

Pozitiven odnos do Turistične destinacije Rogla-Pohorje

Na globalni in državni ravni je že nekaj let poudarek na trajnostnem razvoju turizma. K »zelenemu turizmu« stremi tudi Turistična destinacija Rogla-Pohorje, zato se je vključila v zeleno shemo slovenskega turizma in vsa prizadevanja usmerja k prepoznavnosti destinacije, kot trajnostno usmerjene.

V sklopu Slovenia Green smo v destinaciji, v letu 2019, izvajali anketo med lokalnim prebivalstvom in obiskovalci.

Prebivalci Turistične destinacije Rogla-Pohorje podpirajo turizem

Kot je pokazala anketa opravljena med prebivalci širih občin Turistične destinacije Rogla-Pohorje, skoraj vsi anketiranci podpirajo turistični razvoj destinacije in so mnenja, da turizem pozitivno vpliva na lokalno identiteto, kulturo in dediščino Turistične destinacije Rogla-Pohorje. Skratka, vidni so pozitivni učinki od katerih ima korist lokalna skupnost, saj večina anketirancev trdi, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, ki nas obiskujejo. Prebivalci so na splošno zadovoljni z vključenostjo v tej panogi, kar je za trajnostni razvoj še kako pomembno. Krepi se ekološka zavest lokalnega prebivalstva predvsem, skrb za naravo oziroma trajnostni turizem. Prebivalci so tudi mnenja, da turizem skrbi za varstvo in ohranitev narave v destinaciji. Neko povprečno oceno so občani podali v trditvah, ki se nanašajo na delo organizacij, ki skrbijo za razvoj turizma in tega, da se zaradi turizma povzroča tudi onesnaževanje, prometne težave in dejstvo, da je v višku sezone v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje veliko obiskovalcev. Rezultat ni nenevaden, glede na to, da je kar 92,50 % vprašanih uporabljalo druge prevoze, namesto prevozna sredstva, ki predstavljajo mehko mobilnost (kolo, javni prevoz, peš). Kot vsaka dejavnost, tudi turizem ni imun na negativne vplive, ki nastajajo zaradi njegovega delovanja. Kljub temu, da destinacija spodbuja okolju prijazna, brezogljivična popotovanja znotraj in med sosednjimi destinacijami, le 7,50 % vprašanih obiskovalcev uporablja lokalna/javna prevozna sredstva ali mehko mobilnost (kolo, javni prevoz, peš).

Ugotavljamo, da je odnos prebivalcev do turizma v destinaciji izredno pozitiven in da smo na pravi poti pri doseganju novih ciljev in izzivov trajnostnega razvoja turizma. Vseeno pa je potrebno postoriti še nekaj dela, da bo zadovoljstvo na vseh ravneh še večje. Pričeli bomo z izvajanjem projektov, ki bodo zagotavljali usmerjanje prometnih in turističnih tokov. V prvi vrsti bomo ukrepe preobremenjenosti prostora v višji sezoni (zima in poletje) zapisali v dokument, ki ga bodo podpisali in dosledno izvajali vsi relevantni deležniki. Prav tako načrtujemo nakup električnih koles, s čimer podpiramo mehke oblike mobilnosti znotraj destinacije, kot trajnostna destinacija pa bomo obiskovalcem ponujali »zelene« pakete.

Je razvoj Turistične destinacije Rogla-Pohorje trajnosten?

Trajnostni turizem je takšen, ki deluje ekološko in zeleno ter stremi k temu, da bodo kakovostno destinacijo, naravo in deželo samo »prevzeli« tudi naši zanamci. Destinacije, ki sodelujejo v sklopu sheme Slovenia Green, tako poskušajo tudi v smislu turizma delovati ekološko in trajnostno. V

Turistični destinaciji Rogla-Pohorje nam to dobro uspeva, saj je kar 90 % obiskovalcev opazilo trajnostna prizadevanja na destinaciji. Zadovoljni pa so tudi prebivalci destinacije, saj je večina mnenja, da turizem skrbi za varstvo okolja in ohranitev narave destinacije ter, da se zaradi turizma krepi in oblikuje ekološka zavest lokalnega prebivalstva. Kljub dobrem rezultatom menimo, bi bilo potrebno še več pozornosti nameniti prav osveščanju turistov in obiskovalcev o pomenu trajnostnega razvoja, zato bomo v prihodnje pripravili zelene napotke za obiskovalce turistične destinacije Rogla-Pohorje.

Turisti se v Turistično destinacijo Rogla-Pohorje radi vračajo in so z obiskom zadovoljni. Motiv obiska so športne aktivnosti in glavne znamenitosti.


Z raziskavo trajnostne usmerjenosti obiskovalcev Turistične destinacije Rogla-Pohorje smo zabeležili visoko stopnjo zadovoljstva s trenutno pestrostjo in kakovostjo ponudbe Turistične destinacije Rogla-Pohorje (kar 95 % gostov je zadovoljnih s celotno izkušnjo na destinaciji). Je pa med turisti kar 47,50 % povratnikov, ki so se na destinacijo vrnili večkrat.

In zakaj turisti obiščejo Turistično destinacijo Rogla-Pohorje? Po njihovih odgovorih lahko ugotovimo, da je 60 % vprašanih obiskovalcev v destinacijo prišlo zaradi športnih aktivnosti; zlasti smučanja, plavanja in ostale wellness ponudbe. Motiv prihoda v destinacijo je tudi obisk glavnih znamenitosti (30 %), obisk prijateljev in sorodnikov (2,50 %) ter zaradi poslovnih razlogov (10 %). Torej smo kot destinacija na dobri poti, da spodbujamo aktivnosti izven glavne sezone (zima, poletje) in tako postanemo zelena destinacija za vseletna doživetja. Zelena ekipa Turistične destinacije Rogla-Pohorje vsako leto pripravlja nove programe izletov in marketinške aktivnosti prilagaja trenutnim razmeram na trgu.

Turisti v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje so relativno zapravljivi

Pri tej postavki moramo ločiti, ali gre za turista ali dnevnega obiskovalca. 92,50 % vprašanih obiskovalcev je na destinaciji prespalo. Povprečni turist v destinaciji zapravi na dan 148,50 €, je pokazala analiza odgovorov. Na drugi strani pa je povprečna poraba enodnevnega gosta 100,00 €. Delež teh obiskovalcev je v destinaciji 7,50 %.

Sklenemo lahko, da je turizem za občine Turistične destinacije Rogla-Pohorje dobra naložba v različnih pogledih, ki je tudi donosna. Ekipa Turistične destinacije Rogla-Pohorje pa si v vseh pogledih resnično prizadeva, da bi bil tukajšnji turizem zares zelen in trajosten ter da tako tudi ostane do obnovitve znaka Slovenia Green.



Za zeleno ekipo pripravila:
dr. Aleksandra Golob