljajo in postajajo prepoznavne na turističnem trgu. Mednje vsekakor sodi tudi Slovenija.

2.2 Ključni trendi na strani ponudbe

- *Varnost:* Zagotavljanje varnosti je ena najpomembnejših prioritet turističnih ponudnikov. Poleg fizične varnosti turistov je vse pomembnejša kibernetika varnost (angl. *cyber security*). Prizadevanja destinacij morajo biti usmerjena v varnost in higieno, zdravje in dobro počutje tako narave oziroma celotnega planeta kot tudi ljudi.
- *Digitalna transformacija in pametne rešitve:* Turistična podjetja uvajajo tehnološke rešitve, ki so v preteklosti že spremenile proizvodna podjetja; pričakuje se vse hitrejša prilagoditev tehnologij s področja Industrije 4.0 v turizmu. Poudarek je na prefinjenosti tehnoloških rešitev. Trendi v turizmu kažejo večjo osredotočenost na inovacije in pametne tehnološke rešitve ter digitalizacijo kulturne dediščine.
- *Pridobivanje, zadrževanje in izobraževanje kadrov:* Zaradi sezonske narave dela in delovnih pogojev je globalno, posebej pa regionalno, izjemen izziv pridobivanje in izobraževanje kakovostnega kadra na področju turizma. Izobraženi, usposobljeni in motivirani turistični delavci bodo lahko z nasmehom, prijaznim pogledom, kakovostno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti in predanostjo gostom dosegli visoko stopnjo zadovoljstva in medsebojnega zaupanja. To bo Slovenijo trdno zasidralo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.

2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma

»• *Oddihi bodo krajši[,] z rezervacijami bliže datumu oddiha, v destinacije z neokrnjeno naravo (gorske in mediteranske) in manjšo obiskanostjo v oddaljenosti do 500 oz. 700 km, po možnosti z lastnim prevozom.*

- *Visoki higienski standardi bodo stalnica in eno od meril za izbiro nastanitve.*
- *Ključn[e] bo[do] majhnost ponudnika, hitra dostopnost in korektne servisne storitve. Domači turisti bodo od ponudbe pričakovali še več.*
- *Naraščajoče bo povpraševanje za butične nastanitve in doživetja.*
- *Na področju poslovnih srečanj bodo najprej oživel korporativni dogodki, sledila bodo motivacijska srečanja.*
- *Država bo še močneje vzpodbujala in Slovenijo promovirala kot gastronomsko in butično destinacijo.*

-
- *Ponudniki bodo še naprej skrbeli za trajnostno poslovanje v turizmu, zeleno krožno gospodarstvo, okoljsko ozaveščenost, certificiranje nastanitvenih obratov in produktov ter digitalno podprta doživetja in promocijo na digitalnih medijih.*
 - *Turizem bo še bolj zelen, varen, zdrav, vključujoč in čimbolj izkustven [-] spomini in občutja se ljudem – turistom[,] najbolj vtisnejo v spomin.*
 - *Turistični delavci bodo z nasmehom, prijaznim pogledom in kvalitetno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti ter s predanostjo gostom dosegli stopnjo zadovoljstva in medsebojnega zaupanja. To bo Slovenijo močno zasidrlo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.» (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 10)*

Predvsem je pomembno, da destinacijske turistične organizacije kot podaljšane roke lokalnih skupnosti prevzemajo odgovornost za razvoj trajnostnega, empatičnega, občutljivega in odgovornega pristopa k razvoju turizma in pri tem spoštujejo vsa bogastva destinacije – okolje, sredstva, družbeno-kulturne interese turistov in zmogljivosti gostiteljske skupnosti. Ključna sta zaveza in spoštovanje interesov vseh deležnikov za dobrobit gostiteljske skupnosti, poslovne skupnosti in turistov.

3 KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA V OBČINI OPLOTNICA

Kratek povzetek analize stanja občine Oplotnica, ki dopolnjenega predstavljamo v nadaljevanju, je nastal v sklopu aktivnosti priprave *Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* avtoric Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrli Brglez, Voršič in Waldhuber.

Občina Oplotnica meri **33 km²** in leži na nadmorski višini od 320 do 679 metrov nadmorske višine. Središče občine je Oplotnica. Na dan 1. 1. 2020 je štela 4.137 prebivalcev. Leži v severovzhodnem delu Slovenije na obronkih jugovzhodnega Pohorja. Celoto občine Oplotnica tvori 21 naselij in zaselkov. Meji na tri sosednje občine: Slovensko Bistrico, Slovenske Konjice in Zreče. Od Maribora je oddaljena 35 km, od Celja 28 km, od Ljubljane 104 km, od Avstrije (mejni prehod (v nadaljevanju tudi MP) Vič) 57 km, Madžarske (MP Dolga vas) 114 km, Hrvaške (MP Rogatec) 41 km in od Italije (MP Pesek) 189 km.

Grb Občine Oplotnica je uporabljen na ščitu poznogotskega stila. Ščit je z valovitim rezom deljen na zlato in modro polje. Zgoraj so trije zeleni trtni listi s tremi rdečimi vinskimi grozdi, spodaj je srebrno vodno kolo. Trije obloženi trtni šparoni predstavljajo občino Oplotnica kot vinorodno krajino, vodno kolo pa opozarja na vodne vire pohorskega hribovja, ki je gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag. Oboje ponazarja simboliko marljivosti oplotniškega občinstva. (Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrilj Brglez in Voršič, 2021e)

Slika 3: Panorama občine Oplotnica



Vir: Miha Matavž Photo & Video, Rogla - Pohorje

Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je prišel človek že v **tretjem** tisočletju pred našim štetjem. Dokaze o obljudenosti tega kraja segajo v rimske čase. To ozemlje je bilo že pred dva tisoč leti pomembno križišče, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. Čez to ozemlje je vodilo več rimskih cest (Emona–Celeia–Poetovium, cesta Oplotnica–Kebeljski grad–vznožje Velikega vrha idr.). V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih počivališče z gostiščem

(*mansio Ragando*). Tukaj so bili najdeni tudi kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj, ki so takrat služili t. i. *Belemu mestu*, nekdanji rimski naselbini. Še danes se med ljudmi govori, da se je *Belemesto* raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo. V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja leta **1182**. Do leta 1782 je bila last žičkega samostana. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja.

Občina Oplotnica se lahko pohvali s številnimi dosežki in priznanji s področja turizma. Najpomembnejša med njimi sta certifikat Zelene sheme slovenskega turizma **Slovenia Green Destination Gold** (2020) in umestitev med 100 najboljših trajnostnih zgodb na svetu oz. **Top 100 Destination Sustainability Stories** (2021), ki ju je občina prejela v okviru TDRP.

3.1 Znamenitosti

Občina Oplotnica je kljub majhnosti bogata z **raznoliko naravo**. Na pohorskem delu občine je prisotno območje Nature **2000** v skupni površini 1,88 km². V občini je zabeleženih 15 zavarovanih območij narave in 10 naravnih vrednot, od tega so državnega pomena potok Oplotnica, Ložakov dob, Pušnikov dob in trije stari dobi pri Čadramu.

V registru kulturne dediščine je vpisanih **73 enot registrirane dediščine** lokalnega pomena, nobena izmed njih ni državnega pomena. Vpisana sta dva nosilca nesnovne dediščine, in sicer Silva Jelenko iz Gmajne od leta 2017 za izdelovanje papirnatih rož in Marjan Crnič iz Oplotnice že od leta 2014 s pridobljenim certifikatom za **ročno klesane kamnite pladnje in vaze**. Ostala nesnovna dediščina in njeni nosilci še niso evidentirani in vpisani v register nesnovne dediščine. Za vpis predlagamo izdelavo in postavljanje klopotca.

Glavne turistične atrakcije v občini so Graščina Oplotnica z urejenim grajskim kompleksom, naravni biotop Partovec s krožno sprehajalno turistično potjo, urejen prostor za ribolov in sproščanje v naravi v Brezju, vinsko-turistične ceste, romarska cerkev Marijinega vnebovzetja na Prihovi, Oplotniški vintgar in park Oplotnica s periščem. Znamenitosti in atrakcije večinoma nimajo urejenega delovnega časa in določenih cen. Ogledi so možni po predhodni najavi.

V občini Oplotnica najdemo številne muzejske zbirke in razstave, in sicer stalno razstavo v graščini v Oplotnici, Muzej kamnoloma Cezlak, Etnološko zbirko v mežnariji v Malahorni ter zasebni galeriji Vojka Kumra in Branke Plajh.

Atrakcije na področju športa in rekreacije so: Fitnes JETI v lasti olimpijca Mirana Vodovnika, naravno balvansko plezališče Oplotnica, rekreacijsko-ribolovni center v Brezju pri Oplotnici, planinske in pohodne poti ter tematske poti Martinova pot, učna pot Oplotniški vintgar in sprehajalno-turistična pot Partovec.

V občini Oplotnica je tudi atrakcija na področju dobrega počutja, in sicer Center zdravja in lepote Žaneli, Andreja Fridih, s. p.

Na področju poslovnih vzgibov in možnosti obiskov podjetja velja izpostaviti Lesno industrijo Sadek, ki izdeluje hiše in lesene elemente in bi ga bilo mogoče uporabiti tudi kot učno podjetje na področju lesarstva oz. primer dobre prakse.

Več o stanju naravne in kulturne dediščine v občini Oplotnica je zapisano v dokumentu *Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019)* (Lešnik Štuhec et al., 2021e) na strani 167.

3.2 Prireditve in dogodki

V občini Oplotnica se odvija **ena večja prireditev s področja kulture**, in sicer Festival pod Pohorjem, med manjše spadajo še Oplotniški večer, Festival vin, prižig novoletnih luči, ter **ena večja športna prireditev**, in sicer Pokal občine Oplotnica. Med širše prepoznavne prireditve sodijo še velikonočni sejem, srečanje pevskih zborov, srečanje vokalnih skupin, srečanje ljudskih pevcev, razstava božičnih jaslic na prostem in martinovanje. V občini se odvijajo tudi številne manjše prireditve lokalnega pomena, ki sledijo delovnem ciklu ruralnega območja (košnja, žetev, trgategv in ličkanje). V ponovoletnem času je še vedno prisotno koledovanje.

V občini je dobro razvita društvena dejavnost. **Registriranih je 39 društev**, od tega 2 turistični, 11 kulturnih, 6 športnih ter 20 ostalih društev. Društva so pomembni nosilci družabnega dogajanja, saj organizirajo in sodelujejo pri številnih prireditvah skozi vse leto. Med njimi lahko najdemo tudi nosilce nesnovne kulturne dediščine (npr. lovska, čebelarska in rokodelska društva).

3.3 Turistična dejavnost občine Oplotnica

Občina **nima lastne organizacije**, ki bi prevzela razvoj in vodenje turizma. V sklopu TDRP ponudbo v občini tržita in razvijata **TIC Slovenske Konjice** in **LTO Rogla - Zreče, GIZ**. Občina ima prostore turistične pisarne, ki je pričela delovati z aprilom 2022. Postopoma bodo naloge razvoja in trženja turizma prevzeli zaposleni v pisarni. S tem bo TIC Oplotnica postal najpomembnejša točka za promocijo in trženje turistične ponudbe v sodelovanju z DMMO TDRP. Letni proračun, namenjen razvoju in promociji turizma, je v letu 2019 znašal 23.490 evrov.

Občinski svet je na 4. redni seji 18. 9. 2003 sprejel Odlok o lokalnih turističnih vodnikih na območju Občine Oplotnica. Predlagamo posodobitev omenjenega odloka.

V letu 2019 je bilo **registriranih 34 destinacijskih vodnikov**. V občini ni registrirane nobene turistične agencije (v nadaljevanju tudi TA). Ponudbo v občini, poleg TIC Slovenske Konjice in LTO Rogla-Zreče, GIZ, trži in prodaja še **TA Pohorje turizem** iz Slovenske Bistrice.

V občini Oplotnica je **en ponudnik nastanitev**, ki ima 12 ležišč. V letu 2019 je bilo v občini opravljenih 600 nočitev. Občina Oplotnica je turistično takso začela pobirati z letom 2019 (2020: 325,52 evra; 2021: 560,56 evra). Podatka je med seboj težko primerjati zaradi epidemije in s tem zaprtja nastanitvenih obratov. Na tem mestu velja izpostaviti tudi kočjo ob ribniku Partovec (6 ležišč), katere lastnik je občina Oplotnica. Ponudniki nastanitev in gostinske ponudbe se še niso odločili za vključitev v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST).

3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)

Zelena shema slovenskega turizma je podkrepila zavedanje pomena trajnosti in dala zagon razvoju trajnostnega turizma v Sloveniji. V shemo je vključenih 59 destinacij oz. 75 občin, kar predstavlja 35 % slovenskih občin, ki pa so leta 2019 ustvarile kar 79 % turističnih prihodov. To pomeni, da kar 8 od 10 turistov obiše certificirano destinacijo. (SST 2022–2028, str. 29)

TDRP se je v ZSST vključila kot ena izmed prvih destinacij, s čimer je že zelo zgodaj izkazala interes za razvoj trajnostnega turizma celotnega območja. V letu 2019 je prejela znak Slovenia Green Destination Bronze, ob tem pa je treba posebej izpostaviti, da je bila TDRP prva v Sloveniji, ki je k ocenjevanju pristopila kot celotna destinacija in ne kot posamezna občina. Po prejemu znaka so se v zeleni ekipi TDRP in širše odločili, da bodo v letu 2020 pristopili k recertifikaciji in izboljšali prejšnji rezultat presoje trajnosti. Destinacija je po ponovni presoji prejela okoljski znak Slovenia Green Destination Gold, kar je še en dokaz zavedanja trajnostnega upravljanja turizma in pomena skrbi za prihodnje generacije ter obenem potrditev prave poti razvoja destinacijskega turizma. V letu 2021 je bila destinacija uvrščena med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu. Trajnostna prizadevanja destinacije je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji, v kateri so predstavljeni najboljši svetovni primeri trajnostnih praks gorskega turizma. Vse to je rezultat strateškega pristopa k razvoju turizma in njegovih trajnostnih usmeritev, ki so jih v TDRP načrtali že v *Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021* ter pripadajočih občinskih turističnih načrtih razvoja in trženja turizma.

Za vključitev v ZSST in pridobitev certifikata Slovenia Green (za atrakcijo, nastanitev, gostišče ali park) se še ni odločil nobeden izmed ponudnikov iz občine Oplotnica.

3.5 Ponudba doživetij

Za obravnavano območje so oblikovana številna inovativna in kreativna vodena butična doživetja, ki najpogosteje vključujejo elemente naravne in kulturne dediščine ter kulinarike in so usmerjena na **ciljne skupine družabnikov** (družabni foodieji, aktivni nostalgiki, predane mame), **raziskovalcev** (zeleni raziskovalci, aktivne družine, avanturisti) ter **muz**, ki jim je prioriteta **skrb zase** (sproščeni eskapisti).

Najpomembnejše oblikovano inovativno in kreativno vodeno butično doživetje je Po poteh oplotniške gospode, ki je bilo zasnovano v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za spodbujanje delovanja vodnikov v času okrevanja po epidemiji covid-19.

Podjetje Pohorje turizem prav tako trži eno doživetje z imenom Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij.

Danes nas navdušujejo ambasadorji območja Oplotnica: glasbeniki Lovro Sadek, Blaž Švab in Martin Juhart, podjetje Lesna industrija Sadek, obdelava lesa cresLES (Aleš Črešnar) ter izdelava lesenih očal FJ-PRODUKT (Jessi in Feliks Štefane).

Znane osebnosti, ki jih velja izpostaviti, so rodbina Windischgrätz, mladinska pesnica Anica Černež, skladatelj, harmonikar in pevec Tine Lesjak ter slovenski atlet oz. metalec krogle in olimpijec Miran Vodovnik.

3.6 Promocija turistične ponudbe

Promocija turistične ponudbe se odvija skozi več trženjskih kanalov, v skladu z letnim promocijskim načrtom, ki ga pripravlja ekipa TDRP, od aprila 2022 v sodelovanju s TIC Oplotnica. Promocija se vrši s TDRP kot ključnim promocijskim koordinatorjem na destinaciji, občino Oplotnica in turističnimi društvi, STO ter večjimi in manjšimi turističnimi ponudniki.

Digitalna in klasična promocija turistične ponudbe poteka v največji meri v sklopu organiziranosti TDRP, ki pripravlja in izdaja tiskano promocijsko gradivo za destinacijo in upravlja turistično spletno stran www.rogla-pohorje.si, kjer so predstavljene atrakcije občine Oplotnica. V sklopu destinacije se vrši tudi digitalno oglaševanje.

Digitalna promocija se vrši s pomočjo številnih orodij in ponudnikov, in sicer:

- Facebook strani: TIC Oplotnica (od aprila 2022), Rogla - Pohorje in Okusi Rogle,
- Instagram profila @roglapohorje,
- YouTube kanala Rogla - Pohorje,
- spletnega časopisa TDRP in mesečnega koledarja (mesečno obveščanje turistov in občanov),
- zakupa oglaševalskih kanalov s strani TDRP za Slovenijo in Avstrijo na Google Search, Gmail Sponsored in Youtube,
- spletnih strani www.rogla-pohorje.si, www.oplotnica.si in www.pohorje-turizem.com.

Klasična promocija je prisotna v obliki tiskovin in radijskega oglaševanja prireditvev in dogodkov. Promocija se tako redno vrši s pomočjo naslednjih medijev: tiskanega časopisa TDRP, lokalnih medijev NOVICE in Radio Rogla, jumbo plakatov, zemljevidov, razglednic, trgank, katalogov, turističnih vodnikov, letakov ter brošur TDRP in STO.

Drugo promocijo se izvaja s pomočjo predstavitev na sejmi, razstavah in dogodkih (TDRP), predstavitev na sejmi in razstavah v okviru STO, nalepk na avtobusih Pohorje turizem, reklamnih kap, majic, darilnih vrečk idr.

3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Oplotnica

V zadnjih letih je bilo izvedenih več projektov za razvoj turizma. V sklopu teh projektov je občina Oplotnica pridobila znak Slovenia Green. Vključena je bila v projekt Užij Okuse Rogle (v sklopu TDRP), načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla - Pohorje 2017–2021, »zelena« digitalna doživetja v destinaciji Rogla - Pohorje, ureditev postajališč za avtodome, digitalno komunikacijsko strategijo destinacije Rogla - Pohorje, pilotni model Razpršeni hotel, regionalni razvojni projekt Samooskrba Podravja, projekt Bioregija (v sklopu LAS Od Pohorja do Bohorja) ter v Vizijo in strategijo razvoja občine Oplotnica – VIS.

V teku so projekti Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla - Pohorje (javni razpis MGRT za digitalizacijo kulturne dediščine, #ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje (razpis STO za digitalno promocijo vodilnih destinacij) in kolektivna blagovna znamka (v nadaljevanju tudi KBZ) Naše najboljše (certificiranje ponudbe v sklopu turistične destinacije Maribor - Pohorje).

Načrtovane večje in manjše investicije zajemajo ureditev ribiškega območja in okolice Partovca, nadgradnjo učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in s spletno stranjo, digitalizacijo arheološke dediščine ville rustice, izgradnjo grbinastega (angl. *pump track*) parka, postajališče za avtodome, ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športu in rekreaciji, igri in sproščanju, izgradnjo bazenskega kompleksa, izgradnjo centra za oskrbo starostnikov, ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, ureditev pokrite tržnice s trgovino za samooskrbo, izgradnjo obvoznice Oplotnica–Slovenske Konjice ter izgradnjo čebelarstvo-turističnega centra.

Med inovativne projekte s potencialom se uvrščajo:

- **LOCAL2CITY – lokalno do mesta, poenoten transport lokalnih izdelkov s kmetij v mesta, v bližino stanovanjskih naselij:** Paketomat na kolesih v bližini kmetij pobira lokalne izdelke in jih dostavlja na določene postaje v stanovanjska naselja, kjer so za prevzem na voljo 24 ur. Tako je transport živil združen, organiziran in ekonomsko učinkovitejši, prav tako pa kmetije in okolje razbremeni prekomernega transporta ter logistike in administracije.
- **INVEST PODRAVJE SLOVENIJA, podporno okolje za pridobivanje vlagateljev:** Privabljanje investitorjev predstavlja eno izmed aktivnosti na področju gospodarskega razvoja v Podravski regiji. Cilj projekta je, da s pomočjo aktivnosti za privabljanje (domačih in tujih) investitorjev v regiji ohranijo obstoječa in kreirajo nova delovna mesta. Kreiranje novih in kakovostnih delovnih mest omogoča, da prebivalci Podravske razvojne regije najdejo zaposlitev v regiji in zanje tako iskanje zaposlitve izven nje ni nujno. Na ta način želijo zmanjšati beg možganov iz regije.
- **Projekt Podjetno nad izzive – PONI PODRAVJE, model podjetniškega usposabljanja:** V okviru projekta udeleženci v času štirih mesecev, kolikor traja zaposlitev v programu, razvijajo in realizirajo lastno podjetniško idejo.
- **EUROVELO 9 – državne kolesarske povezave:** Na območju občin Slovenske Konjice, Zreče, Oplotnica in Vitanje je predvidena je ureditev oz. izgradnja kolesarskih povezav R12, R29 in R30.

Razvojne priložnosti se kažejo v spodbujanju novih prenočitvenih kapacitet, vzpostavljanju zelenih in butičnih doživetij, ki bi temeljila na lokalni kulturi in identiteti (ljudska in narodno-zabavna glasba, les, kamen, vino), oblikovanju privlačnih programov krajših dvo- in tridnevnih doživetij z maksimalno personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih idr. počitnic na podeželju. Izpostaviti je treba okolju prijazno, zeleno destinacijo Oplotnica. Smiselno je spodbujanje ustanovitve skupne DMMO TDRP in povezovanje ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki, pa tudi spodbujanje trženja na kmetiji pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo. Potrebno je mreženje in povezovanje na vseh področjih.




Več o stanju turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Oplotnica je zapisano v dokumentu *Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019)* (Lešnik Štuhec et al., 2021e) na straneh 163–174.

3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017–2021

Ob koncu prejšnjega programskega obdobja sta bila opravljena podrobna evalvacija in pregled kvalitativnih in kvantitativnih strateških razvojnih in trženjskih ciljev, ki so bili zasnovani v *Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b, str. 177–123). Pregled ciljev v nadaljevanju podajamo ločeno za TDRP in za občino Oplotnica.

Cilje smo ocenili po spodnji legendi.



Tabela 2: *Legenda – ocena cilja 2017–2021*

	Cilj v celoti dosežen.
	Aktivnosti za popolno doseganje cilja so v izvajanju.
	Cilj ni bil dosežen.

3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 2017–2021

V spodnji tabeli so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani projektne skupine TDRP v sklopu priprave *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 3: *Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017–2021*

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Organizirano vzpostavljen model sodelovanja, povezovanja in trženja turistične dejavnosti ter celovite ponudbe destinacije Rogla - Pohorje s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi ter komuniciranjem z javnostmi, ki udejanja zastavljeno vizijo, strateške cilje in ukrepe skozi usklajen sistem poslovanja (TIC) vsake od štirih mikrodestinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje: Destinacijska menedžerska in marketinška organizacija (DMMO).	
C2	Zelena, dostopna (geografsko in za vse ciljne skupine) destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na Pohorju in območju Dravinjske doline, spodbujeno lokalno oskrbno mrežo ekološko pridelane hrane, kreativno lokalno	

	gastronomijo (kulinariko in vini), odprtimi učnimi kmetijami in podobnim ter rokodelskimi delavnicami z raznolikimi programi doživetij (sirarna, čebelarstvo, žganjekuha, vinotoči, pletarstvo, mlin, žaga, kovačija, kamnoseštvo, mizarske delavnice idr.), lokalnimi tržnicami in delikatesami, naborom rokodelskih izdelkov, programom ekoloških dogodkov (zeleni piknik) ter sonaravno gradnjo in izrabo energije ter mehko mobilnostjo: Green Destination.	
C3	Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod BZ Okusi Rogle, ponudniki, spodbujeni k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest – prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.	😊
C4	Obujena tradicija rokodelstva na področjih konjenišva (usnjarstvo, kovaštvo), lesne galanterije, kamnoseštva, kulinarike idr. ter razviti programi rokodelskih spretnosti za ciljne skupine: rokodelski center.	😞
C5	Vlaganja v vinogradništvo in vinarstvo ter razvita dopolnilna ponudba v navezi z vinskim turizmom.	😊
C6	Zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev: vlaganja v poglobljeno zdraviliško-velneško in športno-rekreativno infrastrukturo (kopalni bazen z invalidom prilagojenim dostopom, sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške in druge poti, motorični park, projekt hoja med krošnjami, izkustveni park za otroke idr.); objekti kulturne in naravne dediščine (urejeni objekti in turistične točke); turistično-prometna (npr. panoramske ceste), parkovna, nastanitvena, doživljajska ter komunikacijsko-informacijska in druga infrastruktura.	😞
C7	Vzpostavljena infrastruktura povezanih ponudnikov za izvajanje kreativnih turističnih doživetij za izletnike in stacionarne goste na podeželju: prostori za rokodelske delavnice, ogledi proizvodnje, degustacije, sproščanja ipd.	😞
C8	Učinkovito delovanje TIC-ev z inovativno delovno skupino (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno, destinacijsko in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov, projektov in doživetij za ciljne generacije.	😊
C9	Vzpostavljene raznolike doživljajske namestitvene kapacitete ter bivanje v naravnem okolju (npr. apartmajska eko vas, mladinski hotel, glamurozni kamp (npr. hiške na drevesih, med vinogradi), ekološki kamp, postajališče za avtodome, razpršeni hotel, invalidom primerne nastanitvene kapacitete idr.).	😊
C10	Kakovostno usposobljeni kadri, ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, destinacijo celovito promovirajo in tržijo.	😞

Analiza stanja – strateški razvojni cilji (10 ciljev):

- 6 – v celoti doseženi cilji
- 3 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 1 – cilji niso bili doseženi

Ocenjujemo, da je TDRP dosegla strateške razvojne cilje v pretežnem delu. Od desetih je bilo v celoti doseženih 6 ciljev, 3 pa delno (kakovostno usposobljeni kadri v turizmu (C10), vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij (C7), zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev (C6)). Za popolno dosego teh treh ciljev so aktivnosti v izvajanju. En cilj ni bil dosežen, to je vzpostavitev rokodelskega centra. V tem strateškem obdobju se načrtuje ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, kar omenjamo pod načrtovanimi večjimi investicijami občine Oplotnica. Možnosti vzpostavitve rokodelskega centra vidimo tudi v sklopu Etnološkega muzeja Brodej v Vitanju, če bi se sistemsko uredila že obstoječa zbirka starih predmetov in ljudskega izročila.

3.8.2 Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP 2017–2021

V spodnji tabeli so predstavljeni kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani s člani projektne skupine TDRP v *Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 4: Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017–2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Učinkovito povezana, pozicionirana, tržena in prepoznana destinacija z močno znamko, ki zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.	😊
C2	Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja – skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (zasebni ponudniki (v nadaljevanju tudi ZP), TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c).	😊
C3	Razvit destinacijski načrt povezanega komuniciranja znotraj destinacije in navzven (na domačem in mednarodnih trgih) ter izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje (skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti (tudi skozi pobratena mesta na ključnih trgih),	😊

	vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (ZP, TA), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd.	
C4	Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik, učinkovite orientacijsko-informacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in socialnih omrežjih ipd. za boljše prilagajanje trendom in s tem večje povpraševanje.	😊
C5	Celovite promocijske aktivnosti destinacijske znamke Rogla - Pohorje ciljano nagovarjajo: turiste, ki si želijo počitnice na podeželju, usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: klima, voda, šota), pare in družine z aktivnim življenjskim slogom, rekreativce in vrhunske športnike ter ljudi z zdravim življenjskim slogom, ob atraktivnih naravnih in kulturnih znamenitostih, kreativni gastronomiji in privlačnih dogodkih, popestrenih z rokodelskimi lokalnimi produkti na območju širše destinacije Rogla - Pohorje za večdnevna bivanja v destinaciji.	😊
C6	Celovite promocijske aktivnosti na področju izletniškega turizma s kreativnimi programi doživetij nagovarjajo šolske skupine, skupine tretjega življenjskega obdobja, skupine, ki bivajo v bližnjih zdraviliščih, družine, pare, rekreativce in športnike, poslovne goste, golfiste idr. za krajša doživetja v destinaciji.	😊
C7	Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (<i>gostinstvo</i> : natakarji in receptorji, <i>informiranje ter vodenje</i> : informatorji, specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji itn., <i>kmetijstvo</i> : delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).	😞
C8	Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in skupinske goste ter vzpostavljenim sistemom zvestobe za zadovoljne goste, ki se vračajo; rast deleža stalnih (predvsem mednarodnih) gostov, ki v destinaciji bivajo dalj časa (oblikovanje paketov).	😊
C9	Razvit nabor konkurenčnih specializiranih doživljajsko turističnih produktov, ki omogočajo poglobljena izkustvena, sproščujoča in adrenalinska, zdraviliška in velneška doživetja ter doživljajske zgodbe v povezavi z atrakcijami narave in kulturne dediščine za izbrane ciljne skupine: navdih deležnikov v poslovnem inkubatorju.	😊
C10	Nadgrajena ponudba doživetij, skladna s trendi v turistični panogi: <ul style="list-style-type: none"> vinske kreativne zgodbe – nadgrajena vinska doživljajska ponudba (npr. bivanje med vinogradi), vzpostavljena tradicija učinkovitega trženja večjih vinskih dogodkov in njihova vključitev v turistične pakete, 	😞

	<ul style="list-style-type: none"> • kreativna kulinarika – doživetja na področju kulinarike z lokalno dodano vrednostjo od vrhunske kulinarike do ponudbe na kmečki tržnici, • kreativni rokodelci – delavnice obdelave lesa, kamna, kovine, živil idr., • kulturizacija veselja ter vesoljske tehnologije in umetnosti, • programi doživetij v obnovljenih objektih kulturne dediščine (npr. Žička kartuzija, Dvorec Trebnik, KSEVT oz. Center Noordung, graščina v Oplotnici, konjiški grad idr.), • zgodbe bogate kulturne dediščine – t. i. <i>storytelling</i> oz. pripovedovanje zgodb o znanih osebnostih, dogodkih ipd., • selfness – narava, voda, svež zrak in zelišča kot darovi Pohorja – v gozdu, na pašniku (energijske in zdravilne točke), • zelena rekreacija in šport idr. – izpostavljena razgledišča in energetske točke, • mehke oblike zimsko-športnih aktivnosti, • glamurozno kampiranje – npr. v navezi s Partovcem, Cezlakom, Rakovcem ipd., • poroka v Žički kartuziji, v Graščini Oplotnica, na Rogli, v KSEVT-u, na Gorenju itd., • tržnice z BZ Okusi Rogle – grajska v Oplotnici, na trgu v Konjicah, na Rogli, zreška, • ljubiteljska društvena dejavnost na področjih kulture, športa in rekreacije v turistične namene, • center šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju – zabavne aktivnosti za družine in skupine, <p>ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje.</p>	
C11	Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po destinaciji (<i>storytelling</i> peš (pohodništvo), s kolesom (kolesarstvo), orodji mehke mobilnosti (konj, električno kolo) ipd.) pritegnejo različne ciljne skupine.	😊
C12	Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe z BZ Okusi Rogle zagotavlja rastočo prodajo produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.	😊
C13	Razviti atraktivni, kakovostni in celovito povezani dogodki in tradicionalno-sodobne prireditve, ki dvigujejo prepoznavnost destinacije in, vključene v dopadljive pakete, pritegnejo turiste k obisku.	😊
C14	Oplotnica je prepoznana po doživetjih v grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju, Partovcu, Rokodelskem in Čebelarskem	😊

	centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju, ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.	
C15	Vitanje je prepoznano po programih KSEVT-a (danes Centra Noordung) in doživetjih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom, skupine (šolske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi znanja o vesoljskih tehnologijah, kulturizaciji vesolja in se prijetno počutiti v podeželskem okolju, ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja skupaj s prijaznimi domačini o naravi, kulturni dediščini, lokalnih obrteh in spretnostih, kulinariki in lokalnih produktih na območju širše destinacije.	😊
C16	Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro (in gradom) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke gorce do Zbelovske Gore.	😊
C17	Zreče nagovarjajo družine in posameznike s kakovostnimi turističnimi programi zdravja in dobrega počutja ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (klima, voda in šota), aktivnih počitnicah, poslovnih druženjih ter pripravah vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno dediščino in obrtjo.	😊

Analiza stanja – kvalitativni strateški trženjski cilji (17 ciljev):

- 15 – v celoti doseženi cilji
- 2 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 – cilji niso bili doseženi

Iz tabele razberemo, da so bili v večini realizirani vsi zastavljeni kvalitativni strateški trženjski cilji, z izjemo dveh. To sta usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (C7) ter nadgrajena ponudba doživetij, skladna s trendi v turistični panogi (C10), ki sta bila dosežena delno. V želji po odpravi teh dveh pomanjkljivosti so v tem načrtu razvoja in trženja turizma ukrepi zastavljeni tako, da se ta rezultat popravi z dodatnimi izobraževanji za destinacijske turistične vodnike (pohodne in kolesarske), internimi in eksternimi izobraževanji tako za ponudnike kot za zaposlene v turizmu, razvojem edinstvenih doživetij (Slovenia Unique Experiences), s sledenjem posodobljenim

trendom v turizmu v času okrevanja po epidemiji covid-19, vojnih spopadov, podnebnih sprememb ipd. Več o posameznih ukrepih v nadaljevanju pričujočega dokumenta.

3.8.3 Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021

V spodnji tabeli so predstavljeni kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Oplotnica, ki so bili oblikovani skupaj s člani delovne skupine občine Oplotnica v sklopu *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 5: Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017–2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Rast števila gostov glede na leto 2015 (ni podatka) <i>V letu 2019 smo v Oplotnico pripeljali že precejšnje število dnevnih obiskovalcev – vsaj 10 avtobusov, 2 študijski turi za novinarje, precejšnje število dnevnih obiskovalcev Oplotniškega vintgarja in Partovca. Obisk v letu 2019 ocenjujemo na 1.000.</i>	😊
C2	Rast števila nočitev gostov glede na leto 2015 (ni podatka) <i>Za leto 2019 ta podatek na SURS ni dostopen.</i>	😞
C3	Podaljšanje dobe bivanja glede na leto 2015 (ni podatka) <i>Za leto 2019 ta podatek na SURS ni dostopen.</i>	😞
C4	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč glede na leto 2015 (ni podatka) <i>Za leto 2019 ta podatek na SURS ni dostopen.</i>	😞
C5	30-odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet (8 ležišč leta 2015 → 38 ležišč leta 2021) ter dvig kakovosti in raznovrstnost obstoječih <i>Na javno dostopnih spletnih straneh je mogoče najti podatek, da v Gostišču Sovič nudijo nastanitev v 4 sobah s skupno 12 ležišči.</i>	😞
C6	30-odstotna letna rast števila dnevnih turistov (218 dnevnih turistov leta 2015 → 1.050 dnevnih turistov leta 2021) <i>Ocenjujemo, da je Graščino Oplotnica v letu 2019 obiskalo okrog 800 obiskovalcev.</i>	😊

C7	<p>20-odstotna letna rast števila organiziranih skupin na TIC in TD glede na leto 2015 (ni podatka)</p> <p><i>V letu 2019 smo v Oplotnico v sodelovanju s Pohorje turizem, TIC Slovenske Konjice in LTO Rogla - Zreče pripeljali vsaj 10 avtobusov – približno 500 obiskovalcev. Ti so običajno obiskali Graščino Oplotnica, perišče in tržnico ter kosili na Domačiji Forbar.</i></p>	😊
C8	<p>Povečanje obsega turistične potrošnje za dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (9 evrov leta 2015 → 27 evrov leta 2021¹), dnevnega turista otroka za 30 % (2 evra leta 2015 → 10 evrov leta 2021) in stacionarnega gosta za 5 % (30 evrov leta 2015 → 40 evrov leta 2021)</p> <p><i>Ocenjujemo, da je ta cilj glede na poznavanje potrošnje dnevnih in stacionarnih gostov ter postavljenih cen nočitev, vstopnin, vozovnic, hrane itd., dosežen. K dosegu tega cilja so pripomogli tudi številni paketi doživetij, ki smo jih uvedli v sezoni 2020.</i></p>	😊
C9	<p>Opredelitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti</p> <p><i>Trenutno je edini trg Slovenija.</i></p>	😊
C10	<p>Letna rast obiska tradicionalnih prireditev, organiziranih s strani turističnih ponudnikov, društev, agencij in drugih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velikonočni pohod (1.200–2.500² pohodnikov leta 2015 → 2.500 pohodnikov leta 2021) 	😊

Analiza stanja – kvantitativni strateški trženjski cilji v občini Oplotnica (10 ciljev):

- 6 – v celoti doseženi cilji
- 4 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 – cilji niso bili doseženi

V občini Oplotnica je bilo realiziranih več kot 60 % načrtovanih ciljev, šest v celoti, štiri pa delno. Delno realizirani cilji se nanašajo na spremljanje indikatorjev prihodov in nočitev gostov ter povprečne dobe

¹ Odrasli: Graščina 3 evre, delavnica 10 evrov, degustacija 5 evrov, kosilo 12 evrov, spominek 3 evre = cca 30 evrov.

Otroci: Graščina 2 evra, delavnica 7 evrov, degustacija 3 evre, kosilo 8 evrov, spominek 2 evra = cca 22 evrov.

² Leta 2015 je bil 23. zaporedni pohod s postojankami in kulinariko (Oplotnica–Črno jezero–Trije kralji), na katerem so vsa društva sodelovala s planinskim. V prihodnjem letu bi radi pohodnike pripeljali nazaj v Oplotnico in dodatno ponudbo (po 7 urah hoje) tržili doma.

bivanja (v nadaljevanju tudi PDB). Ker podatki niso na voljo, je ocena realiziranosti cilja problematična. V novem strateškem obdobju zato predlagamo spremljanje ekonomskih kazalnikov s področja turizma v občini Oplotnica, katerega odsotnost je bila verjetno posledica manka kadra, medtem ko bo z novim TIC Oplotnica sedaj spremljanje ekonomskih kazalnikov (št. nočitev, št. prihodov, pobrana turistična taksa, ipd.) lažje.

4 MATRIKA PSPN OBČINE OPLOTNICA

Matrika PSPN analize turizma prikazuje sintezo in kratek povzetek vseh analiz tako, da prikazuje prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti občine Oplotnica. Z matriko PSPN občina pridobi vpogled v vire, ki ji omogočajo prednosti pred drugimi, slabosti, ki jih je treba odpraviti, priložnosti, ki jih je smiselno izkoristiti, ter nevarnosti, katerim se je treba izogibati.

V nadaljevanju so predstavljene prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične in s turizmom povezane ponudbe v občini Oplotnica, ki je nastala v sklopu nastajanja *Strategije razvoja Destinacije Pohorje in posnetka stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje* (Lešnik Štuhec et al., 2021e, str. 48–50).

Prednosti:

- Lega in prometna povezanost: dobra prometna in geografska lega med Slovensko Bistrico in Slovenskimi Konjicami v bližini izhoda z avtoceste Tepanje; lahka dostopnost do Rogle in povezava do Lovrenca na Pohorju po državni cesti po ovršju Pohorja.
- Narava: pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja; vrednote narave in prelepi pogledi; naravne znamenitosti.
- Kultura: pestra in privlačna kulturna dediščina; prepoznani ljudski običaji omogočajo pestre dogodke in prireditve; bogata nesnovna dediščina je lahko osnova za vsebine doživetij; raznoliki dogodki in prireditve.
- Rekreacija: naravno balvansko plezališče Oplotnica, raznolike pohodniške poti, bližina večjega in manjšega smučarskega centra.
- Ljudje: bogata društvena dejavnost in organizacija prireditev in dogodkov vseh vrst (kulturne, športne, rekreativne, etnografske, zabavne ...); planinske poti v oskrbi planinskega društva, pot Partovec pa v oskrbi turističnega; prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo gostoljubno in varno podeželsko destinacijo.
- Turizem: kakovostna ponudba gostinskih prehrabnih obratov s prepoznanimi jedmi (pohorski lonec, koline, kisle zelje, suhomesnati izdelki ipd.) pričajo o tradicionalni kulinariki območja; TDRP in TA Pohorje turizem tržita programe lokalne turistične ponudbe; vključenost v destinacijsko znamko Rogle - Pohorje in BZ Okusi Rogle; razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmožljivosti v hotelih, na turističnih kmetijah (v nadaljevanju tudi TK) ter v zasebnih apartmajih in sobah v bližnji občini Zreče v TDRP.
- Kmetijstvo in gozdarstvo: dobro razvito vinogradništvo in sadjarstvo; močna lesnopredelovalna industrija.
- Druge dejavnosti: razvojni programi, strateško usmerjeni v ohranjanje okolja in izgleda podeželske krajine, samooskrbe, izkoriščanje naravnih virov in energetske neodvisnosti.

-
- Zdravje, varnost, dostopnost vsem: vedno več infrastrukturnih prilagoditev tudi ranljivim ciljnim skupinam.

Slabosti:

- Lega in prometna povezanost: odsotnost železniške povezave, neasfaltirana državna cesta na Pohorju.
- Narava: slabo izkoriščene naravne vrednote za razvoj turizma.
- Rekreacija: pomanjkljivo označene pohodne poti, manko urejenih turističnih kolesarskih poti.
- Ljudje: pomanjkanje podjetniške iniciative na podeželju ter ustrezne izobrazbe in znanj pri nosilcih ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veččin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu).
- Turizem: šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – personalizacija ponudbe; majhna razpoložljivost in raznolikost nastanitvenih kapacitet; šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma; gostinski ponudniki večinoma ne izpostavljajo tipičnih pohorskih jedi kot prepoznavnih jedi območja.
- Kmetijstvo in gozdarstvo: šibko povezovanje kmetij za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter njihovo trženje; majhne in razdrobljene kmetije ter neregistrirane dopolnilne dejavnosti.
- Infrastruktura: pomanjkanje parkirišč, postajališč za avtodome in kolesarskih poti.
- Druge dejavnosti: finančna šibkost, pomanjkanje sredstev za financiranje razvoja; pomanjkanje podjetniške iniciative na podeželju.
- Zdravje, varnost in dostopnost vsem: zaostanek ponudbe v dostopnosti za vse.

Priložnosti:

- Lega in prometna povezanost: ureditev prometnih povezav in cest.
- Narava: vključevanje območja Natura 2000 kot območja z izjemno naravo, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja.
- Kultura: evidentiranje in registriranje nesnovne dediščine in njenih nosilcev.
- Rekreacija: nadgradnja signalizacije pohodnih in kolesarskih poti; ureditev ribnika Partovec za ribolov in doživljanje narave.
- Ljudje: povezovanje društev pri načrtovanju, organizaciji in izvedbi dogodkov in prireditvev, ki segajo tudi čez občinske meje; usposabljanje za trženje na področju turizma.

- Turizem: spodbujanje novih prenočitvenih kapacitet v obliki sob in apartmajev na kmetijah, kampov, postajališč za avtodome ter zasebnih apartmajev; vzpostavitev zelenih, butičnih doživetij; močnejše vključevanje oplotniških živih šeg in tradicionalnih znanj v turistično ponudbo (koledovanje, pustni sprevod, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, glažutarstvo, oglarstvo, postavljanje klopotca, prireditve na grajskem dvorišču, košnja); promocija najznačilnejših jedi v Oplotnici in oblikovanje prepoznavne ponudbe turističnih kmetij in gostinskih prehrabnih obratov; celovito komuniciranje in informiranost o turistični ponudbi na nivoju občine in destinacije ter nadgradnja turistične pisarne v TIC; mreženje in povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem itd.) ter smereh horizontalno in vertikalno.
- Kmetijstvo in gozdarstvo: obujanje tržnice in nadgradnja s kmetijsko-turistično-kulturnimi dogodki z letnim koledarjem; spodbujanje registriranja kmetijskih pridelkov, predelave lesa in kamna ter čebelarskih izdelkov med prepoznavne prehranske in rokodelske izdelke oz. produkte z vzpostavitvijo čebelarsko-turističnega in rokodelskega centra.
- Infrastruktura: ureditev infrastrukturnih povezav in enotna signalizacija v destinaciji.
- Druge dejavnosti: spodbujanje trženja na kmetiji pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo.

Nevarnosti:

- Lega in prometna povezanost: malo investicij v prometno infrastrukturo in enotno signalizacijo.
- Narava: nevarnost uničenja naravnih vrednot.
- Kultura: izguba tradicionalnih znanj, veščin in praks.
- Rekreacija: premalo sredstev in interesa za vlaganje v potrebno infrastrukturo.
- Ljudje: nezadostna stopnja usposobljenosti kadra (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) – primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu; nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov z območja – beg možganov; nepripravljenost ljudi za delo v kraju, ker ne verjamejo v razvoj turizma v Oplotnici, kljub temu, da turizem v svetovnem merilu nenehno raste.
- Turizem: šibek interes za ustanavljanje novih podjetij, ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom; tudi v bodoče malo sredstev, namenjenih za promocijo turizma.
- Kmetijstvo in gozdarstvo: zamiranje dejavnosti zaradi odhajanja mladih, monokultura.
- Infrastruktura: premalo sredstev za razvoj in obnovo; prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja.
- Druge dejavnosti: šibko povezovanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti.

- Zdravje, varnost in dostopnost vsem: vremenske in druge ekološke nevarnosti ter prenosljive bolezni.

4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni Partnerstva za Pohorje

Na osnovi analize prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti savinjskega dela območja Partnerstva za Pohorje, vključno z občino Oplotnica, so bili prepoznani in opredeljeni naslednji potenciali (Lešnik Štuhec et al., 2021b, str. 15–18):

- nadgradnja aktivnosti DMMO TDRP v celovite regijske aktivnosti z mrežo informacijske tehnologije in vzpostavitev sistema celostnega upravljanja Pohorja in trženja Destinacije Pohorje z vzpostavitvijo nove informacijske točke na Rogli – nastanek Regijske destinacijske menedžerske in marketinške organizacije Pohorje (v nadaljevanju tudi RDMMO);
- ureditev vzpostavljenega sistema prometne turistične signalizacije ter mehke mobilnosti (parkirišča, javni promet, prometni režim, ureditev prometa in parkirišč na Rogli, kartica mehke mobilnosti);
- ustanovitev Regijskega parka Pohorje (RPP) z vzpostavljenim coniranjem in režimi varstva narave, interpretacije in soupravljanja Destinacije Pohorje, pri čemer slednje zagotavlja višjo kakovost bivanja in pritegne obiskovalce;
- vzpostavitev usklajene orientacijske in interpretativne infrastrukture skladno z zelenimi smernicami;
- vzpostavitev vsebine, sistema informiranja in ozaveščanja o pomenu kulturne dediščine Pohorja, revitalizacija objektov kulturne dediščine s turističnimi vsebinami, vzpostavitev rokodelskega centra ter ureditev vpisa nesnovne dediščine v register;
- vzpostavitev Naravovarstvenega informacijskega centra (NIC) na Rogli, Kopah in Mariborskem Pohorju ter Naravoslovnih pisarn v Ribnici na Pohorju in na Treh Kraljih s pripadajočo ponudbo atrakcij (razstave, delavnice otroških iger, botanični vrtovi, gozdne učne poti, energijske točke) oz. potmi in TIC-i s točkami za informiranje, izposajo opreme, vodenjem, prevozi in prodajo ponudbe s kolektivno blagovno znamko (v nadaljevanju tudi KBZ) S Pohorja;
- vzpostavitev izkustvene infrastrukture *outdoor* (izgradnja kolesarskih poti, nadgradnja kolesarskih poligonov, doživljajskih parkov idr.) in sistematična nadgradnja razvoja celovite destinacije na področjih velneškega, športnega in rekreacijskega, poslovnega, kulturnega, gastronomskega, izobraževalnega, prireditvenega, eko turizma, romarskega turizma, okoljske vzgoje idr. trendov v turizmu, vzpostavitev smučarskega muzeja na Rogli, celovito oblikovanje celoletnih produktov za mirno doživljanje narave in kulturne dediščine ter rekreacijo;
- podjetniški pristop upravljanja in skrbništva BZ Okusi Rogle ter povezovanje z BZ Pohorski cekar, Pohorje beef, KBZ S Pohorja ter vzpostavitev Festivala Pohorski cekar;
- oblikovanje in trženje butičnih vodenih doživetij in produktov *outdoor* ter produktov za posameznike in športne ekipe;
- načrtovano usposabljanje zaposlenih v turizmu;
- vzpostavitev raznolikih nastanitvenih kapacitet z zeleno zgodbo;

-
- vzpostavitev usklajene rabe naravnih in kmetijskih danosti za večja vlaganja v kmetovanje ter razvoj kratkih oskrbovalnih verig;
 - vlaganje gospodarstva v razvoj turizma ter večja okoljska in družbena odgovornost;
 - povezovanje in sodelovanje ponudnikov tako za skupno TDRP kot za skupno Destinacijo Pohorje na vseh ravneh ter soodločanje za turistično dejavnost;
 - upoštevanje zelenih smernic, trenda zdravega in varnega ter bivanja, prilagojenega vsem ciljnim skupinam;
 - usposabljanje turističnih, kolesarskih idr. vodnikov za vodenje po TDRP in celotnem območju Pohorja;
 - enotni register vodnikov za specializirana vodenja (planinska, pohodniška, kolesarska, tematska) tako po TDRP kot po Pohorju;
 - urejeni odpiralni časi ponudnikov in pripravljenost za individualni turizem oz. personalizirano ponudbo;
 - pri prenovi ali vzpostavitvi novih produktov, doživetij, infrastrukture in suprastrukture vključiti prilagoditve za ranljive skupine – t. i. dostopni turizem.

5 DESTINACIJSKA MENEDŽERSKA IN MARKETINŠKA ORGANIZACIJA TDRP

Upravljanje TDRP temelji na vzpostavitvi Destinacijske menedžerske in marketinške organizacije (v nadaljevanju tudi DMMO) Turistične destinacije Rogla - Pohorje. DMMO TDRP bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju TDRP, torej vseh štirih občin – Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. V prejšnjem strateškem obdobju se je tovrstna organiziranost izkazala za uspešno, zato je takšno upravljanje TDRP predvideno tudi za naprej z manjšimi pomembni spremembami.

Posamezne aktivnosti bodo v prihodnje še naprej peljali štirje centri, in sicer:

- **Center kakovosti TDRP** (v nadaljevanju tudi CK),
- **Center za trženje TDRP** (v nadaljevanju tudi CT),
- **Center doživetij TDRP** (v nadaljevanju tudi CD) ter
- **Center za raziskave in razvoj TDRP** (v nadaljevanju tudi CRR).

Slika 4: Model razvoja in trženja turizma TDRP

DMMO ROGLA - POHORJE (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati.	Načrt strateškega in operativnega trženja TDRP (letni uredniški načrt TDRP)	Razvoj produktov in doživetij.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja TDRP
Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle.	Sejmi in dogodki B2B.	Dogodki in prireditve.	Razvoj človeških virov.
Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu	TA TDRP	Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij.	Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST).
Monitoring in evalvacija. KBZ s Pohorja. Nesnovna dediščina. Rokodelski center.	Socialna omrežja TDRP.	Ponudniki TDRP.	Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.
		Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah TDRP.	Digitalna preobrazba TDRP.
			Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec, 2016b, str. 159

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, te pa udeležujejo želena vizijo, strateške in operativne cilje ter aktivnosti TDRP in posamezne občine znotraj destinacije.

Operativne naloge CK TDRP:

- skrb za razvoj kakovostnih storitev na področju gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi,
- mreženje ponudnikov z BZ v verige na nivoju TDRP in nadalje DP,
- skrb za povezano in certificirano ponudbo BZ Okusi Rogle in nadalje DP,
- skrb za ocenjevanje, vzdrževanje kakovosti in spodbudo ponudnikov k proizvodnji izdelkov in ponudbi storitev,
- skrb za celovito promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle ipd.,
- sodelovanje s CK DP,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CK TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CT TDRP:

- oblikovanje načrta strateškega trženja in letni akcijski načrt komuniciranja destinacijske znamke Rogle - Pohorje in BZ Okusi Rogle,
- izvajanje strateške promocije in trženje TDRP s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije (v nadaljevanju tudi ZZMS) in DP,
- trženje ponudbe celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CT TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CD TDRP:

- skrb za kakovostne prireditve in dogodke na nivoju TDRP,
- skrb za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij,
- spodbujanje k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP,
- vodenje registra destinacijskih vodnikov ter skrb za njihovo usposabljanje in posodabljanje odlokov o turističnih vodniških službah,
- skrb za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences (v nadaljevanju tudi SUE),
- skrb za odlično informiranje v TIC-ih,

- informiranje in ozaveščanje deležnikov,
- sodelovanje s CD DP,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CD TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

Operativne naloge CRR TDRP:

- spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije,
- načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP,
- dogovarjanje o poslovnem sodelovanju v TDRP,
- menedžment raziskav in razvoja v turizmu TDRP,
- skrb za razvoj trajnostne, zelene in dostopne TDRP,
- menedžment trajnostnega upravljanja TDRP,
- skrb za digitalizacijo v turizmu TDRP,
- sodelovanje pri projektih aktivnostih z DP in CRR DP.

Vlogo DMMO TDRP bo opravljala LTO Rogla - Zreče, GIZ, v okviru katerega deluje tudi TIC Zreče. DMMO TDRP povezovala vse štiri obstoječe enote TIC-ev s podružnicama (**TIC Oplotnica**, TIC Slovenske Konjice, TIC Vitanje in TIC Zreče).

V novem načrtu razvoja in trženja turizma dodajamo **koncept trajnostnega upravljanja TDRP**, ki je tudi glavna smernica tokratne strategije razvoja slovenskega turizma. Trajnostno upravljanje destinacije upošteva vrsto okoljskih, družbenih in ekonomskih dejavnikov ter vključuje vse deležnike v turizmu: zaposlene, prostovoljce, sponzorje, turistične ponudnike, dobavitelje proizvodov in storitev, javna in zasebna podjetja, obiskovalce/turiste in lokalno prebivalstvo. Za trajnostno upravljanje so zadolženi vsi centri TDRP.

V nadaljevanju podajamo operativne cilje in ukrepe na področju DMMO, pri čemer dosledno sledimo konceptu trajnostnega upravljanja turističnih destinacij, dodatno pa upoštevamo tudi najnovejše trende na področju turizma.

Glavni strateški cilji na področju DMMO

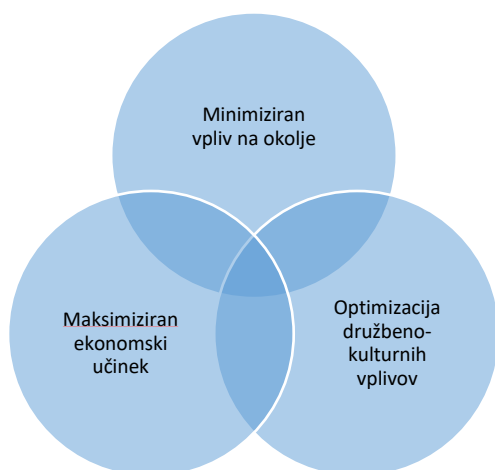
Zagotoviti razmere in ustvariti pogoje, ki bodo:

- **javnemu sektorju** dolgoročno omogočili uspešno celostno upravljanje, razvoj in promocijo turizma v destinaciji;
- **zasebnemu sektorju** dolgoročno omogočili razvoj kakovostne, edinstvene in trajnostne turistične ponudbe;

- **prebivalce** v večji meri vključili v načrtovanje in izvajanje turističnih politik.

S temi strateškimi cilji na področju DMMO sledimo modelu TBL – *Triple Bottom Line* (model trojnega izida), ki temelji na hkratnem uresničevanju okoljskih, družbenih in ekonomskih ciljev, vendar vključno s trajnostnimi zahtevami (varnost in zdravje ljudi, zmanjšanje emisij, okoljska uredba, inovativnost, družbeni napredek ipd.)

Slika 5: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL



Vir: Elkington 1999 v Golob, 2016, str. 72

Model, ki ga je razvil Elkington, se usmerja v vrednotenje ekonomskega, družbenega in okoljskega vidika. Krogi, ki se sekajo, nam ponazarjajo uravnoteženost med temi tremi elementi trajnostnega razvoja. »Koncept razvoja turizma na najbolj trajnosten način mora upoštevati vse tri glavne vidike trajnosti: vpliv na okolje, družbeni in kulturni vpliv in ekonomsko vrednost.« (SST 2022–2028, str. 91) Model TBL se lahko uporablja kot analitično orodje za identificiranje vplivov, ki nastajajo kot posledica delovanja organizacij in dogodkov. S pravilnim upravljanjem trajnostnega razvoja lahko zmanjšamo negativne in povečamo pozitivne vplive na okoljskem, ekonomskem in družbeno-kulturnem področju.

Vplivi turizma so med seboj povezani in učinkujejo drugi na druge, zaradi česar so na teh treh področjih prisotni pozitivni in negativni vplivi. Pri tem je pomembno dejstvo celovitosti vplivov in njenega razumevanja. Trajnostni razvoj je lahko zgolj pozitiven, negativnega trajnostnega razvoja ni, saj gre pri trajnostnem turizmu za maksimiranje pozitivnih vplivov in zmanjšanje negativnih. Pomembno je, da po modelu TBL TDRP razvije svojo edinstveno posebnost, ki bo hkrati njen zeleni DNK. Več o tem je že raziskanega in zapisanega v delu *Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije* (Kangler, 2016).

Na kartuzijanskem meniškem redu in njegovi preprosti življenjski filozofiji, ki v sebi skriva vse elemente trajnosti in družbene odgovornosti (ljudje, zemlja in gospodarski razvoj), bi lahko TDRP gradila trajnostno razlikovalno noto, ki je edinstvena posebnost in povezuje vse občine. Duh te miselnosti je v destinaciji prisoten že več kot 850 let. (Kangler, 2016, str. 1)

V TDRP imamo v povprečju razmeroma čisto, zdravo in neokrnjeno naravo (56 % območja pokrivajo gozdovi, 92 % destinacije je nepozidane). Odgovornost države in vsakega prebivalca posebej je ohranjati naravo tudi za zanamce – prihodnje rodove, zanjo skrbeti ter k odgovornemu ravnanju spodbujati tudi obiskovalce. Trajnostni razvoj je pomemben tako iz razloga, ker z uravnoteženem razvojnim zagonom prinaša višjo kakovost življenja ter konkurenčnost gospodarstva na nacionalni in lokalni ravni, kot tudi zato, ker pospešuje revitalizacijo podeželja.

»Slovenija na področju razvoja trajnostnega turizma velja za pionirja in enega najboljših primerov strateškega pristopa k trajnosti na nacionalni ravni.« (SST 2022–2028, str. 89) Dokument nadalje navaja, da mora Slovenija svoj trenutni model spodbujanja trajnosti v turizmu nadgraditi s svežimi trajnostnimi vsebinami in zeleno infrastrukturo ter ga uskladiti s trendi.

5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica

Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v novem programskem obdobju ostaja enak in je povzet po prejšnjem *Načrtu razvoja in trženja turizma občine Oplotnica 2017–2021* (Lešnik Štuhec, 2016a, str. 21–23).

Spodnja slika prikazuje posodobljen model, ki skozi štiri centre na nivoju TDRP poglobljeno udejanja vizijo ter strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Oplotnica.

Slika 6: Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica v obdobju 2022–2028

Model razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati. Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle. Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu Monitoring in evalvacija: KBZ s Pohorja, Nesnovna dediščina, Rokodelski center, Čebelarski center.	Načrt strateškega in operativnega trženja občine Oplotnica (letni uredniški načrt) Sejmi in dogodki B2B. Socialna omrežja turistične pisarne Oplotnica.	Razvoj produktov in doživetij. Dogodki in prireditve. Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij. Lokalni ponudniki. Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja občine Oplotnica. Razvoj človeških virov. Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST). Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD. Digitalna preobrazba TDRP. Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec, 2016a, str. 21

Delovne skupine vseh štirih centrov TDRP bodo aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno tudi za občino Oplotnica. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CK TDRP skrbela za:

- nadgradnjo BZ Okusi Rogle na območju Oplotnica in TDRP,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest BZ Okusi Rogle na območju občine Oplotnica, TDRP in nadalje DP,
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Oplotnica in TDRP,
- promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle in nadalje DP (KBZ S Pohorja),

-
- trajnostno upravljanje turizma in z njim povezanih aktivnosti na območju občine Oplotnica in TDRP,
 - letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*.

Delovne skupine CK TDRP bodo za občino Oplotnica aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CT TDRP skrbela za:

- oblikovanje in udejanjanje letnega akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Oplotnica) in destinacijskem nivoju (TDRP),
- izvajanje strateške promocije ter trženje TDRP in občine Oplotnica s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije in DP,
- trženje ponudbe celovitih doživetij območja Oplotnica in TDRP po meri ciljnih skupin turistov,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*.

Delovne skupine CT TDRP bodo za občino Oplotnica aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CD TDRP skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Oplotnica) in destinacijski ravni (TDRP),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Oplotnica in TDRP,
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Oplotnica v sklopu destinacijskih vodnikov TDRP, tudi pohodnih in kolesarskih,
- spodbujanje k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP,
- vodenje registra destinacijskih vodnikov in njihovo usposabljanje,
- sodelovanje s ponudbo območja Oplotnica pri oblikovanju edinstvenega doživetja TDRP in nadalje za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences,
- odlično informiranje obiskovalcev TIC Oplotnica,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*.

Delovne skupine CD TDRP bodo za občino Oplotnica aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Oplotnica

Občina Oplotnica bo s predstavniki v delovnih skupinah CRR TDRP skrbela za:

- spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije,
- načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP,
- razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Oplotnici in TDRP,
- dogovarjanje s turističnimi deležniki občine Oplotnica o poslovnem sodelovanju v TDRP,
- menedžment raziskav in razvoja v turizmu TDRP,
- razvoj trajnostne, zelene in dostopne občine Oplotnica in TDRP,
- menedžment trajnostnega upravljanja območja občine Oplotnica in TDRP,
- digitalizacijo v turizmu občine Oplotnica in TDRP,
- sodelovanje pri projektih aktivnostih z DP in CRR DP,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*.

Delovne skupine CRR TDRP bodo za občino Oplotnica aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljene v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Oplotnica

V nadaljevanju dokumenta so zastavljeni številni cilji, ukrepi in aktivnosti tako na ravni občine Oplotnica, TDRP kot tudi PP, ki jih je treba izvesti po posameznih strateških področjih. V spodnji tabeli smo opredelili ključne kazalnike uspešnosti (KPI) za naslednje 7-letno obdobje. Ker je pandemija covid-19 stanje izrednih razmer – ob tem pa je mogoče čutiti še posledice vojne v Ukrajini, do katere je prišlo v fazi priprave pričujočega dokumenta – leto 2019 razumemo kot izhodiščno leto za nadaljnje usmeritve. Tudi SST 2022–2028 (str. 76) za izhodiščno leto vzame leto 2019.

Tabela 6: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Oplotnica

KPI	KAZALNIK	IZHODIŠČNA VREDNOST OD 2019	CILJNA VREDNOST DO 2028
Trajnostna rast turističnega obiska	Rast prihodov na letni ravni (%)	TDRP: + 2,8 % ³ Oplotnica: Ni podatka	3 % letno

Daljša doba bivanja	Povprečna doba bivanja (dni) – PDB	TDRP: 2,91 dni v letu 2019 Oplotnica: Ni podatka	TDRP: 3,2 dni (10-% rast v celotnem strateškem obdobju) Oplotnica: Ni podatka
Blažitev sezonskosti	Prenočitve v sezoni: dec–mar, jun–sep (%)	70	65
	Prenočitve izven sezone: apr–maj, okt–nov (%)	30	35
Dvig turistične potrošnje	Povprečna poraba na dan (€)	Ni podatka	130 €
Dvig ocene trajnosti	Povprečna ocena v ZSST	8,8	9,1
Zadovoljstvo obiskovalcev in prebivalcev	Rezultati anket ZSST – novelirana verzija 2021	Obiskovalci TDRP: Ni podatka	Obiskovalci TDRP: Visoko
		Prebivalci Oplotnice: 2,6/5	Prebivalci Oplotnice: Visoko, dvig na 4/5

KPI 1: Zagotavljanje trajnostnega turističnega obiska in ohranjanje PDB

Zaradi spremenjene metodologije beleženja turističnih prihodov primerjamo podatke od leta 2018 naprej. Povprečna rast prihodov v TDRP med letoma 2018 in 2019 je bila 2,8 %. Leto 2020 je bilo prelomno zaradi pojava covid-19 in rast se je umirila oziroma upadla. Leta 2021 je bil padec glede na leto 2019 23,8-odstoten. Kljub razglašeni epidemiji je bil padec manjši na račun prihodov slovenskih gostov zaradi dodeljenih turističnih bonov leta 2020, ki so bili podaljšani do junija 2022. »Turizem je vsekakor eden izmed najbolj prizadetih gospodarskih sektorjev v času pandemije covid-19. [S] 4 % rasti v letu 2019 je turizem na globalnem nivoju padel za 80 %, v Evropi 77 %, v Aziji in Pacifiku pa za 95 %.« (SST 2022–2028, str. 74)

V TDRP smo med letoma 2018 in 2019 zabeležili 1-odstotno rast nočitev. V letu 2020 smo zaradi epidemije covid-19 zabeležili 25-odstotni padec nočitev v primerjavi z letom 2019, ki je bilo tudi najbolj uspešno leto, leta 2021 pa je bil v primerjavi z letom 2019 padec nočitev 26-odstoten.

³ Povprečna letna rast prihodov med letoma 2018 in 2019 v TDRP.

Tabela 7: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3-% letni rasti

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
Prihodi	80.984	83.254	67.224	63.407	65.309	67.268	69.287	71.365	73.506	75.711	77.983
Prenočitve	284.746	287.856	244.488	212.697	219.078	225.650	232.420	239.392	246.574	253.971	261.590

Prvi KPI je zagotoviti konstantno in trajnostno rast turističnih prihodov, pri čemer se PDB najmanj ohranja (gl. KPI 2), kar pomeni, da enako konstantno kot prihodi rastejo tudi prenočitve. Projekcija do leta 2028 za izhodišče jemlje podatke iz leta 2021, predvideva stabilizacijo turističnega obiska do leta 2028, s 3-odstotno letno rastjo, ter je izdelana ob predpostavki, da epidemije covid-19 ne bo v tako veliki razsežnosti in da bodo vremenske razmere pozimi v naslednjih letih omogočale izvajanje zimskih aktivnosti na prostem. Projekcija ne upošteva morebitnega upada prenočitev zaradi prenove ali zaprtja katerega izmed hotelov največjega ponudnika nastanitvev v TDRP, morebitnega podaljšanja/nove epidemije, drugih naravnih nesreč zaradi višje sile ali političnih dogodkov po svetu, ki bi lahko vplivali na prihode turistov. Scenarij 3 *Nekaj več in veliko bolje* v SST 2022–2028 predvideva zmerno rast števila prihodov in nočitev ob hkratnem doseganju višje cenovne rasti storitev.

V TDRP turisti povprečno bivajo 2,91 dneva. Cilj načrta razvoja in trženja v turizmu je, da se PDB poviša za 10 %, to je na 3,2 dneva. Gre za precej visoko PDB, ki jo bo mogoče ohranjati le z razvojem nove turistične ponudbe izven glavne sezone (spomladi in jeseni). Povprečna doba bivanja v Sloveniji je leta 2019 znašala 2,5 dni, leta 2020 pa kar 3 dni (Turizem v številkah, 2019, str. 5). Ob tem gre poudariti, da gre za turistično leto, ki ga je zaznamovala epidemija in zato podatki niso povsem primerljivi.

Občina Oplotnica

Občina Oplotnica je turistično takso začela pobirati leta 2019. Podatki tako o prihodih, nočitvah kot tudi pobrani turistični taksi niso relevantni zaradi razglašene epidemije in s tem zaprtja nastanitvenih kapacitet, zato v nadaljevanju ali rasti prihodov in nočitev ne moremo oceniti padca. Okviren podatek je na voljo samo za leto 2019 (št. nočitev: 600). Odraz takšnega stanja je verjetno premalo nastanitvenih kapacitet. Turistične nastanitve ponuja samo Gostišče Sovič (12 ležišč). Nastanitveno možnost ima sicer tudi kočica ob ribniku Partovec (6 ležišč), katere lastnik je Občina Oplotnica.

Za lažje prihodnje načrtovanje razvoja in trženja turizma priporočamo takojšnje **spremljanje ekonomskih kazalnikov (št. prihodov, št. nočitev, št. izletnikov)**. Ob uvedbi spremljanja kazalnikov predlagamo, da se naredi projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Oplotnica ob 3-% letni rasti. Na podlagi spremljanja števila prihodov in nočitev bo mogoče izračunati tudi PDB, vsekakor pa se naj v tem strateškem obdobju izvajajo aktivnosti za višanje PDB (celoletna turistična ponudba, spodbujanje potencialnih nastanitvenih ponudnikov za dodatna ležišča ali odprtje novih, dodatnih nastanitvenih kapacitet v občini Oplotnica). Slednje na občinski upravi Slovenske Konjice uspešno spodbujajo s sofinanciranjem tovrstnih naložb. Predlagamo prenos dobre prakse na občino Oplotnica.

KPI 2: Spremljanje in blažitev sezonskosti

Sezonskost je eden od pomembnih ekonomskih kazalnikov za usmerjanje razvoja destinacije. Indeks sezonskosti predstavlja razmerje med številom prenočitev v dveh najbolj zasedenih mesecih leta in

številom prenočitev na letni ravni. Za destinacije, ki se s sezonskostjo uspešno spopadajo, velja, da vsaj 70 % prenočitev zabeležijo izven dveh najbolje obiskanih mesecev v opazovanem letu (Knežević Cvelbar, 2021 v SST 2022–2028, str. 38).

SST 2022–2028 navaja, da sezonskost najmanj občutijo destinacije Termalne Panonske Slovenije, medtem ko so destinacije Alpske Slovenije sezonskosti najbolj izpostavljene oz. je sezonskost najizrazitejša prav v alpski MD (40,44 %), kamor pa sodi tudi TDRP.

Priporočila SST 2022–2028 destinacijam z visoko sezonsko obremenitvijo (str. 38): *»Sezonsko obremenitev destinacije je treba nasloviti s strateškim pristopom k načrtovanju in razvijanju turistične ponudbe in produktov izven glavne sezone. Trajnostni razvoj destinacij mora temeljiti na zmanjševanju sezonskosti in preobremenitve destinacij v krajšem obdobju leta (za večino destinacij sta to meseca julij in avgust) ter omogočati stabilno poslovanje turističnih podjetij čez vse leto. Pri tem je ključno opredeliti produkte in ciljne trge izven glavne sezone.«*

Z razvojem novih turističnih produktov je cilj povišati obisk v vseh letnih časih. Za občino Oplotnica ne moremo reči, da je ali ni izrazito sezonska destinacija, saj se ne beleži prihoda turistov, slednje pa je ključni podatek, kot že zgoraj omenjeno, da se lahko prične s spremljanjem PDB. Nadalje je pozornost treba posvetiti spremljanju ekonomskih kazalnikov, oblikovanju edinstvenih doživetij, celoletni ponudbi in dogodkom, ki so prilagojeni letnemu času. Na nivoju TDRP je sicer sezonskost izrazita, predvsem zaradi športno-rekreacijskega centra Rogla.

KPK 3: Spremljanje in dvig turistične potrošnje

Točnega podatka o tem, koliko dnevni obiskovalec ali turist TDRP potroši na dan, ni. V okviru ZSST je bila opravljena anketa med turisti TDRP leta 2019, ki je pokazala, da povprečni turist v destinaciji na dan zapravi 148,50 evrov. Na drugi strani je povprečna poraba enodnevnega gosta 100,00 evrov. (Vir: LTO Rogla - Zreče, GIZ)

»V povprečju turisti v Sloveniji porabijo 56[]€ na dan za sprotne izdatke; to so dnevni izdatki brez transporta in nočitve. Za nočitev v povprečju potrošijo 62[]€.« (Valicon, 2021) Tuji turisti, ki v Sloveniji bivajo v hotelu, dnevno v povprečju potrošijo prek 120 evrov, tisti iz kampov pa manj, to je 58 evrov. *»Dnevna potrošnja je najvišja v zimski sezoni (68[]€), medtem ko je poleti v kampih najnižja (40[]€).«* (Valicon, 2021)

»Povprečni dnevni izdatki tujih turistov so bili najvišji v spomladanskem in jesenskem obdobju. V aprilu in maju 2019 je tuji turist v Sloveniji porabil povprečno dnevno 156 EUR, v juliju in avgustu 2019 97 EUR, v septembru in oktobru 157 EUR ter v decembru 2019 in januarju 2020 153 EUR. Po oceni so izdatki tujih turistov, nastanjenih v hotelih v Sloveniji, v letu 2019 znašali povprečno 148 EUR na osebo na dan. Najvišje povprečne izdatke na osebo na dan so v 2019 imeli turisti iz neevropskih držav (184 EUR), najnižje pa turisti iz Nemčije (123 EUR).« (Slovenska turistična organizacija, 2020a)

Ciljna vrednost za turiste, ki bivajo v TDRP, za leto 2028 znaša 130 evrov dnevne potrošnje.

KAKO: Dvig potrošnje z butičnimi programi in edinstvenimi doživetji za ciljne skupine.

KPI 4: Dvig ocene trajnosti

V ZSST, ki vrednoti trajnostni razvoj turizma, TDRP trenutno na lestvici od 1 do 10 dosega povprečno oceno trajnosti 8,8, kar jo že uvršča med ene izmed bolj certificiranih slovenskih destinacij. Glede na to, da se pričujoči načrt razvoja in trženja turizma z ukrepi osredotoča na trajnost in da je v TDRP že v veljavi akcijski načrt za dvig trajnostnega poslovanja, je cilj za leto 2023, ko bo ponovno ocenjevanje, preseči že pridobljeno oceno in jo dvigniti na 9,1 do leta 2026. To bi za TDRP zelo verjetno pomenilo tudi pridobitev naziva Slovenia Green Destination Platinum. Pri pridobivanju tega certifikata smo zelo previdni, saj občine TDRP razpolagajo z različnimi dokumenti in so tudi različno razvite.

*KAKO: Priprava več dokumentov: **Celostna prometna strategija dveh občin – Vitanje in Oplotnica**, strateški dokument prilagajanja na podnebne spremembe, strategija merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev in strateški dokument kriznega načrta za turizem.*

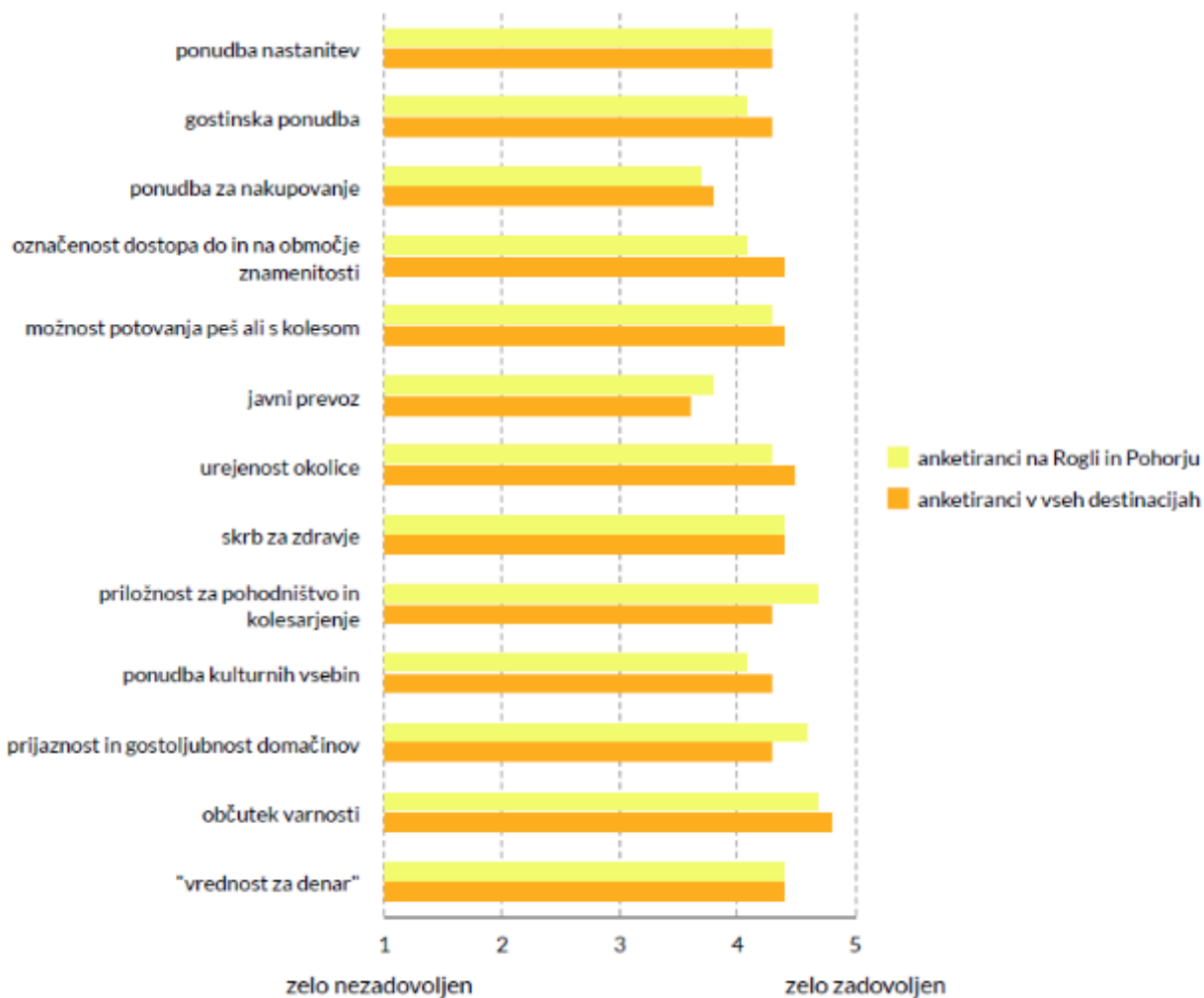
KPI 5: Zadovoljstvo obiskovalcev in prebivalcev

Zadovoljni obiskovalci in prebivalci so pomemben element in ključ do trajnostnega in odgovornega turizma, zato je sistematično spremljanje njihovega zadovoljstva pomembno. V okviru ZSST je TDRP leta 2019 z anketnim vprašalnikom merila zadovoljstvo tako obiskovalcev kot turistov. Z raziskavo trajnostne usmerjenosti obiskovalcev TDRP so zabeležili visoko stopnjo zadovoljstva s trenutno pestrostjo in kakovostjo ponudbe; kar 95 % gostov je bilo s celostno izkušnjo na destinaciji zadovoljnih. Obiskovalci so zadovoljni in podpirajo razvoj turizma (povprečje vseh odgovorov 3,77/5). Primerjava odgovorov med anketnimi vprašalniki ni možna, ker je ZSST z letom 2021 prešla na novelirano verzijo.

V sklopu ZSST je TDRP med letoma 2021–2022 izvajala anketo za obiskovalce in prebivalce, znotraj katere so dobili tudi podatek o njihovem zadovoljstvu. Obiskovalci so podajali ocene izkušnje v destinaciji. Tukaj gre izpostaviti zadovoljstvo v zvezi s priložnostjo za pohodništvo in kolesarjenje v destinaciji, kar nas ne preseneča, glede na to, da je glavni motiv prihoda v destinacijo rekreacija, nato sledita obisk naravnih in kulturnih znamenitosti ter počitek. Anketiranci so izjemno zadovoljni s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov ter nastanitvami. Vse omenjeno je nad povprečjem destinacij, med katerimi je bila opravljena analiza anketnega vprašalnika. Zajetih je bilo 18 destinacij, ki so vključene v ZSST. Bolj podrobno analizo nam prikazuje spodnja infografika, ki je bila opravljena v okviru projekta LABELSCAPE Interreg MED in jo je pripravil Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU.

Slika 7: Ocena izkušnje v destinaciji

ocena izkušnje v destinaciji



Vir: Geografski inštitut Anton Melik ZRC SAZU

V občini Oplotnica je anketni vprašalnik za prebivalce izpolnilo 58 anketirancev (41 % moških, 59 % žensk). Vzorec anketirancev je reprezentativen in je določen na podlagi števila prebivalcev občine Oplotnica. Odgovore podajamo v spodnji tabeli. Višja povprečna ocena izkazuje večje zadovoljstvo prebivalcev s turizmom v destinaciji. Za krepko obarvana vprašanja in odgovore velja obratno, saj je v teh primerih nižja povprečna ocena boljša kot višja.

Tabela 8: Zadovoljstvo s turizmom v občini Oplotnica

VPRAŠANJE	ODGOVOR
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,1 / 5
Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	2,9 / 5
Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	2,9 / 5

Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa.	2,8 / 5
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	2,8 / 5
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	2,8 / 5
Opazam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	2,7 / 5
Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	2,6 / 5
Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	2,4 / 5
Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev.	1,9 / 5
Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	1,6 / 5
Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.	1,6 / 5
V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	1,7 / 5
Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim bolj varno.	1,8 / 5
Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	2,1 / 5
Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	2,1 / 5
Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.	2,2 / 5

Iz odgovorov razberemo, da prebivalci podpirajo razvoj turizma, čeprav v povprečju niso najbolj zadovoljni z razvojem te panoge. Verjamemo, da bi bili rezultati sedaj, po odprtju TIC Oplotnica aprila 2022, višji. Vsekakor bo treba narediti več na področju nudenja podpore za nove turistične ponudnike, ki bi bogatili izbiro ponudbe in storitev.

Prebivalci so tudi mnenja, da so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin ter da turizem povečuje prometne težave in povzroča prekomerno onesnaževanje. Vsekakor je na tem mestu rešitev sprejetje celostne prometne strategije za občino Oplotnica in razvoj trajnostne mobilnosti. Ukrepi in cilji pričujočega dokumenta se nanašajo tudi na problematike, ki so jih izpostavili prebivalci.

Na podlagi pridobljenih rezultatov smo v nadaljevanju določili izhodiščno in ciljno vrednost za naslednja leta.

KAKO: S sledenjem ciljni vrednosti v naslednjih letih.

Tabela 9: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Oplotnica (novelirana verzija 2021)

CILJNA SKUPINA	2022	2026
Obiskovalci TDRP	Visoka, nad 4/5	Visoka
Prebivalci občine Oplotnica	2,6/5	Visoka, vsaj 4/5

5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Oplotnica

Pomembno je, da ob sledenju pričujočemu načrtu razvoja in trženja turizma občina Oplotnica obenem sledi tudi drugim strateškim dokumentom: *Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP, Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027, Strategiji trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022–2028, Strategiji digitalne transformacije gospodarstva in Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026.*

Pričujoči načrt razvoja in trženja turizma sledi in upošteva vse zastavljene cilje zgoraj naštetih dokumentov, ki so pomembni za globalni preboj in sledenje trendov razvoja turizma v prihodnje.

Tabela 10: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Oplotnica in DMMO TDRP

DMMO 1: Optimizacija delovanja TIC Oplotnica in LTO Rogla - Zreče, GIZ	
DMMO 1.1	Preimenovanje LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ Zaradi lažje prepoznavnosti narave dela organizacije (DMMO TDRP) in pozicioniranja na trgu se predlaga sprememba trenutnega imena organizacije LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ. Predlaga se, da se najde najboljša pravna oblika za nadgradnjo lokalne turistične organizacije v DMMO TDRP v skladu s sodobnimi trendi v turizmu.
ČASOVNICA	Do leta 2024.
DMMO 1.2	Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja TIC Oplotnica TIC Oplotnica, ki je pričel delovati z aprilom 2022, je del LTO Rogla - Zreče, GIZ, in se financira iz občinskega proračuna Občine Oplotnica. Z uresničevanjem ukrepov iz načrta razvoja in trženja v turizmu bo dodaten vir prihodka predstavljala tudi dodatna tržna dejavnost (agencijska dejavnost, prodaja spominkov, vstopnine idr.).
ČASOVNICA	Konstantno.
DMMO 1.3	Kadrovska ureditev TIC Oplotnica LTO Rogla - Zreče, GIZ, v podružnici TIC Oplotnica trenutno zaposluje eno osebo za polovični delovni čas za šest mesecev, medtem ko je TIC Oplotnica je pričel delovati aprila 2022. <i>Glede na cilje iz načrta razvoja in trženja turizma ter vse naloge, vezane na razvoj turizma v občini Oplotnica, DMMO TDRP in DP, naj se zagotovi trajna in od projektov neodvisna zaposlitev za eno osebo za polni delovni čas. Predlagamo še vnaprejšnje financiranje zaposlitve za eno osebo s strani Občine Oplotnica.</i>
ČASOVNICA	Do leta 2024.
DMMO 1.4	Sodelovanje s Skupno občinsko upravo – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja Prihaja novo strateško obdobje in s tem tudi možnosti črpanja različnih sredstev z naslova javnih razpisov in pozivov. Ekipa DMMO se aktivno in uspešno prijavlja na različne razpise za spodbujanje razvoja turizma v destinaciji. V prejšnjem obdobju je uspešno sodelovala s Skupno službo varstva okolja, katere naloge so tudi: priprava,

AKTIVNOST	<p>izdelava in izvajanje razvojnih programov za območje subregije Dravinjske doline, sodelovanje z regionalnimi in državnimi razvojnimi institucijami ter vodenje in nadzor projektov s področja varstva okolja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti Skupne občinske uprave in DMMO TDRP:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>sodelovanje s Skupno občinsko upravo pri prijavih in izvajanju projektov s področja turizma in trajnostnega razvoja,</i> • <i>obveščanje ponudnikov o aktualnih razpisih in pozivih,</i> • <i>svetovanje in pomoč pri prijavih na razpise in pozive.</i>
ČASOVNICA	Konstantno.

DMMO 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območju občine Oplotnica	
DMMO 2.1	<p>Delovna skupina znotraj TDRP in območja Oplotnica ter vključevanje prebivalcev</p> <p>Uspešen DMMO temelji na skupni viziji in močnem partnerstvu, zato naj tudi v nadalje delujejo vsi štirje centri DMMO pod okriljem LTO, v sklopu katerega je že vzpostavljena operativna delovna skupina, sestavljena iz zainteresiranih deležnikov (javni, zasebni in nevladni sektor), ki bodo še naprej izvajali ukrepe, cilje in aktivnosti iz načrta razvoja in trženja turizma. Tako bodo ključni deležniki intenzivneje vključeni v uresničevanje turističnih politik, s krepitvijo komunikacije znotraj destinacije pa se bo zagotavljal tudi razvoj bolj povezane in usklajene turistične ponudbe, kar bo dvigovalo zaupanje v DMMO TDRP.</p> <p>Dodatno naj se, v skladu z vse večjim trendom vključevanja prebivalcev v procese načrtovanja in odločanja v turizmu, okrepi tudi njihova vloga.</p> <p><i>Najmanj enkrat letno naj bodo prebivalci Oplotnice povabljeni na srečanje delovne skupine ali pa naj bo posebej zanje organiziran posvet, na katerem lahko podajo svoje mnenje in pridobijo boljši vpogled v turistične politike ter razvojne in promocijske načrte.</i></p>
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	
DMMO 2.2	<p>Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev (hoteli, kampi, sobodajalci, t. i. razpršeni hotel)</p> <p>Ta ukrep je namenjen spodbujanju večanja obsega razpoložljivih nastanitev v destinaciji skozi ponudbo novih zasebnih nastanitev in ponudbe novih oblik nastanitev (butični hoteli, kampi, sobodajalci, t. i. razpršeni hotel ...). Destinaciji primanjkuje ponudba kakovostnih nastanitev (Slovenske Konjice, Vitanje –kampi/apartmajsko naselje, Oplotnica – kampi, Rogla – Hotel Natura, objekt B). SST 2022–2028 (str. 108) še posebej poudarja, da naj bodo naložbe v turistični dejavnosti intenzivne predvsem pri prenovah in izboljšanju kakovosti obstoječih nastanitvenih kapacitet, v novogradnje pa usmerjene v manjši meri. Scenarij 3 <i>Nekaj več in veliko bolje</i> v SST 2022–2028 predvideva zmerno širitev obsega kapacitet ter dvig kakovosti obstoječih kapacitet, kot tudi nekoliko intenzivnejše naložbe v dejavnosti hrane in pijače ter dodatne ponudbe. V nadaljevanju je treba storiti vse, da ponudniki, ki imajo neizkoriščene nastanitvene zmogljivosti, te ponudijo turistom skozi t. i. razpršeni hotel, s katerim bi lahko upravljal DMMO TDRP. Občine naj v naslednjih letih uvedejo dodatne razpise za sofinanciranje turistične ponudbe – predvsem za nastanitvene ponudnike. Občina Slovenske Konjice uvaja nepovratne finančne spodbude za tiste, ki bi na območju občine vzpostavili nove nastanitvene kapacitete, dodatna ležišča. Predlagamo prenos dobre prakse na občino</p>

<p>AKTIVNOST</p>	<p>Oplotnica, ki ima manj nastanitvenih ponudnikov. Pomembno je, da se finančna sredstva namenijo tistim ponudnikom, ki svojo ponudbo bodisi prenavljajo bodisi dopolnjujejo v skladu s smernicami načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica kot TDRP. S tem mehanizmom se bodo javna sredstva v prihodnje namenjala izključno razvoju turistične ponudbe, ki bo v skladu z vizijo občine Oplotnica in TDRP ter njenimi smernicami razvoja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • odprava administrativnih ovir za registracijo dejavnosti in oblikovanje občinskih odlokov posameznih v TDRP vključenih občin za umestitev alternativnih oblik nastanitve v ponudbo; • oblikovanje skupnega registra; • vzpostavitev mreže zasebnih ponudnikov; • popis stanja nastanitve in nadzor kakovosti; • oblikovanje skupnih minimalnih standardov ponudbe; • izdelava skupne ponudbe; • izdelava promocijskih materialov; • umestitev novih ponudnikov na spletno stran www.rogla-pohorje.si, kjer je mogoče nastanitev direktno rezervirati; • izkoriščanje potenciala, ki ga ima kočja ob ribniku Partovec (6 ležišč, lastnik Občina Oplotnica); • novi produkti turistične ponudbe; • urejene kolesarske in nove tematske poti; • povečanje nočitvenih kapacitet; • postajališča za avtodome in kampi na podeželju; • zadržanje gosta v Oplotnici za dalj časa. <p>ČASOVNICA Do konca strateškega obdobja.</p>
<p>DMMO 2.3</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Sodelovanje z Destinacijo Pohorje (DP)</p> <p>Partnerstvo za Pohorje povezuje 19 občin (Dravograd, Hoče - Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače - Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče), 3 ključne nosilce turistične ponudbe (Unitur, Marprom in Vabo) ter 6 članov (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, LTO Rogla - Zreče, GIZ, in Zavod za turizem Maribor - Pohorje).</p> <p><i>Vzpostavi naj se delovna skupina za krepitev sodelovanja z Destinacijo Pohorje na področju vseh štirih centrov (CK, CT, CD, CRR).</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p>DMMO 2.4</p>	<p>Sodelovanje s Konzorcijem Slovenia Green (KSG)</p> <p>Pomembno je aktivno sodelovanje s povezovalnimi, razvojnimi in promocijskimi aktivnostmi Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje prejemnike certifikata Slovenia</p>

AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>Green. Poglavitna namena Konzorcija Slovenia Green sta razvoj trajnostnih turističnih destinacij in ponudbe ter oblikovanje in razvoj zelenih inovativnih produktov tako na lokalnem kot tudi nacionalnem nivoju.</p> <p><i>Aktivno sodelovanje zelenega koordinatorja s KSG.</i></p> <p>Konstantno.</p>
DMMO 2.5 ČASOVNICA	<p>Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije</p> <p>Občina Slovenske Konjice je aktivna članica omenjenega združenja, v sklopu katerega aktivno predstavlja in promovira celotno TDRP. Združenje zgodovinskih mest Slovenije je nastalo z namenom ohranjanja in spodbujanja življenja v starih mestnih jedrih, hkrati pa skrbi za kulturno dediščino Slovenije. Različni, zanimivi in pestri turistični programi, ki jih izvajajo, so objavljeni v katalogu Zgodovinska mesta Slovenije, prav tako pa so skrbniki produkta Mesta in kultura kot enega ključnih produktov slovenskega turizma, nad katerim bdi STO.</p> <p>Konstantno.</p>
DMMO 2.6 AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>Sodelovanje z Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor</p> <p>Pomembno je aktivno sodelovanje z gospodarskim interesnim združenjem Slovenia Outdoor, ki povezuje celoten segment aktivnosti na prostem v Sloveniji, enega ključnih turističnih produktov slovenskega turizma. STO z združenjem sodeluje kot strateški partner na razvojnem in promocijskem področju. SST 2022–2028 (str. 234) med drugim pod ključne ukrepe navaja tudi opolnomočenje produktnega združenja Aktivna Slovenija – Slovenia Outdoor, GIZ.</p> <p>Blagovna znamka Slovenia Outdoor je tako postala krovna blagovna znamka turistične ponudbe za aktivnosti na prostem v Sloveniji, s ciljem vzpostavitve enotnega in ciljno usmerjenega marketinga za doseganje večje prepoznavnosti in pospeševanja prodaje na ključnih tržiščih. Pod svojim okriljem je združila turistične produkte, vezane na pohodništvo, kolesarjenje, smučanje in druge zimske aktivnosti, vodne športe, zračne športe ter druge aktivnosti na prostem, kot so npr. golf, športno ribištvo ipd.</p> <p>Združenje izvaja vrsto aktivnosti na področju tržnega komuniciranja in enotne promocije, pri katerih aktivno sodelujemo.</p> <p><i>Med najpomembnejšimi aktivnostmi so predstavitve ponudbe TDRP in občine Oplotnica na spletnem portalu Slovenia Outdoor in v številnih publikacijah, npr. v Kolesarski karti, Kolesarjenju v Sloveniji in Pohodništvu v Sloveniji, pa tudi pojavljanje v digitalnih medijih ter sodelovanje na sejmih in borzah ipd.</i></p> <p>Konstantno.</p>
DMMO 2.7	<p>Projektno sodelovanje z združenjem Dežela Celjska</p> <p>Sodelovanje z Zavodom Celeia Celje, ki izvaja destinacijski menedžment za širše regijsko območje, poznano pod imenom Dežela Celjska (Osrednje Celjsko, Spodnjesavinjsko, Kozjansko in Obsotelje ter Dravinjsko), traja že celo desetletje. Destinacija Dežela Celjska se od leta 2010 uspešno pojavlja na promocijskih dogodkih v Sloveniji in tujini, večinoma v sosednjih in bližnjih državah (Avstrija, Italija, Hrvaška, Srbija). Partnerji Dežele Celjske so RA Sotla, RA Kozjansko, ZKTŠ Žalec, LTO Zreče in največja zdravilišča v</p>

ČASOVNICA	okolici: Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Olimia, GH Sava Rogaška, Thermana Laško in Terme Zreče, ki so tudi danes vpeti v skupne projektne aktivnosti destinacije Dežela Celjska. Konstantno.
DMMO 2.8	Sodelovanje s turističnimi in ostalimi društvi v občini Oplotnica
AKTIVNOST	Društvena dejavnost je v občini Oplotnica zelo močna. Lokalni prebivalci, ki so s svojim prostovoljnim delom vpeti v različna društva, prispevajo k ustvarjanju edinstvenega utripa kraja. Z organizacijo številnih dogodkov skrbijo za druženja domačinov, ohranjanje lokalnih običajev, urejenost okolja ter kulturno in naravno dediščino, s čimer prispevajo k višanju kakovosti življenja lokalnega prebivalstva in posledično ustvarjajo avtentično in pristno okolje za obiskovalce. <i>Občina Oplotnica naj še naprej izvaja Javni razpis za sofinanciranje programov društev na področju turizma v občini Oplotnica z namenom spodbujanja razvoja turizma v skladu z Načrtom razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica.</i> <i>TIC Oplotnica naj turističnima društvoma v občini Oplotnica po svojih zmožnostih tudi v prihodnje pomaga pri promociji dogodkov, ki so namenjeni širši javnosti ter jim nudi ostalo potrebno podporo (svetovanje, informacije o razpisih, pisarniški material itd.).</i>
ČASOVNICA	Konstantno.

DMMO 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu	
DMMO 3.1	Interno izobraževanje in usposabljanje
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	Turizem je kompleksna panoga, ki zahteva nenehno pridobivanje novega znanja in sledenje trendom. Scenarij 3 <i>Nekaj več in veliko bolje</i> (str. 111) predvideva zmerno širitev potreb po novih zaposlitvah v turizmu in hkrati znatnejša vlaganja v kakovost kadra. V skladu s tem se z namenom krepitve kompetenc zaposlenih priporoča redna usposabljanja na področju digitalne preobrazbe in dviga digitalnih kompetenc zaposlenih, trendov v turizmu, menedžmenta, prodajnih orodij, odnosa do gostov, kakovosti storitve ipd. Pripravi naj se interni načrt izobraževanja in usposabljanja zaposlenih na podlagi kompetenc zaposlenih in njihovih želja. <i>Do 2023 se pripravi načrt rednega izobraževanja in usposabljanja zaposlenih (vsak zaposleni najmanj dvakrat letno) z različnih področij glede na delovne naloge v organizaciji: Digitalna akademija slovenskega turizma, Akademija za zelene koordinatorje, BZ Okusi Rogle z Akademijo Izvorno slovensko, Management akademija itn.</i>
DMMO 3.2	Izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu
	Naloga DMMO TDRP vključno s TIC Oplotnica je krepitev kompetenc vseh deležnikov v turizmu, saj bo le ustrezno usposobljeno turistično gospodarstvo razvijalo kakovostne trajnostne produkte ter dvigovalo ugled in dodano vrednost destinacije. DMMO 3.2.1 Program izobraževanja in usposabljanja

<p>AKTIVNOST</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Izobraževanje vseh deležnikov v turizmu TDRP (turistično gospodarstvo, destinacijski vodniki) naj se delavnično izvajajo letno. Pri določanju vsebin naj se upoštevajo trendi v turizmu, predvsem pa potrebe turističnega gospodarstva.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sodelovanje na načrtovanem letnem strateškem forumu TDRP, ki se združi z izvedbo delavnice za deležnike v turizmu, kar je dobra priložnost tudi za pridobitev njihovega mnenja o zadovoljstvu z razvojem turizma ter njihovih predlogih in prihodnjih načrtih.</i> • <i>Izvedba delavnice in izobraževanja za nastanitvene ponudnike o ideji in delovanju t. i. razpršenega hotela, KBZ z Akademijo Izvorno slovensko itd.</i> <p>DMMO 3.2.2 Primeri ogledov dobrih praks</p> <p>Z namenom spoznavanja dobrih praks naj deležniki v turizmu enkrat letno obišejo eno ali več destinacij, ki uspešno razvijajo trajnostni turizem. Priporoča se, da po koncu študijske ture pripravijo poročilo s priporočili za prenos in implementacijo v TDRP s poudarkom na posameznih občinah, ki naj se predstavi na enem izmed srečanj DMMO TDRP.</p> <p><i>Od 2023 redno enkrat letno izobraževanje/strateški forum z delavnicami in enkrat letno študijska tura.</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p>DMMO 3.3</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov</p> <p>Osrednja razvojna paradigma turizma TDRP in občine Oplotnica je trajnostni/zeleni turizem. Kompetence vseh deležnikov v turizmu naj se krepijo predvsem na tem področju.</p> <p>DMMO 3.3.1 Izobraževanje o trajnostnih temah</p> <p>Pri izobraževanju o trajnostnih vsebinah se naj sledi smernicam ZSST, ki zajemajo usposabljanje vseh deležnikov v turizmu o trajnostnih in okoljskih znakih, racionalno rabo vode in energije, ravnanje z odpadki in odpadnimi vodami, pravično in enakopravno zaposlovanje ter zdravje in varnost.</p> <p>DMMO 3.3.2 Spodbujanje pridobivanja zelenih/okoljskih znakov</p> <p>Občina Oplotnica naj še naprej spodbuja ponudnike k pridobivanju okoljskih znakov, ki jih priznava ZSST.</p> <p><i>DMMO TDRP naj vzpostavi različne promocijske in finančne mehanizme, npr. izpostavljenost zelenih ponudnikov na destinacijski spletni strani, promocijska kampanja zelenih ponudnikov, zeleni paketi, predstavitev zelenih ponudnikov in vsebin skozi blogge ipd. Pomembno je, da so zelene vsebine vključene v letni medijski načrt, ki ga pripravi DMMO TDRP v sodelovanju s CT.</i></p> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>

DMMO 4: Upravljanje turističnih tokov	
DMMO 4.1	<p>Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti občine Oplotnica</p> <p>Na najpogosteje obiskanih atrakcijah občine Oplotnica (Graščina Oplotnica, Oplotniški vintgar, naravni biotop Partovec itn.) naj se v času največjega obiska implementira reden</p>

<p>AKTIVNOST</p>	<p>monitoring obiska in z njim povezanih kazalnikov (št. avtomobilov, št. obiskovalcev, št. kolesarjev, št. avtobusov, prihodi in obisk po urah, dnevna količina odpadkov), ki naj se kritično ovrednotijo (npr. št. avtomobilov na urejenih kot tudi na neurejenih parkiriščih, št. obiskovalcev, ki se udeležijo vodenih ogledov, št. individualnih obiskovalcev ipd.). Opravi naj se izračun nosilne zmogljivosti po posameznih atrakcijah.</p> <p>Zbrani podatki bodo pripomogli h kakovostnejšemu načrtovanju in upravljanju območja Oplotnica.</p> <p><i>DMMO TDRP in TIC Oplotnica v sodelovanju z upravljavci atrakcij izračunata nosilno zmogljivost in dogovorita način merjenja turističnega obiska. Do konca programskega obdobja načrta razvoja in trženja turizma se postavi števec za avtomatski monitoring oz. se vzpostavi sistem za merjenje turistične aktivnosti. Slednje je pomembno za optimalno delovanje skupno treh pametnih miz, ki so postavljene v TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice in TIC Vitanje (Center Noordung), za zmanjšanje pritiska na določene točke, razpršitev turističnega povpraševanja, prikaz turističnega obiska v izbranih točkah v realnem času ter nenazadnje za napovedovanje prihodnjega obiska na podlagi preteklih podatkov. Načrtovati je treba strošek dela in strošek nakupa števcov za avtomatski monitoring.</i></p> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p>ČASOVNICA</p>	
<p>DMMO 4.2</p>	<p>Uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti</p> <p>Na podlagi monitoringa iz DMMO 4.1 naj se opredelijo ukrepi upravljanja turističnega obiska na posameznih atrakcijah.</p> <p><i>Predlogi ukrepov: nakup vstopnic na spletu, spodbujanje obiska v manj obiskanih mesecih oz. terminih (popusti, nižje cene, dodatne ugodnosti) in pospešen razvoj trajnostne mobilnosti. Po monitoringu iz DMMO 4.1 se pripravi nov revidiran dokument Načrt desezonalizacije in upravljanja turističnih tokov TDRP, ki upošteva nosilno zmogljivost in monitoring obiska.</i></p>
<p>AKTIVNOST</p>	
<p>ČASOVNICA</p>	<p>Konstantno.</p>
<p>DMMO 4.3</p>	<p>Razogljičenje in uravnoteženje občine Oplotnica</p> <p>Dvigniti je treba osveščenost, odgovornost in zavzetost turističnih deležnikov območja Oplotnica, da zmanjšujejo vplive na okolje in podnebje ter tako sledijo smernicam razvoja turizma Slovenije. V novi <i>Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028</i> je opredeljeno, da Slovenija želi razviti najbolj napredno turistično panogo pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Izračun ogljičnega odtisa turizma TDRP (kontinuirano merjenje in monitoring emisij ogljikovega dioksida z naslova turizma).</i> • <i>Dosegati kazalnike ogljičnega odtisa panoge na ravni Slovenije (SST, 2022–2028):</i> <ul style="list-style-type: none"> – <i>celoten ogljični odtis, generiran iz celotne turistične dejavnosti (CO₂ekv v kt): 1.242 kt CO₂ekv,</i> – <i>ogljiki odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 evro) BDP turizma (CO₂ekv/EUR v kg): 0,26 kg CO₂ekv/EUR,</i>
<p>AKTIVNOST</p>	

ČASOVNICA	<ul style="list-style-type: none"> – <i>ogljčni odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 evro) dodane vrednosti (CO₂ekv/EUR v kg): 0,60 kg CO₂ekv/EUR.</i> • <i>Vzpostavitev sistema nagrajevanja – nagrade za trajnostno vedenje obiskovalcev.</i> <p>Konstantno.</p>
------------------	---

DMMO 5: Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva

DMMO 5.1	Merjenje ekonomskih učinkov
AKTIVNOST	Število turističnih prihodov in nočitev je eden od kazalnikov stopnje razvoja turizma, vendar ne pove veliko o tem, kakšen je gospodarski doprinos turizma v kraju.
ČASOVNICA	<i>TIC Oplotnica naj začne spremljati število prihodov in nočitev ter v prihodnje podatke o turistični potrošnji, zaposlitvah v turizmu, javnih in zasebnih investicijah v turizmu ipd. javno objavlja. Ob uvedbi spremljanja kazalnikov št. prihodov in prenočitev predlagamo, da se naredi projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Oplotnica ob 3-% letni rasti.</i>
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>Konstantno.</p> <p>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih</p> <p>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih je sestavni del trajnostnega razvoja turizma (družbeni vidik) in nepogrešljiv element spremljanja tako pozitivnih kot negativnih učinkov turizma v lokalnem okolju.</p> <p><i>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev in prebivalcev se doseže z rednim izvajanjem anket za obiskovalce in prebivalce v sklopu projekta ZSST na vsaki 2 leti. Naslednja izvedba ankete bo v obdobju od 2024–2025.</i></p> <p><i>Pogoj za dvig ugleda turistične panoge in kakovosti storitve je zadovoljstvo zaposlenih (spremljanje z anketami, dvig plač in ostale ugodnosti).</i></p>

DMMO 6: Izvajanje in spremljanje načrta razvoja in trženja turizma

DMMO 6.1	Izdelava letnih načrtov
AKTIVNOST	Ker je načrt razvoja in trženja turizma večletni dokument, v katerem je načrtovana strateška smer razvoja in ne operativni načrt, naj TIC Oplotnica na letni ravni tako za razvojne kot promocijske aktivnosti pripravi izvedbeni načrt oz. letni načrt dela, ki je usklajen z aktivnostmi DDMO TDRP.
ČASOVNICA	<i>V letnem načrtu, ki se sprti prilagaja trendom v turizmu, se naj opredelijo aktivnosti za pripravljeno leto, njihovi nosilci, roki in stroški izvedbe.</i>
DMMO 6.2	Spremljanje izvajanja ter evalvacija načrta razvoja in trženja turizma
AKTIVNOST	Če se za doseganje maksimalnih učinkov naj TIC Oplotnica redno spremlja uresničevanje ukrepov ter doseganje ciljev iz načrta razvoja in trženja turizma. Turizem je živa panoga in trendi pogosto prehitijo rok, do katerega je strateški dokument veljaven.
ČASOVNICA	Konstantno.

AKTIVNOST	<i>Pri pripravi letnega poročila dela naj se pripravi tudi poročilo o izvajanju načrta razvoja in trženja turizma. V skladu z ugotovitvami se načrt razvoja in trženja turizma sproti dopolni, spremeni ter posodobi.</i>
ČASOVNICA	Konstantno.
DMMO 6.3	Sodelovanje pri izvajanju <i>Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP</i>
AKTIVNOST	DMMO TDRP pripravi, občinski sveti občin TDRP pa potrdijo <i>Akcijski načrt za trajnostni razvoj TDRP</i> , pripravljen v sklopu ZSST. Ukrepi, zapisani v akcijskem načrtu, ta načrt razvoja in trženja turizma dopolnjujejo. <i>LTO Rogla - Zreče, GIZ, dosledno izvaja ter evalvira uspešnost oz. neuspešnost izvajanja akcijskega načrta. Letno naj o tem poroča STO in občinam v sklopu letnega poročila. Občina Oplotnica naj za izpolnitev kriterijev trajnostnega razvoja destinacije v okviru ZSST aktivno sodeluje.</i>
ČASOVNICA	Konstantno.

5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni Destinacije Pohorje

Predstavljamo prioritete ukrepe (v nadaljevanju tudi PU) prvega strateškega cilja Partnerstva za Pohorje oz. Pohorja kot mednarodno priznane destinacije in skupne ukrepe (v nadaljevanju tudi U) Destinacije Pohorje. Določene so aktivnosti in konkretni projekti za doseganje in uresničitev ukrepov.

Ukrepi prvega strateškega cilja Partnerstva za Pohorje (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **PU1.1: Skupni razvoj produktov in trženje ponudbe DP**
 - **U1:** *Usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov za oblikovanje celovite in visokokakovostne ponudbe doživetij, certificirane s KBZ.*
 - **U2:** *Skupno trženje in promocija Pohorja kot ene destinacije.*
- **PU1.2: Postavitev, zamenjava in ureditev žičniških naprav**
 - **U1–5:** *Zamenjava oz. rekonstrukcija žičniških naprav (Mariborsko Pohorje, **Rogla**, Kope, Trije kralji, Ribnica na Pohorju).*
 - **U6:** *Enotna smučarska vozovnica.*
- **PU1.3: Ureditev tehničnega zasneževanja in smučarskih prog**
 - **U1–3:** *Ureditev dodatnega tehničnega zasneževanja na Mariborskem Pohorju, **Rogli** in Kopah.*
 - **U4:** *Ureditev novih smučarskih in tekaških prog ter dodatnega tehničnega zasneževanja na Ribnici na Pohorju.*
 - **U5:** *Ureditev novih smučarskih prog in dodatnega tehničnega zasneževanja na Treh kraljih.*
- **PU1.4: Ureditev infrastrukture kolesarjenja in pohodništva**
 - **U1–U6:** *Prenova usmerjevalnih tabel na Pohorski transverzali, označitev Slovenske turnokolesarske poti, poenotenje označb krožnih kolesarskih povezav, ureditev poti po*

trasah opuščenih železniških prog, vzpostavitev povezanega sistema poti, ureditev lastniških razmerij in prostorskih načrtov za kolesarsko infrastrukturo na Pohorju.

- **U7:** Ureditev skupnega spletnega portala kolesarskih parkov na Pohorju.
- **U8–10:** Postavitev polnilnic za e-kolesa ter počivališč, vzdrževanje kolesarskih poti, izgradnja državnih kolesarskih povezav, prenova usmerjevalnih tabel ob pohodnih in tematskih poteh.
- **U11:** Celovita vzpostavitev planinskih in tematskih poti.
- **PU1.5: Ureditev cestnih povezav in parkirišč**
 - **U1–7:** Prenova in ureditev cest, parkirišč, postajališč za avtodome in počivališč z razgledišči.
- **PU1.6: Ureditev trajnostne mobilnosti**
 - **U1–3:** Uvedba novih linij javnega potniškega prometa z možnostjo prevoza koles in smučarske opreme, izmeničnega prevoza (angl. shuttle) med centri in cestnin.
- **PU1.7: Ureditev informacijske infrastrukture**
 - **U1–4:** Ureditev kolesarskih, pohodniških idr. turistično-informacijskih tabel in kart s predstavitvijo narave, kulturne dediščine in ponudnikov na Pohorju.

5.5 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP

Za Savinjsko regijo (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) z Oplotnico, ki je uvrščena v Podravske regijo, so bili potrjeni tudi spodaj navedeni strateški razvojni (v nadaljevanju tudi RC) in trženjski cilji (v nadaljevanju tudi TC) s pripadajočimi ukrepi v obdobju do leta 2027 s pogledom na 2030.

Strateški razvojni cilji in ukrepi turizma TDRP v sklopu PP (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **RC1: Nadgradnja učinkovitega poslovanja mreže TIC-ev v DMMO TDRP z razširjeno inovativno-kreativno delovno skupino ter vzpostavljen sistem povezovanja ponudnikov s sprejemno turistično agencijo (v nadaljevanju tudi STA) in LTO pod skupno RDMMO z destinacijsko in kolektivno blagovno znamko ter nadgradnja trženja in prodaje skozi destinacijska digitalna in klasična orodja.**
 - **U1:** Vzpostavitev regijske DMMO TDRP ter krovne RDMMO s skupnim načrtom razvoja in trženja turizma ter z njim povezanih dejavnosti pod skupno znamko destinacije in KBZ.
 - **U2:** Vzpostavitev TIC na Rogli.
 - **U3:** Mreža verig turističnih idr. ponudnikov za povezano visokokakovostno turistično ponudbo.
 - **U4:** Nadgradnja vzpostavljenega spleta digitalnih in klasičnih orodij za trženje ponudbe.

- **RC2: Skrb za kakovostno, zdravo, dostopno in zeleno usmeritev ponudbe destinacije skozi trajnostno infrastrukturo, dobro prometno dostopnost in urejen javni promet za vse ciljne skupine.**
 - *U1: Spodbujanje vključevanja ponudnikov v ZSST.*
 - *U2: Spodbujanje mehke mobilnosti, eko parkirišč, postajališč in razgledišč ter vzpostavljen javni promet.*
 - *U3: Obnova objektov z dodanimi mehкими turističnimi vsebinami, osnovanimi na lokalni zgodovini, tradiciji in identiteti.*
 - *U4: Vzpostavitev doživetij, temelječih na obujanju izginulih oz. izginjajočih tradicionalnih praks – oglarstvo, kamnoseštvo, lesarstvo in rezbarstvo, kovaštvo, lončarstvo, zeliščarstvo, coklarstvo, skodlarstvo, usnjarstvo idr.*
- **RC3: Vzpostavljeni conacija ter režimi varstva narave in kulturne dediščine v sklopu Regijskega parka Pohorje (v nadaljevanju tudi RPP) za trajnostno, varno, primerno valorizirano ter domačinom in obiskovalcem prijazno življenje in doživljanje Pohorja.**
 - *U1: Vzpostavitev Regijskega parka Pohorje z upravljalcem in načrtom upravljanja.*
 - *U2: Čezsektorska conacija z vzpostavljenimi režimi ravnanja in naravovarstvenim nadzorom.*
- **RC4: Spodbujanje lokalne samooskrbe in nadgradnja sistema kakovosti lokalno prepoznavne certificirane ponudbe BZ Okusi Rogle ter povezovanje s KBZ Pohorski cekar, Pohorje Beef in S Pohorja. Sodelovanje v Mreži kolektivnih blagovnih znamk (KBZ), oblikovanih po modelu Izvorno slovensko.**
 - *U1: Nadaljnje usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov, za oblikovanje celovite in visokokakovostne ponudbe, certificirane z BZ Okusi Rogle in povezovanje s KBZ S Pohorja.*
 - *U2: Zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov ter njihove sezonsko značilne pridelave in učinkovite logistike.*
 - *U3: Vzpostavitev portala za prenos informacij, ponudba od vil do vilic in vodena doživetja v verige povezanih ponudnikov s certificirano ponudbo.*
 - *U4: Vzpostavitev mreže prodajnih mest za certificirane izdelke in storitve ter vodena doživetja (prodajnih vitrin, polic, lokalnih trgovinic, hladilnih enot ter potujočih trgovin s skupnim trženjem in prodajo).*
- **RC5: Aktivnosti za nadaljnjo izvedbo prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev ter dogodkov, obujanje tradicije rokodelstva in čebelarstva ter razvoj doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine (rokodelski (in čebelarški) center).**
 - *U1: Nadgradnja atraktivnih, kakovostnih in celovito povezanih dogodkov in prireditev ter oblikovanje letnega koledarja.*
 - *U2: Oblikovanje doživljajskih programov, ki vključujejo dogodke in prireditve ter tradicijo rokodelstva (delavnice).*

- **RC6: Uspešno črpanje sredstev iz razpisov, vzpostavljena doživljajska infrastruktura za izvajanje inovativnih in kreativnih turističnih doživetij narave, kulturne dediščine, gastronomije in dobrega počutja ter urejene, označene in nadgrajene kolesarske, planinske in druge poti za pohodništvo in rekreacijo.**
 - *U1: Vzpostavitev smučarskega muzeja, TIC in Outdoor centra na Rogli (izposoja opreme, ponudba paketov, vodenje, prevozi), ureditev muzeja industrijske dediščine v Zrečah.*
 - *U2: Rokodelski in čebelarski center.*
 - *U3: Nadgradnja in enotna signalizacija kolesarskih, planinskih in ostalih poti, namenjenih pohodništvu, izobraževanju in rekreaciji.*
 - *U4: Vzpostavitev predlaganih petih kulinaričnih poti v okviru BZ Okusi Rogle ter povezava s Pohorsko kulinarično transverzalo.*
 - *U5: Ureditve Zreškega jezera in naselja Rakovec.*
- **RC7: Vzpostavljen model oblikovanja in trženja butičnih in produktov outdoor ter produktov za posameznike in športne ekipe Destinacije Pohorje.**
 - *U1: Pozicionirana zelena ponudba po modelu oblikovanja in trženja butičnih doživetij in produktov Destinacije Pohorje.*
 - *U2: Pozicionirana ponudba aktivnosti na prostem – Outdoor center Rogla.*
 - *U3: Pozicionirana ponudba produktov za posameznike in športne ekipe.*
- **RC8: Spodbujanje investicij v raznolike nastanitvene kapacitete z zeleno zgodbo za kakovostno bivanje na Pohorju.**
 - *U1: Načrt investiranja v nastanitvene kapacitete – obstoječe in nove (kampi, glampi, postajališča za avtodome (v nadaljevanju tudi PZA), razpršeni hotel, mladinski hotel, turistične kmetije).*
 - *U2: Podpora in svetovanje občin in LTO Rogla - Zreče pri prijavih na razpise za sredstva in certificiranja.*
 - *U3: Delavnice s ponudniki za zeleno poslovanje glede na smernice ZSST. (Več v ukrepu DMMO 3.3)*
- **RC9: Usposobljen kader za delo na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti (turistični vodniki vseh vrst za območje celotnega Pohorja, informatorji, tržniki, ponudniki, zaposleni v gostinstvu ...).**
 - *U1: Letni program usposabljanja zaposlenih v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih. (Več v ukrepih DMMO 3.1 in 3.2)*

Cilji in ukrepi na področju trženja turizma v sklopu Partnerstva za Pohorje (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **TC1: Nadgradnja jasno pozicionirane turistične ponudbe povezanih deležnikov.**

- **U1:** Vzpostavljene aktivnosti za celovito in usklajeno komuniciranje pozicioniranja mreže STA, LTO-jev in RDMMO Pohorje.
- **TC2: Nadgradnja vzpostavljenega sistema internega in eksternega komuniciranja s poudarkom na digitalnem trženju – čezsektorska platforma.**
 - **U1:** Nadgradnja strateškega načrta klasičnega in digitalnega komuniciranja ter trženja TRDP v okviru Destinacije Pohorje.
 - **U2:** Vzpostavitev destinacijske platforme z zagotovljenimi sredstvi za učinkovito spremljanje, evalviranje, komuniciranje, trženje, prodajo ter logistiko ponudbe in turističnih tokov.
- **TC3: Nadaljnje trženje privlačne, zelene, visokokakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo, certificirane z BZ Okusi Rogle in povezane s KBZ S Pohorja.**
 - **U1:** Trženje ponudbe, certificirane z BZ Okusi Rogle in Pohorski cekar, ter povezovanje z znamko Pohorje Beef ter KBZ S Pohorja.
 - **U2:** Letni koledar odprtih vrat, prireditve in dogodkov v TDRP in Destinaciji Pohorje.
- **TC4: Učinkovito trženje v mrežo povezanih verig STA ter nadaljnje povezovanje TIC-ev, informacijskih točk in ponudnikov.**
 - **U1:** Sistem in zagotovljena sredstva za nenehno usposabljanje tržnikov.
 - **U2:** Sistem in zagotovljena sredstva za interni pretok informacij, ki omogočajo poslovno odločanje in aktualno informiranje gostov ter trženje ponudbe.
 - **U3:** Konstantna nadgradnja platforme za informiranje, komuniciranje, trženje in prodajo turistične ponudbe.
- **TC5: Nadgradnja ponudbe ciljno trženih vodenih butičnih doživetij in produktov za posameznike in športne ekipe skladno s trendi v turistični panogi (programi doživetij v naravi in obnovljenih objektih kulturne dediščine, gastronomska doživetja, dobro počutje, aktivnosti na prostem, glamurozno kampiranje v naravi, zabavne aktivnosti za družine in skupine v ČŠOD Gorenje idr.).**
 - **U1:** Vzpostavljanje verig vrednosti in oblikovanje butičnih doživetij, produktov outdoor ter produktov za posameznike in športne ekipe.
 - **U2:** Tržno kanaliziranje oz. usmerjanje privlačnih butičnih in produktov, kot so doživetja outdoor ter produkti za posameznike in športne ekipe ter druge prepoznane ciljne skupine.
 - **U3:** Učinkovito trženje lokalne ponudbe s strani vodnikov (delavnica z vodniki).
 - **U4:** Učinkovito trženje lastne in povezane ponudbe s strani ponudnikov (doseči v sklopu usposabljanja KBZ).
- **TC6: Ambasadorji Pohorje učinkovito pozicionirajo na turistični zemljevid gorskih destinacij.**

-
- **U1:** Vzpodbujanje ambasadorjev k privlačnem pozicioniranju Pohorja na turistični zemljevid gorskih destinacij.

5.6 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Oplotnica do leta 2028

Občine TDRP so usmerjene v ustanovitev DMMO TDRP ter nadaljnje aktivnosti povezovanja, kar se nanaša na vzpostavitev Regijskega parka Pohorje v sklopu projekta Pohorka, mreže TIC-ev in krovne RDMMO s KBZ S Pohorja.

Občina Oplotnica bo v sodelovanju s TIC Oplotnica poskrbela za:

- trajnostno mobilnost (npr. širitev izposoje koles, e-polnilnice, Prostofer z električnim vozilom);
- boljšo dostopnost po destinaciji (brezplačen avtobus v poletnih mesecih po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji, kot je bilo to že izvedeno v preteklih letih s ciljem povezovanja atrakcij in trajnostne mobilnosti, ali npr. prevozi *hop-on* z e-avtobusom, e-kombijem ipd.);
- obnovo objektov KD, razstav oz. muzejev ter digitalizacijo dediščine in turistične ponudbe;
- vpis nesnovne dediščine v register (npr. pletarstvo, večglasno ljudsko petje, pustna povorka, čebelarstvo, skodlarstvo, izdelovanje butar itd.);
- izvajanje brezplačnih vodenih doživetij po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji;
- oblikovanje edinstvenih doživetij v povezavi s kulinariko (Slovenia Unique Experiences);
- oblikovanje avtentičnih in tematsko obarvanih vodenih doživetij (po vzoru Po poteh konjiške in oplotniške gospode);
- spodbujanje ostalih turističnih ponudnikov v občini Oplotnica k oblikovanju celovitih, atraktivnih in avtentičnih doživetij (na podeželju, ob parku, ob Partovcu itd.), ki jih bodo lahko lokalni TIC-i in LTO vključevali v svojo ponudbo ter bodo prodajno naravnani (npr. Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij);
- vključevanje in spodbujanje aktivnosti turističnih društev v občini Oplotnica;
- spodbude za vzpostavljanje novih nastanitvenih kapacitet (sofinanciranje Občine Oplotnica);
- sistem vzdrževanja in nadgradnje pohodnih, kolesarskih in tematskih poti ter nadgradnjo ponudbe (npr. ureditev ribniškega območja in okolice Partovec, nadgradnja učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in spletno stranjo);
- spodbujanje povezovanja ponudnikov za trajnosten razvoj in samooskrbo na vseh nivojih družbenega življenja (BZ S Pohorja v navezi z BZ Okusi Rogle, Pohorski cekar in Pohorje Beef);
- izvajanje prireditev z lokalno gastronomijo in trajnostno noto (dogodki Zero Waste – npr. Festival pod Pohorjem);

- oblikovanje in izdajanje promocijskih materialov za območje občine Oplotnica ter sodelovanje pri oblikovanju in izdajanju promocijskih materialov na nivoju TDRP in DP;
- skrb za ažurno posodabljanje turistične foto- in mediateke v občini Oplotnica v sodelovanju s TDRP;
- pripravo tedenskega napovednika dogodkov v občini Oplotnica (spletna distribucija z orodji za pošiljanje elektronskih obvestil, oglasne table v mestu, spletna stran idr.);
- sodelovanje na borzah ponudnikov lokalnih izdelkov;
- varovanje in razvoj območij Natura 2000;
- povezovanje turizma s kmetijstvom, gozdarstvom in rokodelstvom ter osveščanje kmetijskih pridelovalcev in potrošnikov o vplivih na okolje;
- spodbujanje ponudnikov k vključitvi v ZSST (turistične agencije, atrakcije, nastanitveni in gostinski ponudniki);
- digitalizacijo kulturne dediščine (digitalizacija arheološke dediščine ville rustice);
- postajališča za avtodome;
- vzpostavitev nove turistične ponudbe (npr. izgradnja grbinastega (*pump track*) parka, izgradnja bazenskega kompleksa, ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, izgradnja čebelarstvo-turističnega centra itd.);
- posodobitev Odloka o lokalnih turističnih vodnikih na območju občine Oplotnica (destinacija pripravi predloge, ki jih sprejmejo na občinski ravni).

Vse to so odlična izhodišča za razvoj novih turističnih produktov in doživetij.

5.7 Načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP

Partnerstvo za Pohorje bo skladno s cilji nadaljevalo z aktivnostmi vzpostavljanja Destinacije Pohorje, ki jih koordinira RRA Podravje - Maribor v sodelovanju z vodilnimi destinacijami in podpornimi organizacijami. Vodilne destinacije bodo organiziranost nadgradile v RDMMO. V letih 2022 in 2023 bodo z delom nadaljevale vzpostavljene Projektna skupina, Delovna skupina za doživetja (DSD) ter Delovna skupina za trženje (DST), pridružile pa se jim bodo Delovna skupina za kakovost (DSK), Delovna skupina za raziskave in razvoj (DSRR) ter Delovna skupina za upravljanje turistične infrastrukture (DSUTI), pod katero deluje šest specializiranih delovnih skupin, ki jih koordinira RRA Podravje - Maribor, in sicer: specializirana delovna skupina (v nadaljevanju tudi SDS) za kolesarstvo, SDS za pohodništvo, SDS za Regijski park Pohorje, SDS za žičnice, SDS za ceste in SDS za lesni center (koordinator RRA Koroška). Tako bodo povezani partnerji skozi članstvo v delovnih skupinah (v nadaljevanju DS) in SDS po razvojnih fazah do leta 2027 udejanjali zastavljene cilje. Več v dokumentu *Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 55–64).

6 RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE

Ko govorimo o turistični ponudbi, imamo v mislih naravno in kulturno dediščino, ki je za turistični obisk primerno urejena (t. i. primarna turistična ponudba), in infrastrukturo, ki je namenjena turistom (nastanitve, restavracije, atrakcije, produkti, urejene poti itd. (t. i. sekundarna turistična ponudba). Del turistične ponudbe je namenjen tudi lokalnemu prebivalstvu, kar je predvsem v luči trajnostnega turizma pomembno razumeti in upoštevati. Odgovorne turistične destinacije vse večji poudarek namenjajo razvoju turizma, ki je v sozvočju z lokalnim prebivalstvom in trajnostnim menedžmentom destinacije, ki za prebivalce ustvarja čim več podjetniških priložnosti, maksimira pozitivne učinke turističnega obiska in minimizira negativne. Izjemno pomembno je, da ima občina Oplotnica pri razvoju turistične ponudbe in turističnih produktov v mislih tako prebivalce kot obiskovalce.

Razvoj turistične ponudbe je smiselno uskladiti z nacionalnimi in regionalnimi strateškimi smernicami s tega področja. Nekaj ključnih poudarkov podajamo v nadaljevanju dokumenta.

6.1 Nacionalna izhodišča

Pri razvoju turistične ponudbe bomo sledili nacionalnim izhodiščem in viziji Slovenije do 2028, ki je opredeljena kot »zelena, butična, z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse«.

To se bo doseglo s prilagajanjem ponudbe, produktov in infrastrukture podnebnim spremembam ter sledenjem priporočilom glede produktov in trgov za novo obdobje, navedenih v SST 2022–2028 (str. 28):

- nosilni produkti so v prihodnje produkti *outdoor* (bivanje in aktivnosti na prostem), skrb za zdravje, dobro počutje in dolgoživost (kot eden izmed izzivov prihodnjih desetletij);
- opredelitev turističnih območij po namenu aktivnosti in njihovih turističnih zmogljivostih, ki temeljijo na nosilni zmogljivosti;
- krepitev razvoja produktov izven koničnih sezon (pri čemer se upošteva, da se v obdobjih, ko narava potrebuje mir, turistične tokove usmerja v urbana območja);
- dodajanje vrednosti z lokalnimi verigami (kmetijstvo, šport, kultura, javni promet, avtentične vsebine);
- poseben poudarek razvoju poletnega oz. celoletnega turizma gorskih centrov z žičniško infrastrukturo;
- krepitev zelene infrastrukture, podprte s povezanim modelom trajnostne mobilnosti;
- razvoj gastronomije;
- razvoj produktov za zmanjšanje sezonskosti in podaljševanje povprečne dobe bivanja;
- trženjska prilagodljivost posebnostim makrodestinacije in nosilnih produktov;
- ohranitev domačega trga.

6.2 Makrodestinacijska izhodišča

Nacionalna strategija razvoja turizma Slovenijo deli na štiri makrodestinacije – vsaka izmed njih je geografsko zaokrožena enota, znotraj katere je ponudba podobna. Prepoznavne so na globalni ravni ter na preprost in razumljiv način predstavljajo raznoliko slovensko ponudbo (Mediterska in Kraška Slovenija, Ljubljana in Osrednja Slovenija, Panonska Slovenija in Alpska Slovenija). Makrodestinacija v slovenskem turizmu ostaja tržni koncept. (SST 2022–2028, str. 214)

Osnova makroregij je povezovanje s ciljem:

- učinkovitejšega povezovanja (med vodilnimi destinacijami in v okviru makrodestinacij, z STO),
- boljše podobe in arhitekture znamk za učinkovitejše komuniciranje,
- učinkovitejšega upravljanja trženja,
- izboljšane prepoznavnosti.

Alpska Slovenija – svet prijazno dostopnih hribov in gora, je makroregija, ki vključuje Julijske Alpe, Kamniško-Savinjske Alpe in Pohorje, kjer pohodniške in/ali kolesarske poti vodijo do tudi najvišjih vrhov, rek, jezer in slapov. Za ljubitelje zimskih športov so tu smučarska središča, kamor sodi tudi Rogla.

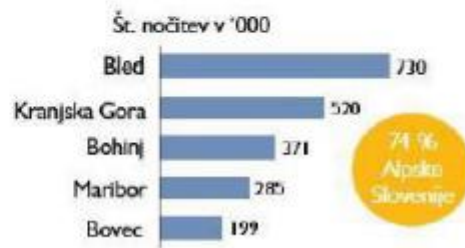
V prejšnjem strateškem obdobju je bil uveden koncept vodilnih destinacij. TDRP z vključenostjo v makroregijo Alpske Slovenije in kot vodilna destinacija Rogla - Pohorje lahko aktivno sodeluje pri nosilnih produktih v okviru STO: počitnice v gorah, Slovenia Outdoor, športni turizem itd., pri trženjskih kampanjah STO in se prijavlja na razpise, namenjene vodilnim destinacijam s strani MGRT, STO in drugih vladnih organizacij.

V nadaljevanju dokumenta povzemamo značilnosti te makrodestinacije ter njene nosilne in podporne produkte, kot jih opredeljuje nacionalna strategija razvoja turizma in ki z novo SST 2022–2028 ostajajo nespremenjene.

Slika 8: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija (v prihodnje naknadno dopolnjeno s smernicami nove SST)

KARAKTER	SCENARIJ	LEITMOTIV
Slikovit in celoletni aktivni alpski utrip	Alpski vrhovi, izjemni razgledi, reke, jezera in doline, pohodniške in kolesarske poti, smučišča in infrastruktura, ki nudi osnovo za celoletne aktivne počitnice in doživetja v naravi.	Sončne Alpe

	2015
Št. prihodov	1,2 M
Št. nočitev	2,8M
PDB	2,4
Skupaj sobe	13.940
Hotelske sobe	5.725



Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021

Slika 9: Matrika produktov slovenskega turizma (MPST)



Vir: SST 2022–2028, str. 225

Matrika produktov slovenskega turizma (MPST) je matrika, ki opredeljuje, kateri produkti (produktni sklopi) so na krovni ravni slovenskega turizma prepoznani kot ključni. Ti produkti se nato oblikujejo na

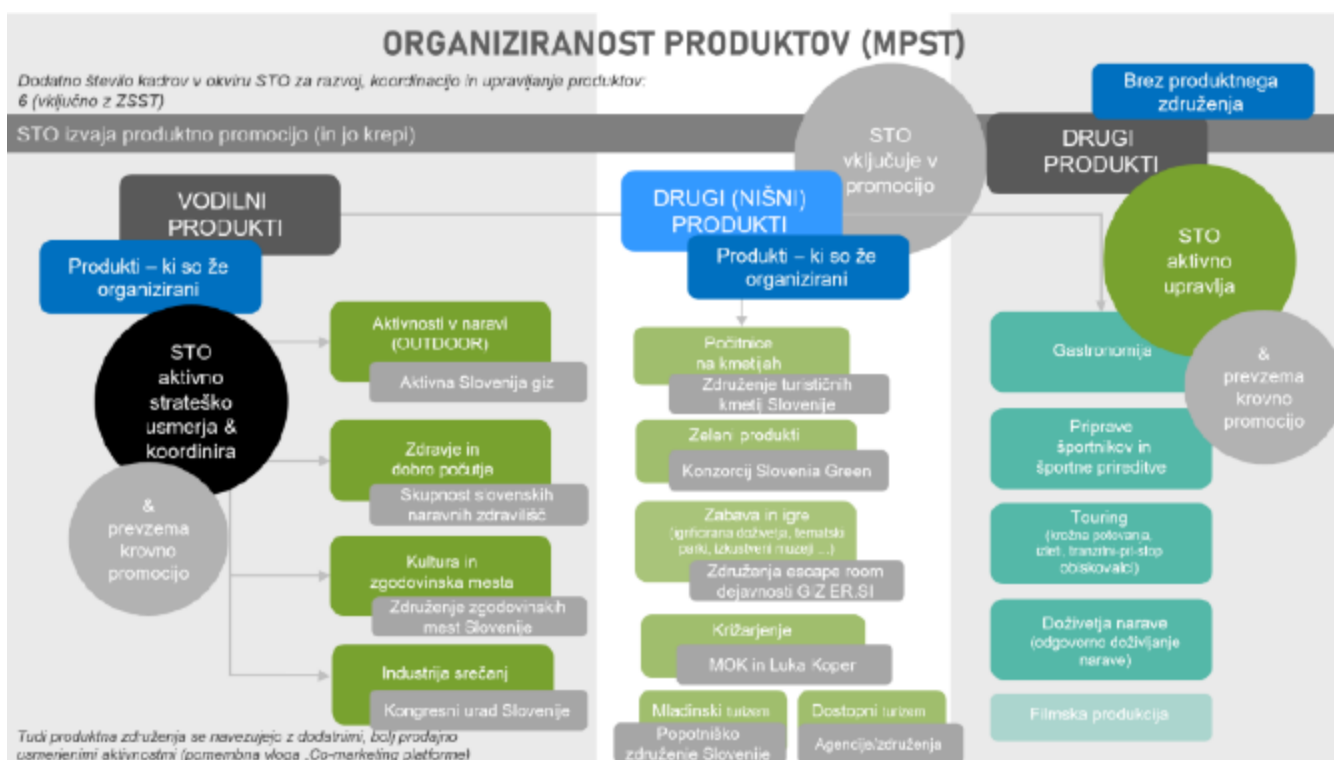
regijski/destinacijski/ponudbeni ravni. Znotraj produktnih kategorij je lahko večje število podproduktov oziroma produktnih segmentov (ki se morajo na trgu obravnavati posebej, glede na specifične ciljne segmente) oziroma zvrsti turizma.

Produkti v MPST so razporejeni v tri različne kategorije:

1. vodilni produkti (najmočnejši in najpomembnejši produkti, ki imajo izražen močan potencial za nadaljnjo rast);
2. horizontalni oziroma povezovalni produkti (ki lahko predstavljajo samostojen motiv prihoda, a trenutno na ravni Slovenije še v manjši meri);
3. posebni interesi in nišni produkti (nagovarjajo nek specifičen segment).

Posebno mesto imajo 5-zvezdična (butična) doživetja in zeleni produkti z močno izraženo trajnostno komponento, oboji z višjo dodano vrednostjo.

Slika 10: Prikaz organiziranosti produktov



Vir: SST 2022–2028, str. 244

6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP

V analizi stanja smo obstoječe turistične produkte in doživetja TDRP razdelili v štiri skupine. Vse skupine produktov so ključne za preskok v razvoju turizma v TDRP. Razvojno smo jih podrobneje razčlenili v podpodglavju 6.3.1.

Tabela 11: Turistični produkti in doživetja TDRP

OSNOVNI PRODUKTI	TURISTIČNI PRODUKTI IN DOŽIVETJA
Nosilni produkti (ustvarjajo primarni motiv prihoda)	Ohranjanje zdravja, ohranjanje dobrega počutja, družinske počitnice 365 dni v letu, ponudba <i>outdoor</i> : bele aktivnosti – rekreacija na snegu, zelene aktivnosti – vodene ture pohodništvo, kolesarjenje, priprave športnikov, poslovni turizem, odkrivanje in doživljanje narave (npr. gozdni selfness), sprostitve v naravnem okolju, odkrivanje in doživljanje kulturne dediščine, prireditve in dogodki.
Podporni produkti (dopolnjujejo nosilni produkt)	Planinske in tematske poti, programi v navezi z belimi aktivnostmi, programi spoznavanja podeželja in kmetij, kulinarčne delavnice, delavnice osebnostne rasti, rokodelske delavnice, zabavne aktivnosti, doživetja v mestih, izobraževanje in usposabljanje.
	Vino, kulinarika, športne in zabavne prireditve, naravoslovne prireditve, kulinarčne prireditve, kulturne prireditve, dogodki z naravoslovno in kulturno noto, (trajnostne) prireditve Zero Waste.
Posebni produkti – specialni interesi	Poroke, klimatski tretmaji, t. i. potovanja <i>incentive</i> oz. motivacijska potovanja ⁴ , ribolov, botanika, doživljajske poti, romanja, tradicionalni pohodi.
Novi potencialni produkti	Edinstvena doživetja (SUE), zelena doživetja (KSG).

Vir: Prirejeno in dopolnjeno po Lešnik Štuhec, 2016b

V nadaljevanju razčlenjeni produkti in doživetja morajo slediti nacionalnim, makrodestinacijskim in destinacijskim smernicam ter razvoja:

- raznolikih, aktivnih doživetij,
- individualnih butičnih doživetij po meri posameznika in specifične skupine,
- doživetij, temelječih na naravi, miru, podeželju,
- kakovostnih, avtentičnih doživetij z lokalno, edinstveno noto,
- zelenih in edinstvenih doživetij z izrazito trajnostnim pridihom z manjšim odtisom,
- celoletnih doživetij,
- kulturnih in gastronomskih doživetij,
- lahko dostopnih in varnih doživetij,
- doživetij z večjo vrednostjo za vse.

Doživetja razvijamo zato, da obstoječe turiste s ponudbo dodatnih aktivnosti v destinaciji zadržimo dalj časa, oz. kot atrakcije, ki obiskovalce pritegnejo na destinaciji. Pomagajo nam pri doseganju KPI-jev ohranjanja dobe bivanja in dviga turistične potrošnje. Na drugi strani pa ohranjamo in nadgrajujemo že

⁴ Potovanja *incentive* so pomembna podskupina industrije srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE).

obstoječe produkte ter razvijamo nove, da ustvarjamo primarni motiv turističnega prihoda na destinacijo. S tem sledimo KPI-jem zagotavljanja trajnostne rasti turističnega obiska in blažitve sezonskosti.

Razvoj produktov in doživetij mora biti organiziran na način, da prek doživetij (npr. Po poteh oplotniške gospode) promoviramo produkte (npr. kulturni potep tipa razišči Oplotnico), s produkti pa podpiramo, vključujemo in nadgrajujemo obstoječa doživetja in ponudbo (npr. vključena vstopnica za ogled znamenitosti, kot je Graščina Oplotnica) oz. pripravljamo podlago za razvoj novih.

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP je vzpostaviti celovit sistem edinstvenih, butičnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu. V ospredju bo posameznik, ki se bo na destinaciji počutil varno, jo zapustil bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci.

Ista usmeritev pri razvoju produktov in doživetij velja tudi za občino Oplotnica.

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP in občine Oplotnica podpira tako nacionalne kot makrodestinacijske prioritete ter ključne nosilne produkte in doživetja DP.

6.3.1 Produkti v TDRP

Za lažjo predstavbo, kako daleč je TDRP z razvojem produktov, smo jih razdelili v tri razvojne kategorije. Izzivov in priložnosti na tem področju je ogromno, ti pa se bodo reševali znotraj CD.

Tabela 12: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah – trenutno stanje v TDRP

RAZVITI PRODUKTI V TDRP	
ZIMSKI TURIZEM ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE KULTURA IN ZGODOVINSKA MESTA INDUSTRIJA SREČANJ	V to kategorijo sodijo produkti, ki so dosegli svoj razvojni potencial in so že dobro pozicionirani. Še naprej pa jih je treba prilagajati, izboljševati glede na razmere v TDRP in svetu. Slediti je treba trendom, jih redno posodabljati in nadgrajevati.
PRODUKTI V RAZVOJU IN VZPONU V TDRP	
AKTIVNOSTI V NARAVI TURIZEM NA PODEŽELJU TRADICIONALNE PRIREDITVE KULINARIKA – PROMOCIJA BZ OKUSI ROGLE	Vsi štirje produkti imajo velik razvojni potencial in predvsem potrebujejo strateško vodenje. V te produkte je v prihodnje treba vlagati največ, saj lahko dosežejo svoj največji potencial v najkrajšem času.
PRODUKTI PRIHODNOSTI TDRP	
ZELENI – TRAJNOSTNI PRODUKTI EDINSTVENI PRODUKTI (sledijo DNK TDRP – npr. kartuzijanske vrednote, gozdni selfness)	Produkti so v tem trenutku v začetni razvojni fazi in jih je treba začeti celovito strateško obravnavati.

6.3.2 Doživetja občine Oplotnica

Doživetja smo razdelili v tematske sklope, saj jih na ta način lažje predstavimo končnemu kupcu. Izbrali smo tiste tematske sklope, ki imajo v tem trenutku najmočnejšo zgodbo, oz. tiste, ki jih potencialni gosti že v tem trenutku povežejo z občino Oplotnica in TDRP. V prihodnosti, ko se bodo doživetja nadaljnje razvijala, je tematike smiselno preveriti in po potrebi združevati oz. smiselno posodabljati.

Tabela 13: Potencialni gradniki doživetij občine Oplotnica

UŽIJ OPLOTNICO	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temeljijo na BZ Okusi Rogle.</p> <p>Kulinarične ture (npr. Kulinarično razvajanje na Domačiji Forbar).</p> <p>Podeželje in druženje s ponudniki (npr. Doživite in okusite sirarstvo Lamperček-Obrul).</p>	<p>V tematski sklop sodijo doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temeljijo na BZ Okusi Rogle in izdelkih sirarstva Lamperček-Obrul.</p>
RAZIŠČI OPLOTNICO	
KULTURNI POTEPI	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Kamnite priče preteklosti (Graščina Oplotnica, villa rustica).</p> <p>Doživetje Preplet tradicije in sodobnosti (Park Oplotnica s periščem in prikaz pranja na star način).</p> <p>Tematski vodeni ogledi (npr. Po poteh oplotniške gospode, Zgodbe iz oplotniške cule, Furmanske gostilne, Ljudsko izročilo Tineta Lesjaka).</p> <p>Viničarji in viničarski red (zgodba nastanka domačije Brglez, ki je tesno povezana z Žičko kartuzijo – kartuzijani so bili namreč več stoletij lastniki zemlje v Oplotnici, saj je bila to v 12. stoletju ena prvih vasi, ki so jo dobili v dar.).</p> <p>Ostala zanimiva ponudba: arheološko najdišče Gorenjak-Sadek v Brezju pri Oplotnici, Cerkev sv. Barbare in mežnarija s črno kuhinjo, Cerkev Marijinega vnebovzetja na Prihovi.</p>	<p>Pomembne zgodovinske točke so odlična izhodiščna točka za doživetja novih spoznanj s prepletom tradicije in sodobnosti (oživljanje industrijske dediščine, t. i. <i>Dark Tourism</i>).</p> <p>»Nove zvezde kulturnega turizma so številna majhna zgodovinska mesta Slovenije – ki jih pospešeno razvijamo in na trgu pozicioniramo kot zaokrožen produkt (<i>Historic towns of Slovenia/Slovenia Historic Towns</i>), ki ga odlikujejo prenovljena zgodovinska jedra in urejeni javni ambient, majhne trgovine z lokalnimi izdelki, butični hoteli, kakovostna gostinska ponudba, druženje z zgodovinsko vrednostjo, prenovljeni objekti kulturne dediščine z [visokokakovostnimi] in sodobno prezentiranimi vsebinami in pa seveda živahen prireditveni utrip – številne prireditve, festivali in ulično dogajanje, ob tem pa vsako mestece nudi tudi edinstvena doživetja.« (SST 2022–2028, str. 235)</p>
AKTIVNOSTI V NARAVI	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Produkti pohodništva in kolesarjenja, naravno balvansko plezališče Oplotnica</p> <p>Vodene pohodne in učne poti (Učna pot Oplotniški vintgar, Krožna turistična sprehajalna</p>	<p>Aktivni turizem in turistične aktivnosti so za občino Oplotnica pomembni, saj jo delajo drugačno. Širšemu krogu deležnikov omogočajo, da turistom predstavijo svojo ponudbo, zaradi česar slednji morebiti v destinaciji ostanejo dlje. To je</p>

<p>pot Partovec), potep z e-kolesom po Oplotnici, tudi do sosednjih destinacij, ipd.</p>	<p>pomembno zaradi zmanjšanja negativnih vplivov potovanja, ki se povečujejo s kratkimi počitnicami. Aktivni turizem je lahko pot do odgovornejših destinacij, ki si prizadevajo za bolj razpršene koristi turizma za vso skupnost. (Edelheim, 2017)</p>
DOŽIVETJA ZA DRUŽINE	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Vodena tematska doživetja za družine (Učna pot Oplotniški vintgar, Pot mlinov in žag).</p> <p>Zabavna in poučna doživetja v naravi (Učna pot Oplotniški vintgar, krožna turistična sprehajalna pot Partovec, Martinova pot).</p>	<p>Družina predstavlja velik segment populacije v družbi, zato so družinska doživetja velik potencial občine Oplotnica.</p>
ZELENI TURIZEM	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Edinstvena doživetja (Slovenia Unique Experiences).</p> <p>Domačija Forbar – od vrat do mize.</p> <p>Kampiranje z doživetjem na kmetiji.</p>	<p>TIC Oplotnica s kombinacijo edinstvenih doživetij oblikuje zelena doživetja, ki so neponovljiva in avtohtona območju.</p> <p><i>»Produkt spoštuje občutljivo naravo in ne pušča sledi v okolju. V ospredje postavlja prvinskost in avtentičnost in ob doživljanju narave ponuja najboljše iz lokalne gastronomije.« (SST 2022–2028, str. 239)</i></p>
OBČUTI OPLOTNICO (selfness)	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Gozdna kopel v naravnem biotopu Partovec (programi za vodeno gozdno kopel).</p> <p>Izveden bo dogodek v okviru Tedna mobilnosti, v katerega je vključena Občina Oplotnica, z nezahtevnimi sprehodi v naravi ter sproščanjem z meditacijo in pomočjo gozdne flore.</p> <p>Programi, ki bodo kasneje sestavni del ponudbe, so namenjeni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • posameznikom, ki želijo okrepiti zdravje; • skupinam do 15 oseb, tudi iz raznih podjetij in organizacij; • turističnim ponudnikom za trženje; • lokalnim ponudnikom storitev za zdravje in dobro počutje (sodelovanje z lepotnim centrom Žaneli iz Oplotnice). <p>Bioenergetske poti.</p> <p>Kneippov park z dišavnimi rastlinami.</p>	<p>Občina Oplotnica z neokrnjeno naravo in ohranjenim parkom ponuja edinstveno okolje za posebne programe wellnesa. Tukaj vidimo priložnosti predvsem na programih čutnega razvijanja in programih selfnesa, ki v ospredje postavlja um in čustveno sfero.</p>

6.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni menedžmenta turistične ponudbe in doživetij

Učinkovit razvoj produktov zahteva ustrezno produktno organiziranost in strukturo. CD območja Oplotnice oblikuje razvojno politiko na področju produktov ter spodbuja in usmerja nadaljnji razvoj doživetij v Oplotnici. Naloge delovne skupine CD območja Oplotnice:

- spodbuja kakovostne prireditve in dogodke na nivoju Oplotnice;
- skrbi za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij – pomaga razvijati turistične produkte;
- spodbuja k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov na območju Oplotnice;
- vodi register lokalnih turističnih vodnikov in skrbi za njihovo usposabljanje;
- poskrbi za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences;
- skrbi za odlično informiranje v TIC Oplotnica;
- skrbi za informiranje in ozaveščanje deležnikov v turizmu;
- sodeluje s CD DP;
- spremlja in evalvira aktivnosti CD območja Oplotnica;
- izvaja redne delovne sestanke in pripravlja poročila (razdelitev nalog, opredelitev načina vključevanja deležnikov, financiranje ...);
- vzpostavi regijska partnerstva (Celje, Šentjur, Žalec, Slovenska Bistrica);
- letno spremlja ter evalvira *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028*.

Glede na to, da je produkt aktivnosti v naravi (produkt *outdoor*) v novem strateškem obdobju SST 2022–2028 najbolj dinamičen in rastoč slovenski produkt, z aktivnim delom na nadgradnji infrastrukture, storitev in izkušnje pa postane tudi najkonkurenčnejši, z znatno povečano dodano vrednostjo, predstavljamo operativne cilje in ukrepe, vezane na ta segment razvoja turizma, ki se prepletajo skozi vse ukrepe in cilje pričujoče strategije. Obenem pa s tem produktom lahko uspešno udeležujemo princip usmerjanja tokov in spoštovanja nosilne zmogljivosti prostora in narave.

Tabela 14: Operativni cilji z ukrepi na področju menedžmenta ponudbe – CD območja Oplotnice

CD 7: Vzpostavitev delovne skupine CD območja Oplotnica	
CD 7.1	Vzpostavitev delovne skupine znotraj centra doživetij v destinaciji, ki bo odgovorna za razvoj ponudbe aktivnega turizma v naravi oz. ponudbe <i>outdoor</i>
AKTIVNOST	<p><i>Delovna skupina znotraj CD bo:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>pripravila Akcijski načrt za razvoj Aktivnega turizma v naravi;</i> • <i>spodbujala in nudila podporo razvoju pohodnikom in kolesarjem prijazne ponudbe;</i> • <i>sodelovala s turističnimi ponudniki pri zagotavljanju višje dodane vrednosti za obiskovalce;</i> • <i>organizirala redne delovne sestanke in pripravljala poročila;</i> • <i>poskrbela za izvajanje številnih ukrepov na področju trajnostne mobilnosti z namenom pospešitve aktivnega turizma v naravi z:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>možnostjo izposoje e-koles in dodatne kolesarske opreme (čelada, nahrbtnik, rokavice) na TIC Oplotnica;</i> ○ <i>digitalizacijo tematskih pohodniških in kolesarskih poti;</i> ○ <i>spodbujanjem trajne oblike potovanja tako občanov kot obiskovalcev (trajno naravnane oblike mobilnosti).</i>
ČASOVNICA	Skozi celotno strateško obdobje.
CD 7.2	Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)
AKTIVNOST	<i>Sodelovanje delovne skupine CD z drugimi sosednjimi destinacijami in ponudniki pri bogatitvi skupne ponudbe in doživetij za obiskovalce (Šentjur, Žalec, Celje, Slovenska Bistrica in Celjska koča).</i>
ČASOVNICA	Skozi celotno strateško obdobje.

Urejena infrastruktura predstavlja enega izmed ključnih stebrov pri razvoju turističnega produkta, saj neurejena infrastruktura oz. pomanjkanje osnovne infrastrukture otežuje razvoj turizma, vodi do sporov s preostalimi uporabniki in lokalnim prebivalstvom, pogosto pa ima tudi negativne vplive na naravno okolje, kar otežuje sledenje ciljem trajnostnega upravljanja destinacije. V nadaljevanju tako predstavljamo ukrepe za razvoj turistične ponudbe za doseganje višje kakovosti, produktivnosti in dodane vrednosti, s ciljem dohitevanja konkurence ter trajnostne oživitve in razvoja turizma. SST 2022–2028 (str. 58) izpostavlja, da naložb v specializirano, butično in celovito trajnostno ponudbo primanjkuje. Ob tem poudarja, da je bilo v preteklem obdobju vlaganj v celovito urejanje turističnih destinacij, tj. v javno infrastrukturo, usklajeno z naložbami zasebnega sektorja, premalo, zato so v pričujočem strateškem dokumentu vključene tudi zasebne naložbe ponudnikov, usklajene z vizijo TDRP in posameznih občin.

Tabela 15: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Oplotnica

CD 8: Investicije v turistično infrastrukturo	
<p>CD 8.1</p>	<p>Izgradnja grbinastega poligona za kolesarje</p> <p>Grbinasti poligon (angl. <i>pump track</i>) je gorskokolesarska proga z razgibano grbinasto asfaltno stezo s posebej oblikovanimi valovitimi površinami in umaknjenimi vogali.</p> <p>Grbinasti poligoni so primerni kot prostor za rekreativno vožnjo, izvajanje kolesarskih trikov in profesionalne treninge naprednejših uporabnikov, pa tudi dogodke, kot je žrebanje tekmovalcev v olimpijski disciplini BMX.</p> <p>Novi grbinasti poligon v Oplotnici se bo raztezal na približno 1.000 m², vozne površine bo dobrih 380 m², najvišja točka bo 1,3 metra nad tlemi, sestavljen pa bo iz zaobljenih grbin in zavojev, ki bodo med seboj ritmično povezani v krožno celoto z različnimi postavitvami, od preprostih ovalnih postavitvev do zahtevnejših prog z več zavoji. Namenjen bo različnim ciljnim skupinam, tako otrokom kot mladini, saj bo primeren za vse velikosti koles, rolke, rolerje in skiroje. Umeščen bo na zelenico poleg obstoječega velikega nogometnega igrišča pri športni dvorani Milenij.</p> <p>Občina Oplotnica želi poskrbeti za mlajše kolesarje in tudi tiste, ki bi radi utrdili svoje gibalne sposobnosti. Grbinasti poligoni imajo izredno pomembno vlogo v prvih fazah razvoja kolesarjenja, saj mlade kolesarje uspešno aktivirajo in povezujejo. Na zabaven in družaben način razvijajo in krepijo vseh šest temeljnih gibalnih sposobnosti – moč, hitrost, gibljivost, ravnotežje, koordinacijo in preciznost. S tem ustvarjajo pomembne in zdrave temelje za bodoči razvoj kolesarjenja v Sloveniji.</p> <p>Glavni namen takšnega objekta je uporabnikom zagotoviti varno mesto za druženje, sprostitvev, vadbo in izvajanje urbanih športov. Če je park pravilno oblikovan in zgrajen, lahko privablja obiskovalce in dopolni športno ponudbo občine in TDRP.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>izgradnja grbinastega poligona za kolesarje (1. faza projekta),</i> • <i>postavitev dveh pametnih klopi (2. faza projekta),</i> • <i>postavitev ene knjigobežnice (2. faza projekta),</i> • <i>Ureditev medgeneracijskega prostora (3. faza projekta).</i> <p>Do konca leta 2024.</p>
<p>AKTIVNOST</p>	
<p>ČASOVNICA</p>	
<p>CD 8.2</p>	<p>Ureditev Oplotniškega vintgarja</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>podaljšanje učne poti Oplotniški vintgar do Cezlaka (kamnolom čizlakita),</i> • <i>postavitev usmerjevalnih tabel s QR kodami.</i> <p>Do 2024.</p>
<p>AKTIVNOST</p>	
<p>ČASOVNICA</p>	
<p>CD 8.3</p>	<p>Ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju</p> <p>Z ureditvijo zunanjega fitnesa in družabnega prostora z umeščenimi pozitivnimi energetskeimi točkami, v katerem se skozi fizično aktivnost in rekreacijo prepletajo</p>

<p>AKTIVNOST</p>	<p>procesi učenja, zabave in medgeneracijskega druženja, spodbujamo vse generacije, da se vključijo v telesno aktiven življenjski slog in zdrav način življenja, ki ga s ponudbo lokalno pridelane zdrave prehrane naših kmetij ob tem primerno promoviramo. S tem izboljšamo tako osebno dobro počutje in zdravje prebivalcev občine kot tudi zdravje celotne skupnosti, ki vključuje fizični, socialni, ekonomski in psihološki vidik. Ob tem zasnovani družabni prostor predstavlja mesto za sprostitev in zabavo, kar ustvarja medgeneracijsko povezovalno točko, kjer se različne generacije družijo ter medsebojno delijo svoje znanje in svoje dragocene izkušnje.</p> <p>Prostor bomo uredili tako, da bo izražal življenjski slog uporabnikov in lokalne skupnosti. Ker so potrebe po uporabi opreme odvisne od spola, generacije, namembnosti in regije, je koncept zasnovan tako, da na čim lažji način dovoljuje pokrivanje vseh vidikov ter najhitrejše in najlažje prilagajanje prvotne opreme prostora glede na potrebe.</p> <p>Kakovostno oblikovanje odprtih javnih prostorov povečuje privlačnost urbanih središč in zelenih javnih površin ter pomembno prispeva k izboljšanju kakovosti življenja prebivalcev, hkrati pa je pomemben gradnik trajnostnega razvoja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pridobitev gradbene dokumentacije in gradbenega dovoljenja, • ureditev površin (izgradnja in postavitve opreme), • izvedba delavnice, • promocija (izdelava zloženk, novinarska konferenca).
<p>ČASOVNICA</p>	<p>Zaključek je predviden leta 2024.</p>
<p>CD 8.4</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Ureditev Turistično-ribiškega centra Brezje pri Oplotnici</p> <p>Člani Turističnega društva Oplotnica so pričeli z delom na Turistično-ribiškem centru Brezje pri Oplotnici.</p> <p>Prostor bo namenjen druženju v naravi, športnim aktivnostim in družinam (na voljo bodo igrala), zajemal pa bo ribnik za športni ribolov, lesen objekt za druženje in dodaten ribnik.</p> <p>Ležal bo v zavetju gozdov in travnikov, v pravi idilični pravljici le streljaj od centra Oplotnice, kamor vodi tudi asfaltna povezava, s kmetijskimi površinami in pogledom na Brinjevo goro v okolici.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ureditev energijskega parka, • določitev posameznih energijsko dobrih točk s pomočjo radiestezijskih meritev, • ureditev energijskih točk s posebno izbranimi kamni oz. prodniki, • zapis energijskih točk na informacijsko tablo, • pridobitev dovoljenja za izgradnjo lesenega objekta in ribnika, • izbira izvajalca in izgradnja.

	Do 2024.
CD 8.5	Ureditev pokrite tržnice s trgovino za samooskrbo
AKTIVNOST	<p>Projekt samooskrbe predstavlja aktivnosti za zvišanje stopnje lokalne samooskrbe, ki vključujejo predvsem podporo razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetiji, izobraževanje, povezovanje pridelovalcev in potrošnikov, trženje in promocijo s poudarkom na lokalnem prebivalstvu. Ključnega pomena v projektu je prepoznati in ozavestiti dodano vrednost lokalnih proizvodov in storitev ter doseči pozitivne razvojne učinke, ki jih okolju prinaša na dolgi rok. Kot prispevek občine v projektu načrtujemo obstoječe skladiščne prostore preurediti v pokrito vaško tržnico in s tem prispevati k potrošnji lastnih proizvodov oziroma pridelkov oplotniških kmetij.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>odkup skladišča,</i> • <i>preureditev prostora,</i> • <i>spodbujanje trženja pridelkov iz kmetij,</i> • <i>promocija.</i>
ČASOVNICA	Do konca leta 2024.
CD 8.6	Ureditev hišk za glamping in postajališč za avtodome
AKTIVNOST	<p>Ponudnik Boris Pem (Gostilna Pem) načrtuje razširitev svoje ponudbe.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>postavitev šestih hišk za glamping (štiri nastanitvene hiške za 4 do 6 oseb in dve hiški z dodatno ponudbo wellnesa in bara),</i> • <i>postavitev šestih PZA in ureditev skupnega prostora, primerne za piknik in druženje na prostem.</i>
ČASOVNICA	Do konca leta 2024.
CD 8.7	Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec
AKTIVNOST	<p>Z nakupom koče ob ribniku od takratnega lastnika Gozdnega gospodarstva Maribor je ta biotop v vizijo razvoja občine vključen kot pomembna točka, s ciljem razvoja in učinkovitega upravljanja turistične infrastrukture ter oblikovanja integralnih turističnih produktov za mreženje naravne in kulturne dediščine ter tradicije območja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i> uvedba možnosti športnega ribolova,</i> • <i>posodobitev nočitvenih kapacitet za družine,</i> • <i>dograditev in obnova koče,</i> • <i> uvedba ponudbe hrane in pijače.</i>
ČASOVNICA	Do konca leta 2025.

<p>CD 8.8</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Nadgradnja in ureditev krožne turistične sprehajalne poti Partovec</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>posodobitev in postavitve informacijskih tabel s QR kodami,</i> • <i>posodobitev obstoječe poti z ureditvijo urbane opreme,</i> • <i>ureditev spletne strani.</i> <p>Do konca leta 2025.</p>
<p>CD 8.9</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Villa rustica</p> <p>Južno od vasi in Čadramskega potoka ima del polja ledinsko ime Belo mesto. Tod so bile leta 1967 ob terenskem ogledu arheologa Stanka Pahiča iz Pokrajinskega muzeja Maribor odkrite ostaline antičnih stavb in nekaj odlomkov grobe hišne lončenine. Najdišče predstavlja arheološki spomenik v prvotni legi, za njegovo natančnejše ovrednotenje pa bi bile potrebne nadaljnje arheološke raziskave. Najdišče je pomembno za poznavanje in preučevanje rimskodobne poselitve širšega območja v kontekstu z najdišči na obronkih Pohorja in rimsko cesto v neposredni bližini.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>digitalizacija arheološke dediščine ville rustice,</i> • <i>opis, izris in označba objekta in rimske ceste.</i> <p>Do 2028.</p>
<p>CD 8.10</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>Ureditev kolesarske infrastrukture</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>ureditev regijske kolesarske poti Vitanje–Zreče–Loška Gora–Gračič–Oplotnica,</i> • <i>nadaljevanje izgradnje kolesarskih poti v občini.</i> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p>CD 8.11</p> <p>AKTIVNOST</p>	<p>Priprava pogojev za izgradnjo bazenskega kompleksa</p> <p>Občina Oplotnica načrtuje izgradnjo bazenskega kompleksa za rekreacijsko plavanje in druge dejavnosti v vodi. S tem bi združili več športno-rekreativnih medgeneracijskih projektov v zaključeno celoto večjega kompleksa. Na tem prostoru načrtujejo tudi postajališče za avtodome. S tem bodo potencialne obiskovalce, ki potujejo z avtodomi, dalj časa zadržali v okolju, saj jim bo ob tem na razpolago veliko športno-rekreativnih in družabnih aktivnosti.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>priprava OPN,</i> • <i>nakup zemljišča,</i> • <i>priprava zemljišča.</i>

ČASOVNICA	Do konca strateškega obdobja.
CD 8.12	Postajališče za avtodome Oplotnica
AKTIVNOST	<p>Občina načrtuje izgradnjo postajališč za avtodome v neposredni bližini športno-rekreacijskih in medgeneracijskih površin. Načrtovana so štiri urejena postajališča z urejenim sanitarnim blokom. Projekt je v fazi idejne zasnove.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pridobivanje gradbene dokumentacije z namenom pridobitve dovoljenja za gradnjo, • izgradnja sanitarnega bloka in postavitve opreme za postajališče, • izdelava zloženke, • promocija postajališča.
ČASOVNICA	Do konca strateškega obdobja.
CD 8.13	Ustanovitev rokodelskega centra s turistično prodajalno
AKTIVNOST	<p>Ustanovljen bo rokodelski center, ki bo z različnimi oblikami povezovanja ustvarjalcem izdelkov domače in umetnostne obrti nudil skupno promocijo in trženje. S skupnimi nastopi in prodajo se zagotavlja večja raznolikost, zanimivost tržne ponudbe in prisotnost na širšem tržišču. S povečano prodajo se zagotavlja višja ekonomska in socialna varnost rokodelcev in njihovih družin. Povečujejo se zanimanje in možnosti razvoja rokodelske dejavnosti ter s tem odpiranje novih zelenih delovnih mest. S povezovanjem ljudi se okrepijo medsebojno sodelovanje, razvoj novih idej ter lažje doseganje osebnih in skupnih ciljev.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ustanovitev socialnega podjetja, • ureditev prostorov in opreme, • izdelava zloženke, • promocija.
ČASOVNICA	Do konca leta 2026.
CD 8.14	Izgradnja čebelarstvo-turističnega centra
	<p>Čebelarstvo društvo Oplotnica združuje 15 članov čebelarjev. Člani gospodarijo s čebelami vsak na svojem čebelnjaku na območju občine Oplotnica. Čebelarstvo društvo vodi šolsko interesno dejavnost – krožek o čebelarstvu v osnovni šoli Oplotnica, v katerega je vključenih 10 otrok. Glavna strateška usmeritev razvoja občine temelji na razvoju turizma in kmetijskih dejavnosti s čim več ekološke pridelave, pomembna pa sta tudi spodbujanje društvenih dejavnosti ter povezovanje razvoja turizma in kmetijstva. Lokacija predvidenega projekta bo izbrana na podlagi cilja širitve turistične in kmetijske dejavnosti v središče podeželja oziroma v odročna, manj razvita območja, kamor vse bolj zahajajo ljudje iz večjih mest in naselij.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p>

AKTIVNOST	<ul style="list-style-type: none"> • <i>lokacijska umestitev objekta,</i> • <i>priprava dokumentacije za izgradnjo,</i> • <i>pridobitev dovoljenja,</i> • <i>izgradnja objekta,</i> • <i>opremljanje prostorov,</i> • <i>promocija in trženje.</i>
ČASOVNICA	Do konca strateškega obdobja.
CD 8.15	Ureditev nastanitvenih kapacitet na Domačiji Forbar
AKTIVNOST	<p>Ponudnik Simeon Črešnar (Domačija Forbar) načrtuje razširitev svoje ponudbe.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>pridobitev dovoljenja za gradnjo,</i> • <i>ureditev ležišč,</i> • <i>oddaja nastanitvenih kapacitet na domačiji.</i>
ČASOVNICA	Do konca strateškega obdobja.

Z razvojem turističnih produktov in infrastrukture ter povezovanjem s sosednjimi destinacijami in turističnimi ponudniki TDRP lahko občina Oplotnica svoje obiskovalce dolgoročno zadrži, zato je vlaganje v razvoj turistične ponudbe potrebno in upravičeno. Pri tem je pomembno pozornost nameniti razvoju produktov, ki bodo polnili prazne kapacitete enega potencialnega (koča ob ribniku Partovec) in enega že obstoječega nastanitvenega ponudnikov (Gostišče Sovič). V nadaljevanju podajamo ukrepe in cilje za razvite produkte, ki so potrebni nadgradnje, produkte v razvoju ter produkte za prihodnost, ki sledijo trendom v turizmu in viziji razvoja slovenskega turizma. S spodnjimi cilji se bo pripomoglo k doseganju strateškega cilja vzpostavitve celovitega sistema edinstvenih, dostopnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu, s posameznikom v ospredju, da bo destinacijo zapustil bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci. Ista usmeritev pri razvoju turistične ponudbe velja tudi za občino Oplotnica.

Tabela 16: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Oplotnica

CD 9: Nadgradnja zimskega turizma	
CD 9.1	Analiza vpliva podnebnih sprememb TDRP
AKTIVNOST	<p>Zaradi podnebnih sprememb bodo dolgoročno zime pri nas vse bolj mile, pomanjkanje snega pa vse pogostejše. Višje zimske temperature bodo umetno zasneževanje močno podražile, sčasoma pa naj bi slednje postalo tudi velik izziv. Glede na to, da je smučarski center Rogla izjemno priljubljena zimska destinacija ravno zaradi smučišča, je še toliko bolj pomembno razumeti vpliv podnebnih sprememb in njihovo časovnico.</p> <p><i>Katere spremembe se obetajo in kaj to pomeni za smučišče na Rogli, bo pokazala podrobnejša analiza vpliva podnebnih sprememb, ki naj nastane v sodelovanju med</i></p>

<p>ČASOVNICA</p>	<p><i>občino, LTO, podjetjem Unitur in zunanjim izvajalcem, strokovnjakom za podnebne modele.</i></p> <p><i>Priprava analize vpliva podnebnih sprememb bo uporabljena kot izhodišče pri razvoju dodatne ponudbe v TDRP. Dokument se bo nanašal tudi na občino Oplotnica. Načinov ukrepanja za omejitev podnebnih sprememb je veliko. Večji poudarek bo treba nameniti razvoju zelenega turizma in s tem tudi zmanjšati vplive turizma na okolje.</i></p> <p>Ocenjen strošek: 10.000 evrov</p> <p>Do 2024.</p>
<p>CD 10: Nadgradnja produkta dobrega počutja</p>	
<p>CD 10.1</p> <p>AKTIVNOST</p> <p>ČASOVNICA</p>	<p>V novem strateškem obdobju produkt dobrega počutja še nadalje pridobiva na pomenu, saj je pandemija covid-19 močno okrepila zavedanje o pomenu zdravja, dobrega počutja, odpornosti, dobre telesne in duševne kondicije, dolgoživosti ter pomena aktivnega in zdravega staranja. (SST 2022–2028, str. 234)</p> <p>Produkt zdravje in dobro počutje ima s konkurenčno ponudbo programov zdravja, preventive in dobrega počutja močan vpliv na pozitivno podobo Slovenije in nenazadnje tudi TDRP. V prvi vrsti so potrebni ozaveščanje turističnih ponudnikov in zaposlenih v turizmu o pomenu zdravja in dobrega počutja (popisi zaposlenih v turizmu za koriščenje tovrstnih programov), vzpodbujanje turističnih ponudnikov k vzpostavljanju wellness programov in nudenje pomoč pri tem.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>izobraževalne delavnice za ponudnike in predstavitev primerov dobrih praks (kakovost pred množičnostjo ipd.),</i> • <i>priprava doživetja, vezanega na dobro počutje v sodelovanju s turističnimi ponudniki,</i> • <i>promocija produkta zdravje in dobro počutje v sodelovanju s Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč,</i> • <i>pisanje blogov na temo dobrega počutja z namenom ozaveščanja,</i> • <i>priključitev k slovenski daljinski poti Slovenia Green Wellness Route 2022.</i> <p>Zakaj je pot Slovenia Green Wellness Route 2022 posebna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • povezovala bo destinacije Slovenia Green; • vključevala bo čim več nastanitev z znakom Slovenia Green Accommodation; • temeljila bo na zgodbi o termalni vodi in zgodovini; • povezala bo sedem zgodovinskih mest (med njimi tudi Slovenske Konjice); • povezala bo kraje na vzhodu in jugu Slovenije, ki kolesarsko v preteklih letih (z izjemo Dravske kolesarske zgodbe) produktno niso bili pokriti; • zanimiva bo tudi izven glavne sezone; • tehnično in fizično bo nezahtevna; • poleg namestitev bo lahko uspešno prodajala tudi ponudbo term in ostalo ponudbo ob poti, potekala pa bo tudi mimo Centra Noordung; • slovenska zdravilišča bodo s kolesarskim produktom predstavljena tujim trogom v medijih, ki jih takšne zgodbe zanimajo. <p>Do 2023.</p>
<p>CD 11: Nadgradnja kulturnega turizma</p>	

CD 11.1 AKTIVNOST IN ČASOVNICA	Razvoj kulturnih doživetij Naloge s tega področja smo CD v že pripisali poglavju 5. V destinaciji je še več kulturnih znamenitosti, ki jih je smiselno razvijati in povezovati. Cilj tega ukrepa je povezovanje znamenitosti z obstoječo primarno in sekundarno turistično ponudbo v produkte in doživetja na način, da bodo turisti na destinaciji ostali dlje in porabili več. <i>DMMO TDRP v sodelovanju s CD območja Oplotnica naj razvije eno novo kulturno doživetje na leto.</i>
CD 11.2 AKTIVNOST ČASOVNICA	Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti oz. destinacijska kartica TDRP Kulturne znamenitosti so v TDRP razpršene po vsej destinaciji. Vsaka vključena občina ponuja svojo, vredno ogleda. Med sabo bi lahko povezali več znamenitosti in ponudili skupno vstopnico ali kartico ugodnosti TDRP. Za vse kulturne znamenitosti naj se vzpostavi destinacijska kartica tudi v navezavi z ostalo ponudbo/storitvami, od česar bodo imeli koristi vsi deležniki: <ul style="list-style-type: none"> • za obiskovalce bo zagotovljena boljša nakupna izkušnja, saj bodo dobili vse na enem mestu, ob nakupu več vstopnic pa bodo te tudi cenovno ugodnejše; • znamenitosti v TDRP bodo dosegale večji sinergijski učinek, saj bodo prek že danes dobro obiskanih mest najbolje nagovarjale obiskovalce, naj obišejo še preostale in si s tem povečevale skupni prihodek, obenem pa bo to tudi najboljša promocija za sedaj manj obiskane znamenitosti; • ponudniki bodo gostom ponudili preprosto rešitev za preživljanje prostega časa, zato bodo ti na destinaciji ostajali dlje; • ponudnikom se lahko za prodajo skupne vstopnice ponudi provizija, s čimer se jih dodatno motivira k sodelovanju pri promociji ponudbe na destinaciji; • korist za destinacijo bo predvsem v tem, da bodo znamenitosti bolje obiskane, prihodki od turizma višji, doba bivanja na destinaciji daljša in potrošnja v tem času višja; • DMMO TDRP lahko od prodaje skupne vstopnice/destinacijske kartice pobira provizijo in s tem ustvarja dodatne prihodke. <i>Najprej predlagamo uvedbo skupne vstopnice, dolgoročno pa lahko skupna vstopnica postane destinacijska kartica, ki poleg kulturnih znamenitosti zajema tudi preostalo ponudbo. Aktivnosti bodo izvedene s strani DMMO TDRP v sodelovanju s ponudniki, tudi ponudniki z območja Oplotnice.</i> Vzpostavitev skupne vstopnice do 2023, nadgradnja v destinacijsko kartico, če se bo pokazal interes, do 2025.
CD 12: Razvoj aktivnega turizma v naravi	
CD 12.1	Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe Turistični ponudniki, še posebej nastanitveni, pomembno vplivajo na zadovoljstvo pohodniškega in kolesarskega gosta. V Sloveniji imamo standard za nastanitve, prijazne pohodnikom, ki so označene z znakom od enega do petih pohodnikov, in za nastanitve, prijazne kolesarjem, ki imajo od enega do pet koles. Občina Oplotnica nima specializirane nastanitve za kolesarje oz. pohodnike, kar je razumljivo, glede na to, da je v občini samo en nastanitveni ponudnik. Specializacija ponudbe je nujno potrebna, če želimo pohodniškemu ali kolesarskemu gostu ponuditi kakovostno izkušnjo in se tudi v prihodnje predstavljati kot pohodniška

<p>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</p>	<p>in kolesarska destinacija. Da to dosežemo, potrebujemo večje število specializiranih nastanitvev in vzpostavitev storitev, vezanih na razvoj paketov z vodniško službo, ki bi izvajala vodene pohodniške in kolesarske izlete.</p> <p>TIC Oplotnica trenutno razpolaga z dvema e-kolesoma, medtem ko nastanitveni ponudnik te možnosti ne ponujajo. Spodbuditev nastanitvenih ponudnikov in pomoč s pridobitvijo sredstev za nakup e-koles bi pomenili odlično priložnost za razvoj kolesarskega turizma in ponudbe paketov, vezanih na najem e-koles (npr. Z e-kolesom po Oplotnici) s kombinacijo naravnih in kulturnih znamenitosti. Z dodatno krepitvijo e-polnilnic po občini Oplotnica, predvidenim Outdoor centrom Rogla v TDRP in drugimi storitvami bi se tako TDRP lahko v prihodnje izpostavljala kot destinacija za e-kolesarjenje in na tem gradila dodatno svojo razlikovalno prednost v kombinaciji s kartuzijanskimi vrednotami.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • zagotavljanje strokovne pomoči oz. sofinanciranje pridobivanja certifikata za nastanitve, prijazne pohodnikom in kolesarjem, • ureditev kolesarskih poti, • usposabljanje za kolesarske in pohodniške vodnike (enoten register vodnikov za specializirana vodenja: planinska, pohodniška, kolesarska in tematska), • enovita ureditev postajališč za kolesarje in pohodnike (pitniki, klopce, nosilci za kolesa, polnilne postaje itd.) tako v občini Oplotnica kot v TDRP, vzpostavitev sistema in trženja daljinskih kolesarskih poti, • morebitna pridobitev ene certificirane pohodniške ali kolesarske nastanitve do konca strateškega obdobja.
<p>CD 13: Razvoj turizma na podeželju</p>	
<p>CD 13.1</p> <p>AKTIVNOST</p>	<p>Ustvarjeno s srcem oz. odprta vrata TDRP</p> <p>Cilj TDRP je, da obstoječe goste zadrži dlje ter s tem povečuje število prenočitev in posledično PDB ter dviguje potrošnjo. Temu cilju naj sledi tudi občina Oplotnica.</p> <p>Eden izmed mehanizmov, kako to uresničiti, so brezplačna vodenja po TDRP v času počitnic, ki so se že izvajala v letu 2021 in so se izkazala za promocijsko zelo uspešna z višanjem zadovoljstva obiskovalcev. V času počitnic je bilo gostom vsak dan na voljo eno doživetje, na katerega so se lahko prijavi (vodene kolesarske in pohodniške ture, vodeni ogledi znamenitosti). Strošek obiskovalca je bila poravnava vstopnine. Ob ponujenih vodenih doživetjih je bilo v nadaljevanju zaželeno, da gostje ob obisku znamenitosti ali kmetij niso le vodeni, temveč tudi nekaj doživijo (so vključeni v izvedbo). Tovrstnih akcij naj se občina Oplotnica poslužuje še naprej.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • izvajanje raznolikih brezplačnih vodenj; • pridobivanje sredstev za brezplačna vodenja iz razpisa STO, namenjenega TA in vodnikom (prijava TIC Slovenske Konjice – TA, LTO Rogla - Zreče, GIZ – TA, Pohorje Turizem – TA, Slovenina – turistična vodnica, Teja Peperko, s. p. – turistična vodnica, idr.); • usklajevanje s ponudniki in destinacijskimi vodniki; • vključitev kmetij in vinskih kleti v brezplačna vodenja (strošek obiskovalcev so pokušine vzorcev vin, narezki, ogledi muzejske zbirke, Minattijeva kava ipd.); • vsako brezplačno vodenje se zaključi na mestu prodaje BZ Okusi Rogle.

ČASOVNICA	Konstantno.
CD 14: Nadgradnja tradicionalnih prireditev	
CD 14.1	Nadgradnja uspešnih tradicionalnih prireditev v turistični produkt in razvoj novih
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>Občina Oplotnica se ponaša s številnimi tradicionalnimi prireditvami (več v podpoglavju 3.2), s katerimi gradi pozitivno podobo. Večdnevne prireditve bi v prihodnje lahko prispevale k dodatni zasedenosti turističnih kapacitet.</p> <p>Kar nekaj dogodkov ima izjemen potencial za nadgradnjo v turistični produkt – bodisi z razvojem v trajnostno prireditev Zero Waste bodisi z drugo vsebinsko nadgradnjo že obstoječe prireditve.</p> <p><i>Nadgradnja obstoječih dogodkov in pridobitev BZ Okusi Rogle je že naloga CK, ki naj v sodelovanju s CD pripravi akcijski načrt za razvoj tradicionalnih prireditev, obvezno vključujoč korake in ideje, kako prireditve in dogodke nadgraditi v produkte.</i></p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>identifikacija najbolj primernih prireditev in dogodkov za nadgradnjo,</i> • <i>pridobitev soglasja organizatorjev,</i> • <i>nadgradnja v produkt v sodelovanju z organizatorji,</i> • <i>identifikacija primernih dogodkov do leta 2024,</i> • <i>nadgradnja ene prireditve na leto (pridobitev BZ Okusi Rogle, Zero Waste).</i> <p><i>Pri uresničevanju predvidenih aktivnosti in razvoju novih prireditev se je treba zavedati, da je organizacija prireditve smiselna in stroškovno upravičena takrat, ko prireditev promovira turistični produkt na destinaciji in polni turistične kapacitete predvsem izven glavne turistične sezone.</i></p> <p><i>Do konca programskega obdobja (2028) ena prireditev občine Oplotnica pridobi certifikat BZ Okusi Rogle.</i></p>
	ČASOVNICA
CD 15: Nadgradnja kulinarike – Okusi Rogle	
CD 15.1	Prodaja lokalnih dobrot BZ Okusi Rogle in KBZ S Pohorja
AKTIVNOST	<p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>vnos izdelkov in storitev v spletno trgovino destinacijske spletne strani,</i> • <i>širitev prodajnih mest in povezovanje BZ Okusi Rogle z DP in KBZ S Pohorja (po vodilnih destinacijah, TIC-ih DP, TIC-ih TDRP in prodajnih avtomatih na območju PP),</i> • <i>dodatna ocenjevanja in uvedba nove kategorije Nastanitev in Hiša Okusi Rogle,</i> • <i>ocenjevanja za pridobitev BZ Okusi Rogle,</i> • <i>marketinške in trženjske aktivnosti,</i> • <i>izvedba borze lokalnih ponudnikov letno,</i> • <i>nadgradnja produkta Ustvarjeno s srcem – odprta vrata in delavnice pri ponudnikih,</i> • <i>vzpostavitev certificiranih izdelkov v TIC Oplotnica in/ali Graščini Oplotnica.</i>
ČASOVNICA	Konstantno. Zadnja postavka do leta 2023.
CD 15.2	Pridobitev znaka Slovenia Green Cuisine

AKTIVNOST ČASOVNICA	<p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>spodbujanje in vstop gostincev v ZSST,</i> • <i>pošiljanje zelenih novičk in načrtovanih izobraževanj za ponudnike.</i> <p>Do konca programskega obdobja (2028) eden gostinski ponudnik občine Oplotnica z znakom Slovenia Green Cuisine. V letih 2024/2025 izobraževalna delavnica za turistične ponudnike o ZSST.</p>
CD 16: Vzpostavitev zelenih, trajnostnih produktov	
CD 16.1 AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>Smernice za razvoj zelenih, trajnostnih produktov</p> <p>V zeleno doživetje se vključi ponudnike s pridobljenim znakom Slovenia Green in se tako obiskovalcem ponudi celovita trajnostna izkušnja.</p> <p>Trenutno v občini Oplotnica znaka Slovenia Green nima noben ponudnik.</p> <p><i>V družino ZSST različne ponudnike (gostinske in nastanitvene ponudnike, atrakcije, turistične agencije) spodbudita DMMO TDRP in TIC Oplotnica s pomočjo različnih aktivnosti (zelene novičke, delavnice in izobraževanja, ogledi primerov dobrih praks). Na tem mestu je pomembno osveščanje o trajnostnem razvoju turizma.</i></p> <p>Konstantno.</p>
CD 17: Vzpostavitev edinstvenih produktov	
CD 17.1 AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>Smernice za razvoj edinstvenih doživetij</p> <p><i>Sodelovanje z DMMO TDRP in ostalimi ponudniki je vzpostavljeno pri oblikovanju in prijavi vsaj treh doživetij SUE na poziv STO za pridobitev znaka SUE do konca programskega obdobja. Gre za dobro priložnost za oblikovanje trajnostnega doživetja, vezanega na kartuzijanske vrednote. Vsaj eno edinstveno doživetje naj vključuje tudi ponudbo občine Oplotnica.</i></p> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
CD 18: Vzpostavitev produkta gozdni selfness	
CD 18.1	<p>Oživitev doživetja na temo čutenja dreves oz. gozdne kopeli</p> <p>V okviru projekta MGRT je bil v letu 2021 oblikovan izjemno zanimiv program Čutenje dreves po načelu gozdne kopeli v parku Slovenskih Konjic (nad Dvorcem Trebnik) in na Brinjevi gori po smernicah edinstvenega, trajnostnega doživetja. Po podobnem konceptu se lahko doživetje oblikuje tudi za občino Oplotnica v naravnem biotopu Partovec. Gozdne kopeli so po svetu vse bolj poznane kot trend vračanja ljudi k naravi. Pri njej se udeleženci na umirjen način okopajo v dobrodejnih elementih gozda ali drugega naravnega okolja.</p> <p>Drevesa so že od nekdaj močno prisotna tako v naši zunanji kot tudi notranji pokrajini. Človek se je med njimi evolucijsko razvil, bil z njimi povezan, celo odvisen od njih, saj jih je potreboval za hrano, zavetje, gradbeni material in seveda tudi kot osnovno življenjsko silo – kisik. Prav pri tem pa tudi mi drevesom dajemo del sebe – ogljikov dioksid, poleg tega da za njih skrbimo z ohranjanjem gozda, urejanjem parkov, sajenjem na vrtu in drugod. Drevesa imajo velik pomen tudi za ohranjanje biotske raznovrstnosti, preprečujejo erozijo prsti, ohlajajo ozračje in nenazadnje prostoru ponujajo neprecenljivo estetiko. Skozi zgodovino je človek drevesa dojemal zelo</p>

AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>različno, od tega, da je bil povsem materialno odvisen od njih, do tega, da jih je čustveno in poetično opeval, jih uporabljal za zdravljenje in energijsko polnjenje, se ob njih zbiral in gradil domove ter jih celo dojemal kot magična duhovna bitja, ki mu lahko pomagajo pri zaščiti, sreči, zdravju in blaginji. Z vsemi svojimi značilnostmi pa so drevesa v različnih kulturah po svetu, tudi v naši, ves čas ohranjala simbol življenja, moči in trdnosti.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • določitev nosilca do 2023, • identifikacija in angažiranje obstoječih vodnikov do konca leta 2023, • nadgradnja produkta do konca leta 2024, • morebitno dodatno usposabljanje ob prvi priliki, trženje doživetja v 2024/2025 oz. vsaj leto pred prijavo doživetja za pridobitev znaka SUE 2025/2026.
CD 19: Odlok o lokalni turistični vodniški službi v Občini Oplotnica	
CD 19.1 AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>Posodobitev Odloka o lokalni turistični vodniški službi v Občini Oplotnica</p> <p>Občina Oplotnica je Odlok o lokalnih turističnih vodnikih na območju Občine Oplotnica sprejela leta 2003. Leta 2016 je LTO Rogla - Zreče, GIZ, prvič izvedel izobraževanje za destinacijske (regionalne) turistične vodnike za celotno območje TDRP (obnovitev licence in drugo izobraževanje za destinacijske vodnike smo izvedli leta 2020).</p> <p><i>Predlagamo, da se omenjeni odlok v sodelovanju z občinsko pravno službo ustrezno dopolni, popravi in posodobi čim prej oz. najkasneje v letu 2024. Odlok naj bo v skladu z DMMO TDRP.</i></p>
CD 20: Pravno-formalna ureditev upravljanja Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare	
CD 20.1 AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>Upravljavski načrt Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare</p> <p>Etnološki muzej Črna kuhinja pri Cerkvi sv. Barbare je avtentična slika srednjega veka. Prenovljena mežnarija, majcena hišica, je v zasebni lasti cerkve. Da bi se preprečilo morebitno zaprtje za javnost, bosta občinska služba in DMMO TDRP v sodelovanju z zasebnim lastnikom pristopili k iskanju rešitve.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ogled znamenitosti in sestanek o reševanju problematike, • priprava upravljalvskega načrta, • vključenost v ponudbo in ureditev cenovne politike. <p>Do 2024.</p>
CD 21: Ohranjanje glasbene dediščine v Oplotnici	
CD 21.1	<p>Življenje in glasba</p> <p>Oplotnica ima zelo bogato glasbeno zgodovino, ki bi jo bilo vredno predstaviti z ureditvijo občasnih razstav ter izpostaviti Tineta Lesjaka in Godbo na pihala Oplotnica. Občina Oplotnica se ponaša z Glasbeno šolo v Graščini, ki bistveno</p>

ČASOVNICA

pripomore k razvoju glasbene kulture v Oplotnici. Smiselno bi bilo razmisliti tudi o izdelavi dodatne ponudbe oz. izdelka na to temo (spominek, kava Tinete Lesjaka ipd.).

Predvidne aktivnosti:

- *enkrat letno občasne razstave,*
- *izdelava spominka (harmonika iz oplotniškega skrilja),*
- *ponudba Tinetove kave,*
- *vodeni ogledi po programu Po stopinjah Tineta Lesjaka,*
- *enkrat letno Festival Pod Pohorjem,*
- *obletnica smrti Tineta Lesjaka ob spomeniku v parku (29. julij),*
- *koncert Orffovega orkestra v dvorani (junij),*
- *ohranjanje tradicije Godbe na pihala s vključevanjem godbe v vse družabne in kulturne dogodke v občini Oplotnica.*

Do konca strateškega obdobja.

7 PROMOCIJA

Zaradi covid-19 v letih 2020 do 2022, v letu 2022 pa še zaradi vojne v Ukrajini, je tako globalni kot slovenski turizem v stanju izrednih razmer.

SST 2022–2028 (str. 247) pristop k trgom deli na:

- a) postcovidno obdobje (kratkoročno do srednjeročno oziroma od 2022–2024);
- b) dolgoročneje – od 2025 naprej.

Načrt trženja, ki ga predstavljamo v nadaljevanju, je za uspeh TDRP ključnega pomena. Vsebinsko bo temeljila na že znanem logotipu in sloganu s tremi ključnimi besedami RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ, ki je bil oblikovan v prejšnjem programskem obdobju.

RAZIŠČI – naravo, kulturno krajino, zgodovino in kulturno dediščino ter lokalno ponudbo, ki zagotavlja kakovost, izvirnost in lokalno dodano vrednost z BZ Okusi Rogle; razišči in gradi družinske vezi; spoznaj vrednote Žičkih kartuzijanov in delaj na sebi.

OBČUTI – telesno moč ob programih ohranjanja zdravja ter sproščanje ob programih dobrega počutja in razvajanja na Rogli, v Termah Zreče in pri manjših wellness ponudnikih; mišično moč ob intenzivnih športnih pripravah; povezanost narave in človeka v skritih kotičkih TDRP, na planjah in barjih, v Oplotniškem vintgarju, Rakovcu, Partovcu, Žički kartuziji, s pogledom na zvonike številnih cerkva, ki opozarjajo nase in na pretekle rodove, ki so jih postavili na najbolj razglednih in energetskih točkah.

UŽIJ – lepe razglede, čisti zrak ter mir pohorskih planin in gozdov; lokalno kulinariko in odlična vina, žganja, slastno pohorsko vodo ter sokove jabolk in hrušk, ki rastejo na obronkih Pohorja, marmelado gozdnih sadežev, pohorska zelišča in izdelke iz njih; vse to z lokalno dodano vrednostjo na območju med Roglo in Dravinjsko dolino.

Na podlagi ključnih besed, ki opisujejo značilnosti destinacije in sestavljajo slogan, ter na podlagi vizije TDRP, ki opredeljuje turistične programe, smo v podpoglavju 6.3.1 izpostavili deset ključnih produktov (razviti produkti, produkti v razvoju, produkti za prihodnost). Slednji so usklajeni tudi z nosilnimi in sekundarnimi produkti slovenskega turizma za Alpsko Slovenijo, kamor je uvrščena TDRP, in tudi Termalne Panonske Slovenije, katere del je tudi TDRP. Promocijske vsebine naj bodo oblikovane na podlagi teh nosilnih produktov in sporočane po vseh medijih. Dodatno naj bodo podprte še z lokalnimi ambasadorji, izjemnimi lokalnimi ponudniki in posamezniki, ki bodo gostom prenašali svoje bogato znanje in izkušnje.

Glavni strateški cilj na področju promocije je dvigniti prepoznavnost TDRP, pri čemer komunikacijske aktivnosti podpirajo zeleno butičnost destinacije in edinstvena doživetja z večjo vrednostjo za vse. Zadovoljni obiskovalci so vabljeni v varno destinacijo, z manjšim odtisom, skrbjo za zanamce in nagrajevanjem trajnostnega obnašanja.

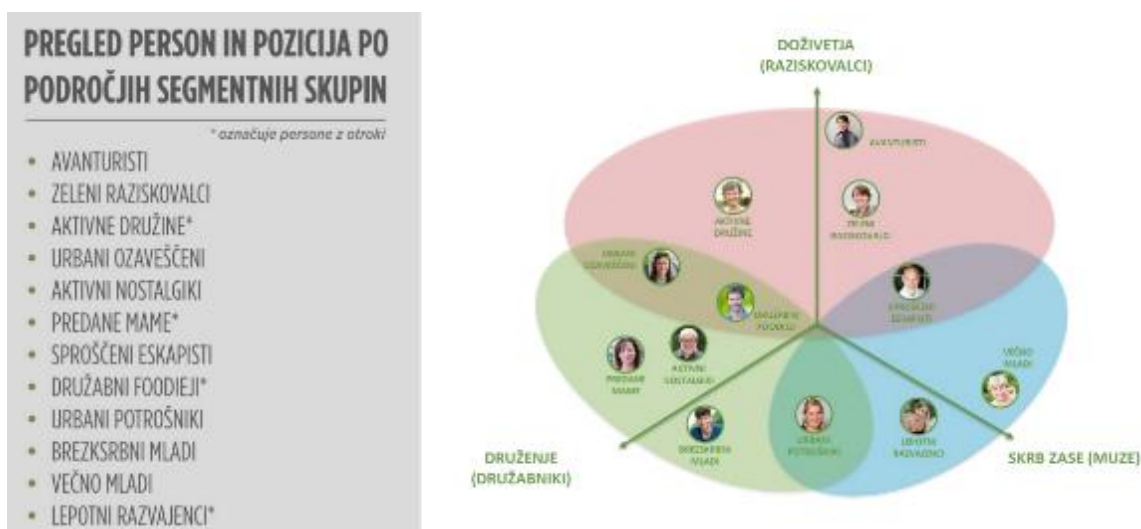
7.1 Ciljna publika in ključni deležniki

Ciljna publika, s katero naj TDRP in s tem občina Oplotnica komunicira, so družine, individualni gostje in pari ter seniorji. Starost celotne ciljne publike se giblje med 30. in 70. letom, prav tako pa vse zanimajo narava in odgovoren odnos do nje, športne aktivnosti v vseh letnih časih, doživetja zgodovine in kulturnih znamenitosti, zgodbe, tradicija in življenje lokalnih prebivalcev, sprostitvev, kulinarika in tradicionalne prireditve. Želimo si, da bi destinacijo prepoznali kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, kulturno, okusno in predvsem raznoliko.

7.1.1 Ciljne skupine

V nadaljevanju podajamo opredelitev t. i. person – 12 ciljnih skupin slovenskega turizma oz. tipičnih predstavnikov segmentov, določenih na podlagi raziskave podjetja Valicon Tourism (2016).

Slika 11: Pregled person in umestitev v segmentne skupine



Vir: Valicon Tourism, 2016, str. 16

TDRP lahko cilja na naslednje persone, ki so bile povzete po zgoraj navedeni raziskavi:

1. Zeleni raziskovalci (raziskovalci)

Primarno želijo iti nekam, kjer je lepo, spoznavati želijo nove dežele in doživeti raznolikost. Zanimajo jih lahke aktivnosti v naravi in ogled naravnih znamenitosti, obiskati si želijo stara mestna jedra. Pričakujejo tudi sprostitvev ter dobro počutje, mir, čisto okolje, lepo naravo in dostopne informacije. Informacije pridobivajo predvsem na spletu, v tiskanih vodičih in lokalno. Velik poudarek pri odločanju dajo fotografijam. Namestitve iščejo na turističnih kmetijah, v kakovostnih zasebnih sobah in »drugačnih« namestitvah, kot so na primer glampingi. Prvenstveno prihajajo iz Nemčije in držav Beneluksa ter potujejo v dvoje.

2. Družabni foodieji (družabniki)

Primarni motiv teh person je okusiti in izkusiti presežke, zanimajo jih kulinarika in obisk vinskih kleti, kulturna dediščina (gradovi in stara mestna jedra) in zgodovina lokalnih znamenitosti. Sekundarni motiv jim je uživati in se imeti lepo, spoznati nekaj novega ter preživeti kakovosten čas s partnerjem in otroki. V destinaciji, kamor potujejo, želijo biti sproščeni, se spočiti in pozabiti na vsakdanje skrbi, želijo si čas s partnerjem in da bo poskrbljeno tudi za aktivnosti za otroke. Bivajo predvsem v hotelih. Vpliv na njihovo odločanje o potovanju imajo informacije na spletu, priporočila oseb, tiskani vodiči ter deloma tudi mediji in lokalne informacije. Prihajajo iz Italije, držav Beneluxa, Velike Britanije in Francije, potujejo pa z družino in občasno v dvoje.

3. Sproščeni eskapisti (muze)

Njihov primarni motiv je pobeg od napornega vsakdana, pomembna sta jim tudi skrb za zdravje in dobro počutje ter spoznavanje novega okolja, želijo si digitalnega detoksa. Zanimajo jih bazeni s termalno vodo in opazovanje narave, programi selfnessa, lokalne specialitete in posebne izkušnje, zato v turistični destinaciji pričakujejo doživetje sproščenosti in umirjenosti, želijo si brezskrbnosti, odmika in miru, pridobivanja vitalne energije, odlično hrano ter gostoljubnost. Odločajo se za bivanje v hotelu, potujejo pa v dvoje. Vpliv na njihovo odločanje imajo splet in priporočila oseb, lokalne informacije in tiskani vodiči. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluxa.

4. Aktivni nostalgiki (družabniki)

Njihovi primarni motivi za potovanje so stik z naravo, sprememba vsakdana in preživljanje časa s partnerjem. Želijo se spočiti in se sprostiti, uživati v neokrnjeni naravi, doživeti nekaj zabavnega in biti v stiku z lokalnimi prebivalci. Odpravijo se na pohode po lažjih pohodnih poteh in se udeležujejo tudi drugih lažjih športnih aktivnosti, obiskujejo naravne parke in znamenitosti ter lokalne prireditve. Radi uživajo v dobri kulinariki in spijo v hotelih, njihova značilnost pa je tudi, da se v kraje, kjer so se dobro počutili, vračajo. Velik vpliv na odločanje o potovanju imajo za njih lokalne informacije, splet in tudi tiskani vodiči. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluxa.

5. Predane mame (družabniki)

Primarni motiv teh person je preživeti čas z družino in prijatelji, umakniti se želijo iz mesta v naravo, kjer bodo njihovi otroci lahko aktivni, se ukvarjali z različnimi športnimi aktivnostmi ter počeli, kar doma ne morejo. Zanima jih tudi lažje pohodništvo, da občutijo svobodo in se lahko družijo s prijatelji. Iščejo kakovostne namestitve (zasebne sobe, turistične kmetije, družinske hotele), cene pa morajo biti ugodne. Potujejo skupaj z družino in prijatelji. Pri njihovem odločanju za turistično destinacijo imajo vpliv predvsem lokalne informacije, splet in tiskani vodiči ter tudi priporočila oseb. Prihajajo iz držav Beneluxa, Skandinavije, Italije, Avstrije in Nemčije.

6. Aktivne družine (raziskovalci)

Aktivne družine želijo predvsem doživeti nekaj novega, biti v gibanju in spoznati naravno okolje. Zanimajo jih športne aktivnosti, predvsem raziskovanja na kolesu, želijo pa tudi uživati in se odmakniti od vsakdanjega življenja, si širiti obzorja, se neomejeno gibati v naravi in se povezati z družino. Želijo, da so njihove počitnice razgibane in da so v stiku z lokalnimi prebivalci. Pri zbiranju informacij o potovanju se opirajo predvsem na splet in tudi tiskane vodiče, informacije pa iščejo še v različnih drugih (klasičnih) medijih. Prihajajo iz držav Beneluxa, Skandinavije in Hrvaške.

Poleg zgoraj naštetih glavnih šestih person so za našo destinacijo zanimivi tudi urbani ozaveščeni (raziskovalci) in avanturisti (raziskovalci), ki v več kriterijih ustrezajo našim ciljnim skupinam, ampak se bodo zaradi njihovih interesov najbrž prvenstveno odločali za druge destinacije.

SST 2022–2028 (str. 248) predvideva reevalvacijo, poenostavitev, predvsem pa prilagoditev postcovidnemu obdobju obstoječega modela person. Ko bo to urejeno na ravni krovne organizacije, bomo obstoječe ciljne skupine posodobili oz. ustrezno popravili.

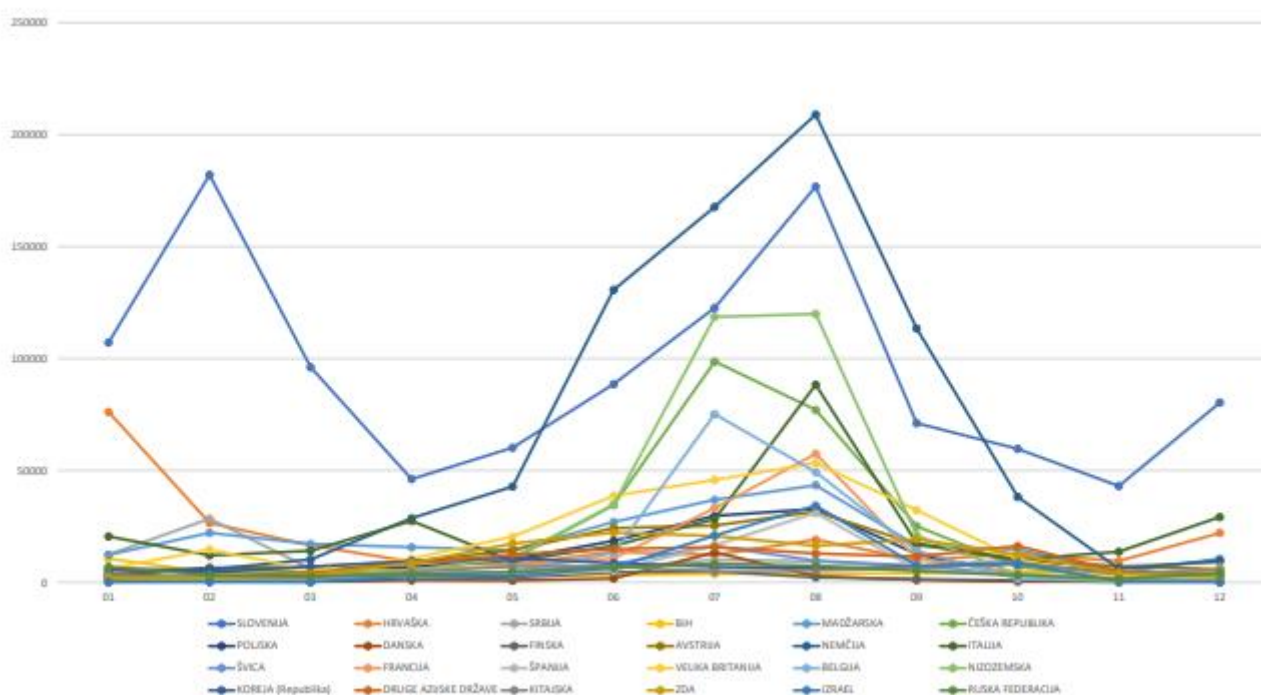
7.1.2 Ključni trgi

TDRP po razdelitvi slovenskega turizma spada v turistično makrodestinacijo Alpska Slovenija in je opredeljena kot ena izmed vodilnih destinacij, zaradi Term Zreče pa se destinacija dobro povezuje tudi z makrodestinacijo Termalna Panonska Slovenija, zato se ključni trgi, na katerih bo DMMO TDRP in s tem tudi Občina Oplotnica komunicirala z 20 opredeljenimi ciljnim skupinami, skladajo tudi s prednostnimi trgi slovenskega turizma, destinacija pa se zato pri promocijskih aktivnostih vključuje tudi v aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

SST 2022–2028 (str. 39) navaja naslednje vzorce obiska alpske MD:

- Domači gostje ustvarijo največ prenočitev, za posebej pomemben segment pa veljajo predvsem v izvensezonskih mesecih.
- Za vse MD velja, da so (poleg domačih) v izvensezonskih mesecih najbolj dosegljivi bližnji trgi, italijanski in avstrijski v Termalni Panonski ter italijanski, hrvaški in madžarski v Alpski Sloveniji.
- Alpska MD zabeležen največ prenočitev v Sloveniji. Najmanj obiskani meseci so marec, november in december, v katerih krepko prevladujejo slovenski gostje, ki jim v novembru in decembru sledijo Italijani in Hrvati. V marcu od tujih trgov poleg Italijanov in Hrvatov izstopajo še Madžari.

Slika 12: Prikaz mesečnega števila nočitev po državah prihoda v MD Alpska Slovenija (2019)



Vir: SST 2022–2028, str. 39

V Termalni Panonski Sloveniji domači gostje prispevajo 54 % nočitev, v alpskem svetu pa 24 %. Za alpske destinacije so zelo pomembni nizozemski in češki gostje. Italijanski obiskovalci so dokaj enakomerno razporejeni po vseh makrodestinacijah. (SST 2022–2028, str. 77)

Smernice po trgih oziroma skupinah trgov, kot jih navaja SST 2022–2028 (str. 248–249):

- Domači trg. Do normalizacije razmer na tujih trgih je treba ohraniti domači trg, s poudarkom na trženju izven poletnih mesecev in kreptitvi prodaje dodatne ponudbe oziroma doživetij.
- Evropski trg. Vsaj srednjeročno osredotočanje na trge v radiusu okvirno 700 km. Ti so:
 - Nemčija, Italija, Avstrija,
 - višegrajska četverica trgov (Madžarska, Češka, Slovaška in Poljska),
 - Hrvaška in Srbija,
 - Beneluks (Belgija, Nizozemska, Luksemburg), Francija, Španija in Velika Britanija,
 - Skandinavija in
 - Ruska federacija.
- Oddaljeni trg. STO kljub spremenjeni situaciji zaradi covida-19 in varnostnih tveganj zadrži omejene in zelo ciljne aktivnosti na slednjih oddaljenih trgih: ZDA, Kanada, Izrael, skupina GCC in azijski trg (Japonska, Kitajska, Koreja). Po normalizaciji razmer se vrednotijo aktivnosti tudi na novih oddaljenih trgih, kot sta npr. Avstralija in Nova Zelandija.

Z željo, da bi ciljne skupine območje Oplotnice prepoznale kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, zeleno, butično, kulturno, okusno in predvsem raznoliko, naj s ciljno skupino komunicira kar se da iskreno, v

prijaznem tonu, ji poskuša s fotografijami in video vsebinami približati življenje lokalnih prebivalcev, tradicijo in tradicionalno kulinariko. S pomočjo lokalnih ambasadorjev lahko potencialne obiskovalce seznanja in poučuje o ponudbi v destinaciji, jim svetuje pri načrtovanju njihovega potovanja in se jim predstavi kot zelena, trajnostna destinacija z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse.

Povzetek ključnih in perspektivnih trgov po opredeljenih nosilnih produktih občine Oplotnica podajamo v nadaljevanju.

Tabela 17: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Oplotnica

PRODUKTI	PERSONE	KLJUČNI TRGI	PERSPEKTIVNI TRGI
AKTIVNI TURIZEM V NARAVI	Primarno: aktivne družine (raziskovalci) in aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: avanturisti (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Madžarska Italija	Države Beneluksa Srbija Velika Britanija Skandinavija Češka
DOBRO POČUTJE (wellness in spa) in GOZDNI WELLNESS	Sproščeni eskapisti (muze) in družabni foodieji (družabniki).	Slovenija Italija Avstrija Nemčija	Velika Britanija Države Beneluksa Skandinavija
KULTURNI TURIZEM	Primarno: zeleni raziskovalci (raziskovalci), družabni foodieji (družabniki); Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).	Slovenija Avstrija Nemčija Italija	Države Beneluksa Velika Britanija
TURIZEM NA PODEŽELJU	Primarno: predane mame (raziskovalci) in aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: avanturisti (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Avstrija Nemčija Italija	Velika Britanija Srbija
TRADICIONALNE PRIREDITVE	Primarno: aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Italija Avstrija	Srbija Velika Britanija Države Beneluksa
KULINARIKA – BZ OKUSI ROGLE	Primarno: družabni foodieji (družabniki), sproščeni eskapisti (muze);	Italija Slovenija Avstrija Nemčija	Velika Britanija Države Beneluksa Skandinavija ZDA

	Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).		
ZELENI TRAJNOSTNI PRODUKTI in EDINSTVENI PRODUKTI	Zeleni raziskovalci (raziskovalci).	Slovenija Nemčija Države Beneluksa Avstrija	Skandinavija Španija

Kot smo že omenili, se obstoječi model ciljnih person slovenskega turizma (12 person in 3 segmentne skupine) v prihodnosti preveri, ovrednoti, poenostavi in prilagodi postcovidnemu obdobju, pri čemer se upoštevajo strateške smernice SST 2022–2028 in trženjska politika. Cilj omenjene strategije je vzpostavitev enostavnejšega modela segmentacije in uveljavitev enotnega modela na vseh ravneh, tudi na ravni spremljanja vrste in obsega segmentov po destinacijah. (SST 2022–2028, str. 249)

V nadaljevanju podajamo še nekaj ključnih smernic in potrebne premike na področju promocije in tržnega komuniciranja, ki jih navaja SST 2022–2028 (str. 253):

- komunicirati zeleno politiko oziroma zeleno zgodbo Slovenije;
- ponuditi dodatne kanale in večjo izpostavljenost za vse nosilce znaka Slovenia Green;
- koncept trženja od »klasične promocije« k družbeno odgovornemu trženju, ki nagovarja odgovornejšega, osveščene in družbeno aktiviranega posameznika, uveljavlja koncept povabljenega gosta (gosta, ki ga želimo in ki ceni naše vrednote);
- znamka Slovenije kot države *I feel Slovenia* (v uporabi od leta 2007) ostaja krovna znamka slovenskega turizma tudi v novem strateškem obdobju;
- način trženja, ki v komunikacijo vključuje tudi zelene prakse in priporočila (npr. promocija trajnostne mobilnosti).

Če na kratko povzamemo, morajo orodja in komunikacija okrepiti oziroma učinkovito podpreti motive za obisk Slovenije pomladi, jeseni in pozimi, podpreti prizadevanja za razbremenitev določenih točk obiska, komunicirati zeleno politiko Slovenije in njeno avtentično kulturno identiteto, učinkovito nagovoriti zahtevnejše segmente, ki nadpovprečno potujejo izven konic sezone, ter ponuditi konkretno trajnostno vrednost za obiskovalca. (SST 2022–2028, str. 254)

7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte

V nadaljevanju opredeljujemo lokalne ambasadorje občine Oplotnica glede na nosilne produkte. Gre za še živeče prepoznavne ljudi ali zasedbe, ki s svojimi vrhunskimi dosežki promovirajo kraj. Pomembno je spodbujanje lokalnih turističnih ponudnikov in ostalih znanih osebnosti občine Oplotnica k izdelavi in delitvi foto- in videomaterialov ter zgodb v občini na družbenih omrežjih. Tesno sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki in prepoznavnimi osebnostmi občine je izjemnega pomena, saj lahko bistveno pripomore k prepoznavnosti in privlačnosti območja Oplotnice ter povečuje njegovo zaželenost v očeh potencialnih obiskovalcev.

- Kulturni turizem:

Lovro Sadek in Martin Juhart (glasbenika in člana Poskočnih muzikantov); Blaž Švab (glasbenik in član Modrijanov).

- Kulinarika in izdelki – BZ Okusi Rogle:

Kmetija Lamperček-Obrul (z mlado sirarko Anjo), Domačija Forbar, izdelava lesenih očal oz. Jessi in Feliks Štefane.

- Aktivni turizem v naravi:

Miran Vodovnik (atlet – metalec krogle).

- Turizem na podeželju:

Domačija Forbar, Kmetija Lamperček-Obrul.

- Dobro počutje in gozdni wellness:

Center zdravja in lepote Žaneli.

- Tradicionalne prireditve:

- Občinski praznik Občine Oplotnica: V sklopu občinskega praznika vsako leto od 20. do 22. maja potekajo različne tradicionalne prireditve, kot sta slavnostna akademija (organizator oplotniški oddelek Glasbene šole Slovenska Bistrica) in Oplotniška noč (organizatorja KUD Oplotnica in Občina Oplotnica). Čez dan potekajo tudi druge kulinarčne, kulturne in družabne aktivnosti, katerih organizatorji so različna društva (Turistično društvo Trta, Turistično društvo Oplotnica, Vinogradniško društvo Oplotnica, Društvo kmečkih žena Oplotnica).
- Festival pod Pohorjem (festival narodno-zabavne glasbe, organizator KD Festival Oplotnica).
- Tradicionalni velikonočni sejem (organizator Turistično društvo Trta).
- Martinovanje v grajskem kompleksu (organizator Turistično društvo Trta v sodelovanju z Vinogradniškim društvom Oplotnica in TIC Oplotnica).
- Pušl šank (organizator Vinogradniško društvo Oplotnica).
- Prižig novoletnih lučk in advent v grajskem kompleksu (organizatorja Občina Oplotnica in TIC Oplotnica).

7.2 Destinacijska znamka

TDRP je po potrditvi skupnega *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b) izvedla javni natečaj za najboljši predlog logotipa destinacije.

Med prispelimi predlogi je bil izbran predlog Andrejke Belhar Polanc (Vizualni prevodi, Andrejka Belhar Polanc, s. p.). Vodilo pri oblikovanju logotipa je bilo čimbolj preprosto prikazati značilnosti TDRP. Enostavna in čista oblika zlahka nosi množico različnih pomenov. Predstavlja Pohorje z zelenimi gozdovi ter doline in reke, ujete med razgibano pokrajino. Prelivajoče se barve to še dodatno podkrepijo. Preplet linij ponazarja gibanje, igrivost in raznolike aktivnosti, ki jih ta prostor omogoča, štiri barve, ujete v obliki metulja/rože/deteljice, pa zastopajo štiri občine in pestro ponudbo turistične destinacije. Prepoznavnost logotipa izraža jasen napis blagovne znamke s čistim in skladnim slikovnim delom. Preprosta oblika

omogoča enostavno uporabo in aplikativnost na različne medije. Izbrani logotip je prikazan na spodnji sliki in ostaja brez sprememb tudi v novem strateškem obdobju do 2028.

Občina Oplotnica naj ob trženju svoje turistične ponudbe uporablja slogan in logotip TDRP, kot ju je uporabljala do sedaj.

Slika 13: Logotip TDRP



Pri trženju BZ Okusi Rogle se uporablja spodnji logotip.

Slika 14: Logotip BZ Okusi Rogle



Pri trženju se naj uporabljata še logotipa certifikatov Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021. Med strateškim obdobjem se uporaba logotipov posodablja v skladu z aktualno pridobljenimi certifikati in nazivi.

Slika 15: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021



7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt

Izvajanje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028* bo slonelo na naslednjih medijih in orodjih:

Lastni mediji Občine Oplotnica:

- spletna stran Občine Oplotnica (www.oplotnica.si),
- podstran Turizem Oplotnica v sklopu občinske spletne strani.

Lastni mediji TDRP:

- interaktivna spletna stran TDRP (www.rogla-pohorje.si),
- e-novice,
- blog,
- destinacijski časopis.

Prisluženi mediji:

- Facebook Rogla - Pohorje, Okusi Rogle in TIC Oplotnica,
- Instagram @roglapohorje in @zickakartuzija,
- YouTube Rogla - Pohorje,
- TripAdvisor.

Na vseh zgoraj prisluženih medijih je TDRP že dejavna, predlagamo pa še:

- LinkedIn,
- TikTok.

Plačljivi mediji:

- iskalni marketing: Google Search in GSP ter Facebook oglaševanje (dogodki in turistični programi),
- tiskani in drugi oglasi,
- sejmi.

Posebni mediji in kanali oz. metode distribucije vsebin:

- vplivnostni marketing – sodelovanje z influencerji in blogerji,
- nativno oglaševanje (vključevanje naše vsebine v različne medije).

TDRP in Občina Oplotnica naj se v novem strateškem obdobju poslužujeta predvsem sodobne tehnologije in, kot usmerja SST 2022–2028 (str. 36), nadaljujeta z implementacijo digitalnih komunikacijskih orodij in digitalnega vsebinskega trženja, skladno s trendi, tako na nacionalni kot tudi na ravni posameznih turističnih destinacij in turističnih ponudnikov.

7.3.1 Operativni cilji in ukrepi na ravni promocije

Največji izziv za TDRP in s tem tudi občino Oplotnica je dvig prepoznavnosti med ciljnim skupinami in komunikacija edinstvenih razlikovalnih prednosti določenega območja. Cilji ukrepov, vezanih na promocijo, so tako osredotočeni predvsem na dvig prepoznavnosti ter repositioniranje destinacije in njene ponudbe. Načrtovane aktivnosti, ki jih bo izvajal Center za trženje (v nadaljevanju CT), sledijo razvoju turistične ponudbe in doživetij (poglavje 6), ki bodo privabljali obiskovalce z večjo kupno močjo in namenom, da v destinaciji ostanejo dalj časa.

Tabela 18: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije – CT TDRP in občine Oplotnica

CT 22: Izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti	
CT 22.1 in 22.2	<p>Posodobitev podstrani Turizem Oplotnica v sklopu občinske spletne strani v skladu s spletno stranjo TDRP</p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine ter vsi ključni in perspektivni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • plačljivo oglaševanje (Google Search), • vtičnik za Instagram na spletni strani, • uporaba video vsebin tudi na YouTube, • uporaba fotografij na spletni strani in družbenih medijih. <p>AKTIVNOST</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ažurno objavljanje vsebin, podprtih s plačljivim oglaševanjem.</i> • <i>Nadgradnja in ureditev spletne trgovine TDRP, kjer se bodo prodajali vstopnice, izdelki ponudnikov Okusi Rogle, doživetja ipd.</i> <p>ČASOVNICA</p> <p>Posodobitev podstrani za turizem v sklopu občinske spletne strani do leta 2024, posodabljanje vsebin sproti.</p>
CT 22.3	<p>E-novice TDRP</p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte in trge.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: uporaba video vsebin, ki bodo na spletni strani in na družbenih medijih.</p> <p>AKTIVNOST</p>

	<i>Priprava uredniškega koledarja vsebin (o aktualni turistični ponudbi in dogajanju v TDRP in s tem tudi občini Oplotnica) in časovni načrt za pošiljanje enkrat mesečno.</i>
CT 22.4	Blog TDRP
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte, vsi trgi, poudarek na zelenih raziskovalcih, družabnih foodiejih in aktivnih nostalgikih.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: povezava s spletno stranjo in Facebookom.</p> <p><i>Mesečno oblikovanje vsebin in sodelovanje z lokalnimi ambasadorki.</i></p>
CT 22.5	Destinacijski časopis
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine ter vsi ključni in perspektivni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: povezava s spletno stranjo in sejmi.</p> <p><i>Oblikovanje in izdelava časopisa dvakrat letno (april–november, december–marec), določitev uredniškega odbora.</i></p>
CT 22.6	Facebook Rogla - Pohorje, Okusi Rogle in TIC Oplotnica
AKTIVNOST ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na družabnih foodiejih.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uporaba fotografij s spletne strani, • prilagoditev video vsebin za Facebook, • nove video vsebine in fotografije za Facebook, tudi Facebook live. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Aktivna uporaba Facebook strani Rogla - Pohorje in Okusi Rogle, tudi s pomočjo zunanjih izvajalcev, s konstantnimi objavami, tudi plačljivimi, v celotnem obdobju.</i> • <i>Uporaba ključnikov (t. i. hashtagov) #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah, k uporabi pozvati ponudnike in ambasadorki.</i> • <i>Objavljanje novosti, dogodkov ipd. na Facebook strani TIC Oplotnica.</i> <p>Konstantno.</p>
CT 22.7	Instagram TDRP
	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na zelenih raziskovalcih in družabnih foodiejih.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • uporaba fotografij s spletne strani, • fototeka lokalnih fotografov, • nagradne igre.

AKTIVNOST	<ul style="list-style-type: none"> • Začeti z aktivnim komuniciranjem, tudi s pomočjo zunanjega izvajalca, s konstantnim izvajanjem v celotnem obdobju. • Uporaba hashtagov #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah.
ČASOVNICA	Konstantno.
CT 22.8	Youtube TDRP
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran in Facebook.</p> <p>Začeti z aktivnim komuniciranjem z novimi video vsebinami s konstantnim izvajanjem v celotnem strateškem obdobju.</p>
CT 22.9	TripAdvisor
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, e-novice in Facebook.</p> <p>Pridobitev pravic do urejanja vsebin za glavne znamenitosti v TDRP, nato konstantno izvajanje v celotnem strateškem obdobju.</p>
CT 22.10	Iskalni marketing
AKTIVNOST IN ČASOVNICA	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in vsi ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: Google Search, remarketing, Facebook Ads, Instagram Ads.</p> <p>Oglaševanje na podlagi ključnih besed s konstantnim izvajanjem v celotnem obdobju na ključnih trgih.</p>
CT 22.11	Tiskani in drugi oglasi
AKTIVNOST	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, ampak poudarek na zelenih raziskovalcih, aktivnih nostalgikih, predanih mamah in aktivnih družinah v Avstriji in Nemčiji.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, sejmi, strogi izbor tiskanih medijev.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vsebine oglasov v medijih v ospredje postavljajo ključne produkte občine Oplotnica (odvisno od vrste tiskanega medija). • Zakup oglaševalskega prostora (časopisi in revije, jumbo plakatna mesta in LED ekrani) ter oblikovanje oglasov.
ČASOVNICA	Konstantno.
CT 22.12	Sejmi (domači in tuji)
AKTIVNOST	<p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi glede na produkte s poudarkom na zelenih raziskovalcih, aktivnih nostalgikih in predanih mamah.</p>

AKTIVNOST ČASOVNICA	POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, družbena omrežja, tiskani oglasi, materiali. <ul style="list-style-type: none"> • <i>Priprava letnega načrta udeležbe na sejnih, pri čemer ima prednost sodelovanje z nacionalnimi organizacijami in produktivnimi združenji.</i> • <i>Predstavitve usklajene komunikacije na spletni strani in družbenih omrežjih.</i> • <i>Priprava novih promocijskih panojev in druge opreme za sejemske nastope ter promocijskih materialov (z uporabo novih fotografij).</i> <p>Skozi celotno strateško obdobje.</p>
CT 22.13 AKTIVNOST ČASOVNICA	Oglaševanje TDRP in s tem tudi občine Oplotnica na dveh dodatnih družbenih omrežjih (LinkedIn in TikTok) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Analiza smiselnosti vzpostavitve dveh dodatnih družbenih omrežij v sodelovanju z zunanjo agencijo.</i> • <i>Odprtje računa in pričetek aktivne uporabe strani – samostojno ali z zunanjimi izvajalci.</i> • <i>Priprava vsebin za prilagojene ciljne skupine – v sodelovanju z zunanjimi izvajalci.</i> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
CT 22.14 AKTIVNOST ČASOVNICA	Vplivnostni marketing <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, poudarek na Zelenih raziskovalcih, Družabnih foodiejih, Sproščenih eksapistih in Urbanih ozaveščenih.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: Instagram, Facebook, YouTube.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sodelovanje z blogerji in vplivneži (influencerji) s konstantnim izvajanjem v celotnem obdobju, vsaj dve akciji na leto.</i> • <i>Dogovor s primernimi blogerji glede načina sodelovanja, najti primeren termin in se dogovoriti s ponudniki glede predstavitev.</i> • <i>Spremljanje objav blogerjev in deljenje njihovih objav.</i> <p>Konstantno.</p>
CT 22.15 AKTIVNOST ČASOVNICA	Nativno oglaševanje <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran.</p> <p>Vključevanje že pripravljenih vsebin za občino Oplotnica v različne medije.</p> <p>Konstantno.</p>
CT 22.16 AKTIVNOST IN ČASOVNICA	Študijske ture po TDRP za organizatorje potovanj <p><i>Organizacija ene študijske ture letno do konca strateškega obdobja, pri čemer s svojo ponudbo aktivno sodeluje tudi Občina Oplotnica.</i></p>
CT 23: Priprava novega promocijskega materiala	
CT 23.1	Video vsebine in fotografije

AKTIVNOST	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Multimedijska predstavitev visoke kakovosti: posnetek TDRP (in s tem tudi občine Oplotnica) z dronom.</i> • <i>Priprava novih video vsebin (npr. animacije, droni) za spletno stran in družbena omrežja.</i> • <i>Pridobivanje krajših video vsebin (izobraževalnih, uporabnih) v celotnem obdobju.</i> • <i>Nove fotografije TDRP in s tem tudi občine Oplotnica skozi vse štiri letne čase.</i> • <i>Predstavitev vseh ključnih atrakcij skozi multimedijo.</i> • <i>Implementacija naprednih digitalnih rešitev za atrakcije (AR, VR ipd.) s ciljem večje prepoznavnosti in vidljivosti na trgu.</i>
ČASOVNICA	Do 2025.
CT 23.2	Ponatis tiskovin in priprava novih
AKTIVNOST	<i>V skladu s trendi in CGP TDRP se oblikujejo nove tiskovine ter po potrebi ponatisnejo že obstoječe. Priprava novih zloženek in ponatis tudi za območje Oplotnice.</i>
ČASOVNICA	Konstantno.
CT 23.3	PR aktivnosti
AKTIVNOST	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Izvedba študijskih tur za novinarje domačih in tujih medijev, samostojno ali v sodelovanju s ponudniki ali destinacijami. Rezultat bo verodostojna in cenovno ugodna predstavitev v izbranih medijih, kar bo pripomoglo k dvigu prepoznavnosti. Na ture naj se v prvi fazi privabijo slovenski, pozneje pa tudi italijanski, hrvaški, avstrijski in nemški mediji. Smiselno je pritegniti tudi specializirane, nišne medije za izbrane turistične produkte in doživetja. Študijske ture izvajajo tudi STO in nekatere druge organizacije, s katerimi se je mogoče povezati.</i> • <i>Oblikovanje medijskega središča na spletni strani z informacijami za novinarje in multimedijскими vsebinami.</i> • <i>Organiziranje tiskovnih konferenc o pomembnih dogodkih.</i>
ČASOVNICA	Konstantno.

7.4 Merjenje učinkov promocije

Obstajajo različne metode merjenja uspešnosti in učinkovitosti promocije. Z merjenjem rezultatov pokažemo, kaj se je z vloženimi sredstvi dejansko doseglo. Nekaj ključnih KPI-jev tako za celotno promocijo kot tudi za posamezna orodja in kanale promocije smo nanizali v nadaljevanju dokumenta.

7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo

- Šest novih produktov (trije produkti za prihodnost in trije produkti v razvoju);
- trajnostna rast turističnega obiska (rast prihodov 3 % letno);
- daljša doba bivanja (10 % letno);

- povečanje števila sledilcev Facebook strani Rogla - Pohorje letno za 4 % in povečanje obiska uradne spletne strani Rogla - Pohorje letno za 2 %; velja tudi za Facebook stran TIC Oplotnica in glede na spletno stran TDRP posodobljeno podstran občinske spletne strani Turizem Oplotnica;
- dodana vrednost oblikovanja novih produktov: vključevanje lokalnih ponudnikov in prebivalcev v promocijske aktivnosti;
- povečana sredstva za namene promocije in povečan delež postavke za digitalno oglaševanje znotraj sredstev v prejšnjem obdobju;
- ustrezna razporeditev del: polno odmerjen čas za enega zaposlenega za digitalno oglaševanje TDRP.

7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije

Spletna stran:

- povečanje obiska uradne spletne strani Rogla - Pohorje letno za 2 %; velja tudi za TIC Oplotnica po posodobitvi podstrani Turizem Oplotnica;
- aktivacija obiskovalcev na spletni strani (čas na spletni strani, globina strani na obiskovalca, interakcija obiskovalcev, prenos publikacij, deljenje vsebin na družbenih omrežjih, prodaja na strani);
- število obiskovalcev na blogu;
- število obiskovalcev na pristajalnih straneh.

Facebook:

- povečanje števila sledilcev Facebook strani Rogla - Pohorje letno za 4 %; velja tudi za TIC Oplotnica;
- povečan doseg;
- večja vključenost sledilcev (število všečkov in komentarjev).

YouTube TDRP:

- povečano število sledilcev (2 %),
- večja interakcija (povečano število deljenih vsebin).

Iskalno oglaševanje:

- povečanje števila obiskovalcev spletne strani Rogla - Pohorje za 2 % letno (leta 2021: 17.605 uporabnikov, leta 2028: 20.223 uporabnikov),
- povečan obisk strani z vseh ključnih trgov,
- število povratnih obiskovalcev povečano za 20 % v celotnem strateškem obdobju (leta 2021: 20 % povratnikov, leta 2028: 24 %).

Tiskani in drugi mediji:

- povečano število bralcev tiskanih medijev,
- povečano število unovčenih kupončkov iz oglasov (npr. iz destinacijskega časopisa idr.).

Sejemski nastopi in predstavitve:

-
- sejemske nastope uskladiti z načinom komuniciranja na spletnem mestu in socialnih omrežjih – podoba stojnice za predstavitev glavnih produktov, sodelovanje z lokalnimi ambasadorji.

Vplivnostni marketing:

- povečano število novih sledilcev s sledilci blogerjev in influencerjev.

Nativno oglaševanje:

- povečano število bralcev.

8 TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV

V spodnji tabeli je pripravljen okvirni terminski načrt izvajanja ukrepov, ki jih predlagamo za izboljšanje konkurenčnosti občine Oplotnica. Ukrepi si sledijo glede na finančne in druge zmožnosti tako Občine Oplotnica kot TDRP. Najprej naj se uresničujejo ukrepi na področju kadrovske ureditve TIC Oplotnica in DMMO TDRP, ki bosta odgovorna za implementacijo *Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP in občine Oplotnica 2022–2028* ter merjenje rezultatov.

Tabela 19: Okvirni terminski načrt izvajanja ukrepov

	22	23	24	25	26	27	28	NOSILCI*	KOORDINATOR*
OPERATIVNI CILJ 1: Optimizacija delovanja TIC Oplotnica in LTO Rogla - Zreče, GIZ									
UKREP 1: Preimenovanje LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ								LTO Rogla - Zreče, GIZ	
UKREP 2: Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja TIC Oplotnica								Občina Oplotnica	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 3: Kadrovska ureditev TIC Oplotnica								Občina Oplotnica	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 4: Sodelovanje s SOU – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja								SOU	DMMO TDRP, SOU
OPERATIVNI CILJ 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območju občine Oplotnica									
UKREP 1: Delovna skupina znotraj TDRP in območja Oplotnica ter vključevanje prebivalcev								DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CK, CT, CD, CRR
UKREP 2: Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev								TIC Oplotnica, Občina Oplotnica	CK, CT, CRR
UKREP 3: Sodelovanje z DP								DMMO TDRP, DMMO DP	CK, CT, CD, CRR
UKREP 4: Sodelovanje s KSG								DMMO TDRP, GOODPLACE, TIC Oplotnica	Zeleni koordinator

UKREP 5: Sodelovanje z ZZMS									DMMO TDRP, ZZMS	CD, CT, TIC Slovenske Konjice
UKREP 6: Sodelovanje s Slovenia Outdoor									DMMO TDRP, Slovenia Outdoor	CD
UKREP 7: Projektno sodelovanje z RDO Dežela Celjska									DMMO TDRP	CD, CT
UKREP 8: Sodelovanje s turističnimi in ostalimi društvi v občini Oplotnica									TIC Oplotnica	
OPERATIVNI CILJ 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu										
UKREP 1: Interno izobraževanje in usposabljanje									TIC Oplotnica	
UKREP 2: Usposabljanje in izobraževanje deležnikov v turizmu									TIC Oplotnica	CK, CRR
UKREP 3: Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov									TIC Oplotnica	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 4: Upravljanje turističnih tokov										
UKREP 1: Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti									ZP	TIC Oplotnica
UKREP 2: Uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti									TIC Oplotnica	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
UKREP 3: Razogljichenje in uravnoteženje občine Oplotnica									TIC Oplotnica, ZP	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
OPERATIVNI CILJ 5: Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva										
UKREP 1: Merjenje ekonomskih učinkov									TIC Oplotnica	
UKREP 2: Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih									TIC Oplotnica, ZP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 6: Izvajanje ter spremljanje Načrta razvoja in trženja turizma										
UKREP 1: Izdelava letnih načrtov									TIC Oplotnica	CK, CT, CRR, CD, zeleni koordinator
UKREP 2: Spremljanje izvajanja ter evalvacija Načrta razvoja in trženja turizma									TIC Oplotnica	CK, CT, CRR, CD, zeleni koordinator

UKREP 3: Dosledno izvajanje <i>Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP</i>									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 7: Vzpostavitev delovne skupine CD območja Oplotnice										
UKREP 1: Delovna skupina za aktivni turizem v naravi znotraj CD										CD
UKREP 2: Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)										CD
OPRATIVNI CILJ 8: Investicije v turistično infrastrukturo										
UKREP 1: Izgradnja grbinastega poligona									Občina Oplotnica	
UKREP 2: Ureditev Oplotniškega vintgarja									Občina Oplotnica, TIC Oplotnica	CD
UKREP 3: Ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju									Občina Oplotnica	
UKREP 4: Ureditev Turistično-ribiškega centra Brezje pri Oplotnici									Občina Oplotnica	
UKREP 5: Ureditev pokrite tržnice s trgovino za samooskrbo									Občina Oplotnica	
UKREP 6: Ureditev 6 hišk za glamping in 6 postajališč za avtodome									ZP – Gostilna Pem	
UKREP 7: Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec									Občina in TIC Oplotnica	CRR
UKREP 8: Nadgradnja in ureditev krožne turistične sprehajalne poti Partovec									Občina Oplotnica	
UKREP 9: Digitalizacija arheološke dediščine ville rustice									Občina Oplotnica	CD
UKREP 10: Ureditev kolesarske infrastrukture									Občina Oplotnica	
UKREP 11: Priprava pogojev za izgradnjo bazenskega kompleksa									Občina Oplotnica	
UKREP 12: Postajališče za avtodome Oplotnica									Občina in TIC Oplotnica	

UKREP 13: Ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno										Občina Oplotnica	
UKREP 14: Izgradnja čebelarsko-turističnega centra										Občina Oplotnica	
UKREP 15: Ureditev nastanitvenih kapacitet na Domačiji Forbar										ZP – Domačija Forbar	
OPERATIVNI CILJ 9: Nadgradnja zimskega turizma											
UKREP 1: Analiza vpliva podnebnih sprememb										DMMO TDRP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 10: Nadgradnja dobrega počutja											
UKREP 1: Razvoj doživetja dobrega počutja (Slovenia Green Wellness Route)										Goodplace	CD
OPERATIVNI CILJ 11: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulturnega turizma											
UKREP 1: Razvoj kulturnih doživetij										TIC Oplotnica	CD
UKREP 2: Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti oz. destinacijska kartica TDRP										DMMO TDRP, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 12: Razvoj turistične ponudbe – razvoj aktivnega turizma v naravi											
UKREP 1: Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe										DMMO TDRP, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 13: Razvoj turistične ponudbe – razvoj turizma na podeželju											
UKREP 1: Ustvarjeno s srcem – odprta vrata TDRP										DMMO TDRP, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 14: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja tradicionalnih prireditev											
UKREP 1: Nadgradnja uspešnih tradicionalnih prireditev v turistični produkt in razvoj novih										TIC Oplotnica, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 15: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulinarike (BZ Okusi Rogle)											
UKREP 1: Prodaja lokalnih dobrot BZ Okusi Rogle in S Pohorja										TIC Oplotnica, DP, ZP	CK
UKREP 2: Pridobitev znaka Slovenia Green Cuisine										TIC Oplotnica, ZP	Zeleni koordinator
OPERATIVNI CILJ 16: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev zelenih (trajnostnih) produktov											

UKREP 1: Oblikovanje celodnevne in večdnevne zelene doživetja									TIC Oplotnica, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 17: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev edinstvenih produktov										
UKREP 1: Smernice za razvoj edinstvenih doživetij									TIC Oplotnica, ZP	CD
OPERATIVNI CILJ 18: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev produkta gozdni wellness										
UKREP 1: Novo doživetje, vezano na gozdni wellness									TIC Oplotnica	CD
OPERATIVNI CILJ 19: Odlok o lokalni turistični vodniški službi										
UKREP 1: Posodobitev Odloka o lokalni vodniški službi v Občini Oplotnica									Občina Oplotnica	DMMO TDRP
OPERATIVNI CILJ 20: Pravno-formalna ureditev upravljanja Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare										
UKREP 1: Upravljavski načrt Črne kuhinje pri Cerkvi sv. Barbare									ZP, Občina Oplotnica	DMMO TDRP
OPERATIVNI CILJ 21: Vzpostavitev prodaje lokalnih izdelkov (BZ Okusi Rogle)										
UKREP 1: Vzpostavitev prodaje izdelkov BZ Okusi Rogle									TIC Oplotnica	
OPERATIVNI CILJ 22: Ohranjanje glasbene dediščine v Oplotnici										
UKREP 1: Postavitev občasnih razstav v Graščini Oplotnica in organizacija različnih glasbenih dogodkov									KUD Oplotnica	Občina Oplotnica
OPERATIVNI CILJ 23: Promocija – Izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti										
UKREP 1: Ažurno objavljane vsebin na spletni strani									TIC Oplotnica	
UKREP 2: Nadgradnja in ureditev spletne trgovine										CT
UKREP 3: E-novice – priprava uredniškega koledarja									TIC Oplotnica	CT
UKREP 4: Blog – mesečna objava									TIC Oplotnica	CT
UKREP 5: Oblikovanje in izdelava destinacijskega časopisa									DMMO TDRP	CT
UKREP 6: Aktivnosti, povezane s Facebookom									TIC Oplotnica	CT

UKREP 7: Aktivnosti, povezane z Instagramom									DMMO TDRP	CT
UKREP 8: Aktivnosti, povezane z YouTubom									DMMO TDRP	CT
UKREP 9: Urejanje vsebin na TripAdvisorju									DMMO TDRP	CT
UKREP 10: Iskalni marketing									TIC Oplotnica	CT
UKREP 11: Aktivnosti, povezane s tiskanimi in drugimi oglasi									TIC Oplotnica	CT
UKREP 12: Aktivnosti, povezane s sejmi in srečanji B2B									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 13: Oglaševanje na dveh dodatnih družbenih omrežjih (LinkedIn, TikTok)									DMMO TDRP	CT
UKREP 14: Vplivnostni marketing (sodelovanje z blogerji, influencerji)									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 15: Nativno oglaševanje (vključevanje vsebin v različne medije)									TIC Oplotnica	CT
UKREP 16: Študijske ture za organizatorje potovanj									DMMO TDRP	CT
OPERATIVNI CILJ 24: Promocija – priprava novega promocijskega materiala										
UKREP 1: Video vsebine in fotografije (posnetki z dronom, nove fotografije)									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 2: Ponatis tiskovin in priprava novih									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	CT
UKREP 3: PR aktivnosti									DMMO TDRP, TIC Oplotnica	

*Seznam kratic je umeščen na konec dokumenta.

ZAKLJUČEK

Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnice 2022–2028, ki je pred vami, je pomemben dokument z vidika povečevanja privlačnosti območja Oplotnice in lokalnega okolja, podaljšanja turistične sezone, povečanja povprečne dobe bivanja, povečanja povprečne dnevne porabe obiskovalcev in doseganja višje cene storitev z edinstvenimi doživetji. Premišljeni koraki v razvoju, ki so zasnovani v tem dokumentu, se bodo pozitivno odražali tako na deležnikih kot tudi na skupnosti in prebivalcih. Skozi načrt razvoja in trženja turizma lahko razvoju sledimo z merljivimi koraki.

Za doseganje zastavljenih ciljev, ukrepov in trajnostnih kazalnikov v pričujočem dokumentu mora občina Oplotnica delovati še bolj zeleno, skrbno, še naprej povezano, kakovostno in inovativno. Brez tega kot destinacija ne bo mogla ustvariti dodane vrednosti za navdušene obiskovalce, motivirane zaposlene in zadovoljno lokalno prebivalstvo. Brez dodane vrednosti tudi ne bo preboja na digitalnem, trajnostnem in ozaveščenem področju, to pa se lahko doseže le s sodelovanjem in sledenjem skupnim ciljem razvoja TDRP in DP. Destinacija z roko v roki potuje v zeleno prihodnost ob zavedanju, da odgovorno ravnanje prinaša vrednost za vse deležnike.

»Turizem je bolj kot kadar koli doslej pokazal svojo ranljivost, pa tudi svoj izjemen vpliv na vse dejavnosti kot trajnostno in digitalno infrastrukturo ter ljudi. Čas je, da ga razumemo kot skupno pot in ne cilj sam po sebi – torej ne v njegovem ozkem pojmovanju gospodarske panoge, ki prinaša koristi zgolj za tržne gostitelje, temveč kot širši, vseobsegajoč sistem, ki je soodvisen od vseh drugih podsistemov in hkrati vpliva na številne druge dejavnosti. Kot silo dobrega, ki ob uravnoteženem in odgovornem upravljanju prinaša vrednost za vse.« (SST 2022–2028, str. 129)

Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028 predstavljamo na spodnji sliki in so upoštevane tudi v pričujočem dokumentu.

Slika 16: Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028



Vir: SST 2022–2028, str. 129

Pomembno je, da občina Oplotnica še naprej gradi svojo zeleno podobo – zeleni DNK, pri čemer nadgrajuje zeleno infrastrukturo in ponudbo. Kot gradnik bodoče trajnostno naravnane občine Oplotnica in TDRP velja vzeti kartuzijanske vrednote, saj slednje predstavljajo edinstveno razlikovalno prednost, ki lahko destinacijo dobro pozicionira na evropskem in svetovnem turističnem zemljevidu. Tudi v prihodnje naj kot enega svojih paradnih konjev razvija podobo zakladnice kulturnih in zgodovinskih doživetij.

Na trajnostni razvoj destinacije je treba gledati kot na sistem, sestavljen iz medsebojno povezanih in soodvisnih delov oz. elementov, saj se le tako lahko zasnuje nov inovativen model sistema trajnostno usmerjene destinacije, v čim boljši meri upoštevajoč načela trajnosti, ki so v danem trenutku ob danih pogojih na voljo. Ob tem poudarjamo, da samo celovit menedžment spremljanja vplivov s strani DMMO TDRP ni dovolj. Trajnostni razvoj turizma zahteva aktivno sodelovanje vseh deležnikov in podporo vodstva občin. Doseganje trajnostnega turizma je neprekinjen proces, ki zahteva stalno spremljanje učinkov in uvajanje potrebnih preventivnih in/ali korektivnih ukrepov, kadar je to potrebno. Trajnostni turizem bi moral ohranjati visoko raven turističnega zadovoljstva in turistom zagotoviti izkušnje, ki bodo povečale njihovo ozaveščenost o trajnostnih vprašanjih in spodbujale trajnostne turistične prakse, tudi s pomočjo sistema nagrajevanja oz. nagradami za trajnostno vedenje obiskovalcev, seveda ob pogoju, da se trajnostno vedejo tudi lokalno prebivalstvo, turistični ponudniki, njihovi dobavitelji idr.

Soustvarjalce razvoja turizma občine Oplotnica in posledično tudi TDRP naj ob tem vodijo močna volja in sinergijski učinki ob misli: *»Zemlje ne podedujemo od naših prednikov, ampak si jo sposojamo od naših zanamcev.«* Skozi zelene pobege naj zeleno izkušnjo raziščejo, občutijo in užijejo v prvi vrsti prebivalci, nato pa še njeni obiskovalci.

SEZNAM KRATIC

BZ	Blagovna znamka
CGP	Celostna grafična podoba
CD	Center doživetij
CK	Center kakovosti
CRR	Center za raziskave in razvoj
CT	Center za trženje
DMMO	Destinacijska menedžerska in marketinška organizacija
DP	Destinacija Pohorje
KBZ	Kolektivna blagovna znamka
KD	Kulturna dediščina
KPI	Ključni kazalniki uspešnosti
KSG	Konzorcij Slovenia Green
LAS	Lokalna akcijska skupina
LTO	Lokalna turistična organizacija
MD	Makrodestinacija
MPST	Matrika produktov slovenskega turizma
NIC	Naravovarstveni informacijski center
OC	Operativni cilj
PDB	Povprečna doba bivanja
PP	Partnerstvo za Pohorje
PU	Prioritetni ukrep
PZA	Postajališče za avtodome
RC	Razvojni cilj
RDMMO	Regijska destinacijska menedžment in marketinška organizacija
RPP	Regijski park Pohorje
RRA	Regionalna razvojna agencija
SDS	Specializirana delovna skupina
SOU	Skupna občinska uprava
SST	Strategija slovenskega turizma
STA	Sprejemna turistična agencija
STO	Slovenska turistična organizacija
SUE	Slovenia Unique Experiences

TA	Turistična agencija
TC	Trženjski cilj
TD	Turistično društvo
TDRP	Turistična destinacija Rogla - Pohorje
TIC	Turistično-informacijski center
TK	Turistična kmetija
U	Ukrep
ZP	Zasebni ponudniki
ZSST	Zelena shema slovenskega turizma
ZZMS	Združenje zgodovinskih mest Slovenije

VIRI IN LITERATURA

Bizjak, K. (2017). Ključni KPI-ji spletnega portala Slovenia.info.

Fakulteta za turistične študije Turistica, Univerza na Primorskem. (2020). Operativni načrt srednjeročnega razvoja produkta outdoor v Sloveniji.

Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU. (2022). Analiza anketnih vprašalnikov za obiskovalce, prebivalce in turistično gospodarstvo.

Golob, A. (2016). Večkriterijski odločitveni model trajnostno usmerjene prireditve (doktorsko delo). Fakulteta za turistične študije Portorož. Univerza na Primorskem.

Horwath HTL. (2022). Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026.

Kangler, T. (2016). Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije (magistrsko delo). Ekonomsko-poslovna fakulteta. Univerza v Mariboru.

Lešnik Štuhec, T. (2016a). Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021.

Lešnik Štuhec, T. (2016b). Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021.

Dostopno 27. 1. 2022 na: [www.rogla-](http://www.rogla-pohorje.si/mma/Dokument_DRP_24_10_2016.pdf/2020072308124984/?m=1595484769)

pohorje.si/mma/Dokument_DRP_24_10_2016.pdf/2020072308124984/?m=1595484769

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T. (2021a). Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027, (Dokument 5). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021b). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga C: Partnerstvo za Pohorje na območju savinjske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021c). Vizija, strateški cilji, ukrepi in modeli. Načrt za koordiniranje prioritarnih aktivnosti razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2027, (Dokument 2). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021d). Strategija digitalnega in klasičnega trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2027, (Dokument 4). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021e). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga B: Partnerstvo za Pohorje na območju Podravske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrli Brglez, M. in Voršič, I. (2021f). Akcijski načrt udejanja aktivnosti Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2023, (Dokument 3). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. (2021). Strategija digitalne transformacije gospodarstva.

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. (2022). Strategija slovenskega turizma 2022–2028.

Nunčič, M. (2017). Pomen družbenih medijev v turizmu. Digitalna akademija STO.

Slovenska turistična organizacija. (2020). Turizem v številkah 2019. Dostopno 12. 2. 2022 na: www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2019/turizem_v_stevilkah_2019.pdf

Slovenska turistična organizacija. (2021). Turizem v številkah 2020. Dostopno 12. 2. 2022 na: www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2020/2021_03_STO_TVS_2020_SLO.pdf

Valicon Tourism. (2016). Persone ciljnih skupin slovenskega turizma. Dostopno 2. 3. 2022 na: www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_personne_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf

Valicon Tourism. (2021). Analiza anket o tujih turistih v Sloveniji 2019/2020. Dostopno 18. 3. 2022 na: www.slovenia.info/uploads/dokumenti/anketa_o_tujih_turistih_2019/koncni%20porocili/A_TU-T_Tuji_turisti_v_Sloveniji_2019_splosno_porocilo.pdf

Žižek, P. in Savič, I. (2017). 10 korakov do digitalne (vsebinske) komunikacijske strategije.

PRILOGE

Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Oplotnica

Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njimi povezanih dejavnosti v občini Oplotnica

Vir: Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrlič Brglez, M. in Voršič, I., 2021f.

1.	Člani projektne skupine:	dr. Tanja Lešnik Štuhec, Ilona Stermecki, Mihaela Škrlič Brglez, Jana Voršič
2.	Časovnica aktivnosti:	15. 9. 2020-31. 12. 2020
3.	Površina občine:	33,15km ²
4.	Vizitka občine⁵:	Naslov: Goriška cesta 4, 2317 Oplotnica Župan: Matjaž Orter ID za DDV (davčna št.): SI 70271046 Matična številka: 1357506000 Transakcijski račun (TRR): SI56 0137 1010 0009 759 BIC / SWIFT koda banke: BSLJSI2X Šifra dejavnosti (SKD): 84.110 - Splošna dejavnost javne uprave Kontaktne podatki Stacionarni telefon: +386 2 845 09 00 Fax številka: +386 2 845 09 09 Elektronska pošta: obcina@oplotnica.si Leto ustanovitve: 1998
5.	Dosežki in certifikati,⁶ priznanja...z letnico	Slovenia Green Destination Gold 2020 (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče). Slovenia Green Destination –Bronze 2019 (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče).
6.	Občinski prazniki:⁷	22. maj- spomin na akcijo borcev Zidanškove brigade v noči iz 22. na 23. maj 1944
7.	Občinska glasila:⁸	Utrip
8.	Opis grba⁹:	Grb Občine Oplotnica je uporabljen na ščitu poznogotskega stila. Ščit je deljen z valovitim rezom na zlato in modro polje. Zgoraj so trije zeleni trtni listi s tremi rdečimi vinskimi grozdi, spodaj je srebrno vodno kolo.

⁵ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021« Strateški dokument občine OPLOTNICA

⁶ Vir: občina-glej obrazec 04

⁷ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«, Oplotnica, oktober 2016, dr. Tanja Lešnik Štuhec

⁸ Vir:

⁹ Vir: <https://www.uradni-list.si/glasilo-uradni-list-rs/vsebina/1999-01-4334/odlok-o-grbu-in-zastav>



Blazon:

Grb Občine Oplotnica je upodobljen na ščitu poznogotskega stila, sanitske oblike s tem, da deli zlato in modro polje valovnica s tremi vali, od katerih je en val razpolovljen. V zlato je trikrat ponovljen del črne vinske trte, ki nosi zelen trtni list navzgor in rdeč vinski grozd navzdol.

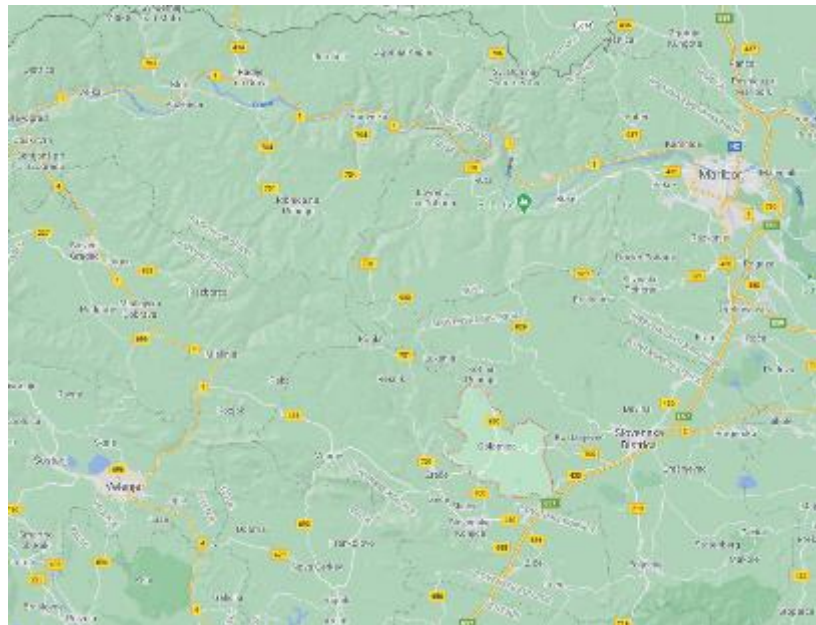
V modrini spodnjega polja je srebrno vodno kolo s štirimi dvojnimi naperami v križ.* Zlati trak, ki ga nosi ščit ob svojih zunanjih robovih, lahko služi le kot grbovni okras.

*Legenda: trije obloženi trtni šparoni predstavljajo Občino Oplotnica kot vinorodno krajino, vodno kolo pa opozarja na vodne vire pohorskega gorovja, ki je gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag. Oboje ponazarja simboliko marljivosti oplotniškega občinstva.

9.

Legat¹⁰:

Zemljevid (google maps)



V severovzhodnem delu Slovenije leži občina Oplotnica, ki se na obronkih jugovzhodnega Pohorja razprostira na 33 km², na nadmorski višini od 320 m do 679 m.

Središče občine je Oplotnica.

Celoto občine Oplotnica tvori 21 naselij in zaselkov: Božje, Brezje, Čadram, Dobriška vas, Dobrova, Gorica, Koritno, Kovaški vrh, Lačna Gora, Malahorna, Markečica, Okoška Gora, Oplotnica, Pobrež, Prihova, Raskovec, Straža, Ugovec, Zg. Grušovje, Zlogona Gora in Zlogona vas.

Meji na občine: Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice in Zreče.

¹⁰ Vir: <https://www.mojaobcina.si/oplotnica/imениk/obcina-oplotnica.html>

		Od Maribora je oddaljena 35km, od Celja 28 km, od Ljubljane 104km, od Avstrije (MP Vič) 57km, Madžarske (MP Dolga vas) 114km, Hrvaške (MP Rogatec) 41km in od Italije (MP Pesek)189km.
10.	Najvišje ležeča točka: ¹¹	940 m. n. v. - Božje
11.	Najnižje ležeča točka: ¹²	292m. n. v. - Pobrež
12.	Prometna dostopnost:	<p>Avtomobil¹³:</p> <p>Slovenska Bistrica-Oplotnica</p> <p>Slovenske konjice-Oplotnica</p> <p>Oplotnica-Rogla-Lovrenc na Pohorju</p> <p>Avtobus:</p> <p>Oplotnica- Slovenska Bistrica- Maribor (Arriva)</p> <p>Vlak: -</p> <p>Iz kraja vodijo ceste na Pohorje, Roglo, v Zreče, Slovenske Konjice, Tepanje in Slovensko Bistrico. Za avtocesto A1 se povezuje preko priključka Slovenska Bistrica Jug ali Tepanje</p>
13.	Kratek zgodovinski pregled: ¹⁴	<p>Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica, je, kot so dokazala najnovejša arheološka raziskovanja, prišel človek že v 3. tisočletju pred našim štetjem. Dokaze o obljudenosti tega kraja imamo že iz rimskih časov. To ozemlje je bilo namreč že pred 2 tisoč leti pomembno križišče, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. Že samo dejstvo, da je čez to ozemlje vodilo več rimskih cest (Emona-Celeia-Poetovium, cesta Oplotnica-Kebejski grad-vznožje Velikega vrha, idr.), nam veliko pove. V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih počivališče z gostiščem (mansio Ragando). Tukaj so bili najdeni tudi kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj, ki je bil takrat v "Belem mestu" (nekdanja rimska naselbina). Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo. V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja leta 1182. Do leta 1782 je bila last Žičkega samostana. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem Cezlaku razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja.</p>
STATISTIČNI PODATKI		
14.	Št. prebivalcev ¹⁵ :	4137 (1.1.2020)
15.	Prirast na 1000 preb.: ¹⁶	4,6 (2019)

¹¹ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«, Oplotnica, oktober 2016, dr. Tanja Lešnik Štuhec

¹² Vir: isti

¹³ Vir: https://www.gov.si/assets/organi-v-sestavi/DRSI/Fotografije/Splosno/8c8cb096a7/DRSI-Pregledna_karta_cestnega_omrezja.jpg (14. 9. 2020)

¹⁴ Vir: <https://oplotnica.si/o-oplotnici/zgodovina/> (14. 9. 2020)

¹⁵ Vir: SURS

¹⁶ Vir: isti

16.	Povprečna starost občanov: ¹⁷	43,8 (2019)
17.	Št. otrok v vrtcih: ¹⁸	177 (2019)
18.	Učenci v OŠ: ¹⁹	370 (2019)
19.	Dijaki v SŠ: ²⁰	145 (2019)
20.	Študenti/diplomanti na 1000 prebivalcev ²¹	35/9 (2019)
21.	Zaposleni/samozaposleni: ²²	488/202 (2019)
23.	Registrirana brezposelnost: ²³ (podatek 8/2020)	Slovenija: 88.172/9,1% Podravska regija: 14.852/10,4% OE Maribor: 11.713/11,1% Občina Oplotnica: 135/ 6,8%
24.	Povprečna mesečna bruto plača na os. glede na povpr. v SI (1.737,42 EUR) Indeks SI (100) ²⁴	1.295,55 EUR (2019) (73,9) (2019)
25.	Št. stanovanj na 1000 preb. ²⁵	356 (2018)
26.	Št. avtomobilov na 100 preb. ²⁶	59 (2019)
27.	Št. kg odpadkov na preb.: ²⁷	316 (2019)
PODROBNO O OBČINI		
28.	Število krajevnih skupnosti:	-
29.	Zavarovana in varovana območja ²⁸ :	Natura 2000: Pohorje 0,69 km ²

¹⁷ Vir: isti

¹⁸ Vir: isti

¹⁹ Vir: isti

²⁰ Vir: isti

²¹ Vir: isti

²² Vir: isti

²³ Vir: Zavod za zaposlovanje, OS Maribor

²⁴ Vir: SURS

²⁵ Vir: isti

²⁶ Vir: isti

²⁷ Vir: isti

²⁸ Vir: ZRSVN, OE Maribor

	(glej prilogo 1)	Vitanje – Oplotnica 1,19 km ²		
		Ekološko pomembna območja: Pohorje 28, 58 km ²		
		15 zavarovanih območij		
		10 naravnih vrednot, od tega državnega pomena:		
		Oplotnica-potok		
		Ložakov dob		
		Pušnikov dob		
		Čadram-dobi		
30.	Registrirana nepremična kulturna dediščina²⁹: (glej prilogo 2)	73 enot Od tega državnega pomena 0 enot.		
31.	Registrirana nesnovna kulturna dediščina³⁰	Izdelovanje papirnatih rož, Silva Jelenko (predlog: izdelava in postavljanje klopotca)		
32.	Delež površine vključene v območje TDP:	46%		
33.	Splošno gospodarstvo-št, podjetij³¹	249 (2019)		
34.	Uspešna podjetja³²:	Pekarna Strnad d.o.o, Prečna ulica 26, 2317 Oplotnica Overles d.o.o., Partizanska cesta 100, 2317 Oplotnica (proizvodnja lesenega stavbnega pohištva) Lesna industrija Sadek, Brezje pri Oplotnici 35, 2317 Oplotnica (proizvodnja lesenih palet in lepljenih lesenih elementov) Hatunšek d.o.o., Partizanska 88 A, 2317 Oplotnica (trgovina, gradbeništvo, proizvodnja) Padežnik d.o.o., Raskovec 27, 2317 Oplotnica (posredništvo in trgovina)		
35.	Št. turističnih ponudnikov:	1 ponudnik nastanitvenih kapacitet		
36.	Št. nastanitvenih kapacitet	2017	2018	2019
		12 ležišč	12 ležišč	12 ležišč
37.		2017	2018	2019

²⁹ Vir: ZVKDS, OE Maribor

³⁰ Vir: <https://gisportal.gov.si/portal/apps/webappviewer/index.html?id=df5b0c8a300145fda417eda6b0c2b52b>
(26. 9. 2020)

³¹ Vir: AJPES

³² Vir: Štajerska gospodarska zbornica

	Št. prihodov 2017, 2018, 2019³³	-	--	-
38.	Št. nočitev 2017, 2018, 2019	2017	2018	2019
		-	-	600
39.	Znesek pobrane TT v letu 2017, 2018, 2019:	2017	2018	2019
		-	-	0
40.	Ključni trgi:³⁴	Slovenija, Hrvaška, Madžarska, Nemčija, Italija in Avstrija		
41.	Potencialni trgi:	Ruske federacije, Nizozemske, Bosne in Hercegovine in Srbije, Češke in Velike Britanije		
42.	Višina letnega proračuna namenjenega turizmu	2017	2018	2019
		22.400,00 €	17.200,00 €	23.490,00 €
43.	Št. atrakcij, ki beležijo obisk in št. obiska:	Graščina Oplotnica		
44.	Muzejske zbirke, zasebne zbirke, razstave:	Muzej kamnoloma Cezlak, Etnološka zbirka v mežnariji v Malahorni Zasebni galeriji Vojka Kumer in Branke Plajh stalna razstava v graščini v Oplotnici "Pohorski štiblc"		
45.	Prireditveni prostori:	Zaprte:	Odprte:	
		Večnamenska športna dvorana Milenij v Oplotnici, Večnamenska športna dvorana Prihova,	Veliko nogometno igrišče grajsko dvorišče Park v Oplotnici	
46.	Mediji komuniciranja in promocije kulture:	SPLETNO: Spletna stran občine: oplotnica.si spletni časopis POB, LAS " Od Pogorja do bohorja" spletna stran: http://www.las-pohorje-bohor.si spletna stran TIC www.oplotnica.si Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Podeželje.com idr.), KLASIČNO: mesečni napovednik dogodkov v Občini Oplotnica, Glasilo Občine Oplotnica UTRIP Lokalni tednik NOVICE		

³³ Zaradi prenizkega števila, statistika ne zabeleži rezultata

³⁴ Ključni trgi so povzeti iz Načrta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017–2021.

Stanje na terenu je pokazalo, da za tuje trge ni prilagojenih vsebin in oznak.

		Lokalni tednik PANORAMA Posebni letaki, zloženke, vabila, Radio ROGLA Prispevki v drugih medijih, Tiskovne konference, sejmi, Idr
47.	Atraksije na področju ND	Potok Oplotnica, Oplotniški vintgar, mokrišče Partovec, Park Oplotnica
48.	Atraksije na področju KD	Graščina Oplotnica, Perišče, Brezje pri Oplotnici - Arheološko najdišče Gorenjak-Sadek Oplotnica - Villa rustica Markečica - Rimska cesta Celeia-Poetovio Cerkev sv. Neže na Brinjevi gori Oplotnica – Cerkev sv. Janeza Krstnika Koritno – Cerkev sv. Lenarta Koritno – Cerkev sv. Miklavža Lačna Gora – Cerkev sv. Mohorja in Fortunata Malahorna – Cerkev sv. Barbare in mežnarija s črno kuhinjo Prihova – Cerkev Marijinega vnebovzvetja Domačija Brglez
49.	Atraksije na področju športa in rekreacije³⁵:	- fitnes center Miro Vodovnik - naravno balvansko plezališče Oplotnica ³⁶ - planinske in pohodniške poti
50.	Atraksije na področju dobrega počutja:	Center zdravja in lepote Žaneli, Andreja Fridrih, s.p.
51.	Atraksije na področju poslovnih vzgibov (obisk podjetja):	Lesna industrija Sadek (izdelava lesenih elementov in hiš) https://lesna-industrija-sadek-doo.business.site/ Možnost povezave les – učno podjetje oz. primer dobre prakse
52.	Tipični pridelki, živilski izdelki, jedi ter rokodelski izdelki	Najbolj značilne jedi na območju občine in širše v regiji ³⁷ : - pohorski lonec - gobova juha z ajdovimi žganci - pohorska gibanica - pohorska bunka

³⁵ Atraksije na področju športa in rekreacije so objekti in ponudba, ki ima znanega upravitelja, določen delovniki in določeno ceno

³⁶ Vir: <http://pohorjebouldering.com/> (20. 11. 2020)

³⁷ Kulinarična tipologija: juhe, obare, enolončnica/močnate jedi/zelenjavne jedi, jedi iz okopavin/mesne jedi, ribe/sladice

		<ul style="list-style-type: none"> - zaseka - štajerska kislja juha - bučno olje - kislja zelje - krvavice in pečenice - med (medena penina in medeno vino) - borovničevca - vino <p>Tipični pridelki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - grozdje - jabolka - slive - breskve³⁸ <p>Rokodelski izdelki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cvetje iz papirja - leseni izdelki - izdelki iz pohorskega granita, marmorja in škrlja
53.	Top 5 znamenitosti:	<p>Gračina Oplotnica</p> <p>Naravni biotop Partovec,</p> <p>romarska cerkev Marijinega vnebovzetja na Prihovi</p> <p>Oplotniški vintgar</p> <p>park Oplotnica s periščem</p>
54.	Dostopnost znamenitosti:	<p>Gračina Oplotnica -dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, urejeno parkirišče</p> <p>Romarska cerkev sv. Matere božje na Prihovi -dostopno z avtomobilom, kolesom ali peš, urejeno parkirišče</p> <p>park Oplotnica s periščem- dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, urejeno parkirišče</p> <p>Oplotniški vintgar- dostopna za vse skupine in z vsemi prometnimi sredstvi, zeleno parkirišče do 8 avtomobilov, oznake</p> <p>Naravni biotop Partovec,-dostopno z različnih smeri, parkirišče na enem delu urejeno</p>
55.	Dostopnost za vse	<p>Informacije o znamenitostih so objavljene na spletni strani občine oplotnica.si in na spletni strani roglja-pohorje.si.</p>

³⁸ Tudi šparglji, aronije, jagode, češnje

56.	Dosežki na področju Zelene sheme slovenskega turizma:	Slovenia Green Destination –Gold (certificirani skupaj kot Turistična destinacija Rogla-Pohorje – občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče) ³⁹ .
57.	Obstoječe zveze ponudnikov⁴⁰	Turistična destinacija Rogla-Pohorje; Okusi Rogle, Samooskrba Podravje Bioregija - regija naravne pestrosti (območje 7 občin LAS) LAS- #Od Pohorja do Bohorja" mreža kneipovih parkov mreža postajališč za avtodome
58.	Organiziranost turizma (št. zaposlenih):	Občina Oplotnica Turistični društvi Štajerska turistična zveza Rogla-Pohorje destinacija Turistično-informacijska pisarna v sklopu občine TIC Slovenske Konjice
59.	Lokalni turistični vodniki:⁴¹	Občina nima sprejetega odloka o lokalnih turističnih vodnikih. 34 destinacijskih turističnih vodnikov (Rogla-Pohorje) Evidenco vodi občina in TIC Slovenske Konjice Cenik za vodnike je objavljen
60.	Točke za trženje turistične ponudbe:	SPLETNO: https://www.rogla-pohorje.si/sl/o-destinaciji/oplotnica/ http://pohorje-turizem.com/turizem/potovanja-in-izleti/destinacija-rogla-pohorje https://www.slovenia.info/sl/posebne-ponudbe/2469-kultuni-in-naravni-biseri-pohorja-in-dravinjske-doline http://www.las-pohorje-bohor.si https://www.gostisce-sovic.com/ FIZIČNO: TIP Oplotnica, Goriška cesta 4, 2317 Oplotnica TIC Slovenske Konjice, Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice
61.	Točke za prodajo turistične ponudbe:	TIC Slovenske Konjice, Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice Pohorje turizem: http://pohorje-turizem.com/turizem/

³⁹ V postopku recertificiranja za Slovenia Green Destination – Gold.

⁴⁰ Vir: Občina Oplotnica

⁴¹ Vir: Občina Oplotnica

62.	Turistične agencije (poimensko):	Turistična agencija Vandrovček Ilona Stermecki s.p.
63.	Turistična društva:	Turistično društvo Oplotnica Turistično društvo Trta
64.	Kulturna društva:	Kulturno društvo festival Oplotnica Kulturno društvo Sonus Kulturno umetniško društvo Kozolec Kulturno umetniško društvo Oplotnica Kulturno umetniško društvo Zbor Marije Zavetnice na Prihovi
65.	Športna društva:	Shotokan karate klub Oplotnica Strelsko društvo 18b Strelsko društvo Gmajna Strelsko društvo PIK AS Strelsko društvo Pohorski bataljon Oplotnica Športno društvo Oplotnica Športno društvo Pohorje Oplotnica Športno rekreacijsko društvo Oplotnica
66.	Ostala društva: Glej prilogo št.3	20 ostalih društev
67.	Hoteli/hostli:	-
68.	Penzioni/Gostišča:	Domačija Forbar Gostišče Pem, Gostilna Pozne, Gostišče Sovič*** , 12 ležišč Pizzeria Salama
69.	Kampi/šotorišča:	-
70.	Glampingi:	-
71.	Planinske kočje/ domovi:	Kočja ob ribniku Partovec (6 ležišč)-lastnik Občina Oplotnica
72.	Turistične kmetije z nastanitvijo:	-
73.	Sobe in apartmaji:	-
74.	Postajališča za avtodome	-
75.	Izletniške kmetije ipd...	Turistična kmetija pri "Zbegu«, Kebelj 20, 2317 Oplotnica
76.	Planinske in pohodniške poti:⁴²	Planinska pot na Črno jezero, Osankarico in Tri Kralje: lahka označena pot, čas hoje okoli 3 ure.

⁴² Izhodišče za vse pohode je park v centru Oplotnice, za označitev poti skrbi planinsko društvo Oplotnica

		Pot na Brinjevo goro: lahka označena pot, čas hoje okoli 1 ure in 30 min. Pot na Roglo: čas hoje okoli 4 ure in 30 min. Pot na Pesek: čas hoje okoli 4 ure in 45 min. Sprehajalna pot Oplotniški vintgar (1700m, nezahtevno)			
77.	Konjeniške poti:	-			
78.	Kolesarske poti:	Granitna kolesarska pot			
79.	Vodne in obvodne:				
80.	Tematske pohodne poti :	SAKRALNA: Pot svetega Martina (Velika evropska kulturna pot,) Martinova pot - medobčinska, Romarska pot Prihova,			
		DEDIŠČINA OBRTI:			
		KULINARIKA: VTC 17 (Prihova in Gorica)			
		UČNA: Učna pot Partovec (5km, nezahtevno)			
81.	MICE ponudba (kategorija, vrsta ponudbe, kapacitete, programi):	Ime+kategorija	Vrsta ponudbe	kapacitete	programi
82.	Ponudba inovativnih in kreativnih doživetij:	-			
83.	Znane osebnosti (kultura, šport, znanost, gospodarstvo)⁴³:	Rodbina Windisch-Grätz	Ena najuglednejših rodbin habsburške monarhije.		
		Anica Černej	Anica Černej je bila mladinska pesnica, kot njen oče. Njene pesmi so osebno izpovedne, socialne, domoljubne in otroške; zbirke Metuljčki, Za vesele in žalostne čase, Kapljice, Sredi domovine. Bila je napredna in zavedna Slovenka in članica Osvobodilne fronte. Leta 1943 so jo aretirali in odvedli v nemško taborišče v Ravensbrueck, kjer je 3.maja 1944 zaradi izčrpanosti od težkega dela umrla		
		Tine Lesjak (1957-2019)	Skladatelj narodnozabavne glasbe, harmonikar, pevec, zbiratelj in poustvarjalec ljudskih pesmi		
		Miran Vodovnik	slovenski atlet (* 11. september 1977, Maribor) je metalec krogle, njegov osebni rekord, ki je hkrati tudi slovenski rekord je 20,67 m. Rekord je dosegel v Solunu, junija 2006. Za		

⁴³ Vir: »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«

			Slovenijo je nastopil na Poletnih olimpijskih igrah 2004 v Atenah in Poletnih olimpijskih igrah 2008 v Pekingu. V Pekingu je z metom 19,81 m za 21 cm zgrešil finale in zasedel končno 20. mesto		
84.	Ambasador občine:	Predlog: Lovro Sadek, Blaž Švab, Martin Juhart, Lesna industrija SADEK, Obdelava lesa Aleš Črešnar, izdelava lesenih očal Štefane Jessi			
85.	Dogodki in prireditve (etnološka, kulturna, gastronomska, športna, narodno-zabavne, za dobro počutje):	Pustna povorka, Velikonočni sejem Spomladanski pohod Tekmovanje v karateju za pokal občine Oplotnica Občinski praznik Festival narodno zabavne glasbe Srečanje pevskih zborov Srečanje vokalnih skupin Srečanje ljudskih pevcev v Koritnem Košnja Žetev Trgatev Ličkanje Jesenski pohod-oktober Martinovanje Martinov pohod Domače koline Veseli december Koledovanje			
86.	Oblikovani turistični produkti -	Ime	Trajanje/cena	CS	Sp. stran
		Oplotnica – zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij	1 dan	večja skupina	http://pohorje-turizem.com/turizem/destinacija-rogla-pohorje/oplotnica-kraj-z-edinstvenimi-naravnimi-zakladi
		Paketi doživetij "Moja Slovenija": Po poteh konjiške in oplotniške gospode Vključeno: organiziran prevoz in vodenje v slovenskem jeziku, ogled po programu, vstopnina v Graščino, prikaz pranja s pericami, kosilo (3 hodni	Cena: 55 EUR na osebo pri minimalni udeležbi 6 oseb Popust za otroke do 12 let: 15%	Aktivni nostalgiki	https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-doživetij-moja%20-slovenija/2020092812400671/e-nodnevnipaket-doživetij

		meni), organizacijo, DDV in osnovno nezgodno zavarovanje.			z-agencijo-pohorje-tours
87.	Načini promocije turistične ponudbe:	<p>Spletne strani ponudnikov</p> <p>Spletna stran Rogla-Pohorje</p> <p>Spletna stran Pohorje turizem</p> <p>Spletna stran občine</p> <p>Spletna stran moja.obcina</p> <p>Spletna stran festival-oplotnica.si</p> <p>http://www.las-pohorje-bohor.si</p> <p>Tur-infomat</p> <p>Digitalno oglaševanje v sklopu destinacije Rogla-Pohorje</p> <p>Klasično oglaševanje dogodkov (radio, časopis, letaki...)</p> <p>Klasična promocija ponudbe (letaki, zgibanke, destinacijski časopis)</p>			
88.	Pomembni projekti:⁴⁴	<p>Projekti v teku:</p> <p>Digitalno razstrupljanje v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (digitalizacija kulturne dediščine – javni razpis MGRT)</p> <p>#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje (digitalna promocija vodilnih destinacij - razpis STO-ja)</p> <p>KBZ Naše najboljše</p> <p>Pretekli projekti:</p> <p>Pridobitev znaka SLOVENIA GREEN, Zelena, Aktivna, Zdrava – TD Rogla Pohorje</p> <p>Projekt Užij Okuse Rogle - TD Rogla Pohorje</p> <p>Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021</p> <p>»ZELENA« DIGITALNA DOŽIVETJA V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE</p> <p>Ureditev postajališč za avtodome</p> <p>Digitalna komunikacijska strategija destinacije Rogla – Pohorje</p> <p>Pilotni model Razpršeni hotel</p> <p>Regionalni razvojni projekt – Samooskrba Podravja</p> <p>Bioregija – LAS Od Pohorja do Bohorja</p> <p>Vizija in strategija razvoja občine Oplotnica – »VIS«</p>			

⁴⁴ Vir: Občina Oplotnica

89.	Planirane večje investicije v bodoče⁴⁵:	<p>Izgradnja kanalizacije Odvajanje in čiščenje odpadne vode v porečju Dravinje-občina</p> <p>Oplotnica</p> <p>Sanacija vodovoda</p> <p>Izgradnja sončne elektrarne na Športni dvorani Prihova</p> <p>Gradnja širokopasovnih povezav</p> <p>Energetska obnova občinskih zgradb</p> <p>Za turizem:</p> <p>Ureditev ribiškega območja in okolice Partovec</p> <p>Nadgradnja učne poti Partovec z novimi oznakami, razširitvijo poti in spletno stranjo</p> <p>Digitalizacija arheološke dediščine vile Rustice</p> <p>izgradnja skate parka</p> <p>postajališče za avtodome</p> <p>ureditev prostora za druženje različnih generacij ob športni rekreaciji, igri in sproščanju</p> <p>izgradnja bazenskega kompleksa</p> <p>izgradnja centra za oskrbo starostnikov</p> <p>ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno</p> <p>ureditev pokrite tržnice z trgovino za samooskrbo</p> <p>rekonstrukcija objekta za hostel</p> <p>izgradnja obvoznice Oplotnica-Slov.Konjice</p> <p>izgradnja čebelarstvo turističnega centra</p>		
90.	Inovativni projekti s potencialom:	-		
91.	Razvojni in strateški dokumenti:	<p>Nacionalni</p> <p>Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (MGRT, 2017), dostopna tukaj</p> <p>Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma Slovenije 2019 – 2023 (STO, 2018); dostopen tukaj</p>	<p>Regionalni</p> <p>Strategija razvoja Pohorja (MRA, 2020), dostopno tukaj</p> <p>Vizija Pohorje 2030</p> <p>Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektne) območja Pohorje 2030. NATREG (Lešnik Štuhec, 2011), dostopna tukaj</p>	<p>Lokalni</p> <p>»Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2017-2021«</p> <p>Strateški dokument občine OPLOTNICA, dostopen tukaj</p>

⁴⁵ Vir: občina Oplotnica, dopolnitve dokumenta 18. 12. 2020

		<p>Program dela STO 2020/2021 – čistopis, Odzivi na krizne razmere zaradi Covid-19 (STO, april 2020); dostopen tukaj</p> <p>Strategija razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč za obdobje 2015 do 2020 (SSNZ, 2014), dostopna tukaj</p> <p>Digitalna kampanja na bližnjih trgih 2020 (STO, 2020), dostopno tukaj</p>	<p>Strategija razvoja turizma na območju 22 občin Zg. Podravja (Osrednja Štajerska) Maribor-Pohorje-Slovenske gorice in Dravsko polje 2010-2020 (Zavod za turizem Maribor, 2011), dostopna tukaj</p> <p>Povzetek strategije komuniciranja destinacijske znamke Visit Maribor (Zavod za turizem Maribor, 2019); dostopen tukaj</p> <p>Strategija lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino "Od Pohorja do Bohorja" (LAS, 2016), dostopno tukaj</p> <p>Načrt razvoja in trženja turizma v Destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 (Provital, 2016), dostopno tukaj</p>	<p>Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, april 2014</p>
92.	Vključitve v okoljske sheme:	Slovenia Green Destination-v sklopu destinacije Rogla-Pohorje		

Projekt: Načrt razvoja in trženja turizma v občini Oplotnica 2022–2028

Naročnik: Občina Oplotnica

Vodja projekta in avtorica: dr. Aleksandra Golob

Člani ekipe (po abecednem vrstnem redu):

Nina Buh

mag. Tjaša Kangler

Aleksandra Kovačič

Domen Vogelsang

Izvajalec: LTO Rogla - Zreče, GIZ

Izdajatelj in založnik: LTO Rogla - Zreče, GIZ

Fotografije: Miha Matavž Photo & Video

Jezikovni pregled: Brihta, Ana Gorinšek, s. p.

Oblikovanje: Epigraf, Blaž Prapotnik, s. p.

Elektronska izdaja dostopna na www.rogla-pohorje.si.

Leto izdaje: 2022

Kraj izdaje: Zreče

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v

Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID 119840771

ISBN 978-961-95092-3-4 (PDF)

Vse pravice pridržane. Noben del gradiva se ne sme reproducirati ali kopirati v kakršnikoli obliki: grafično, elektronsko ali mehanično, kar vključuje (ne da bi bilo omejeno na) fotokopiranje, snemanje, skeniranje, tipkanje ali katerekoli druge oblike reproduciranja vsebine brez pisnega dovoljenja avtorja ali druge pravne ali fizične osebe, na katero bi avtor prenesel materialne avtorske pravice.



Turistična destinacija

Rogla·Pohorje

OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE