

VISIT POHORJE

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Minister g. Zdravko Počivalšek

Kotnikova ulica 5

1000 Ljubljana

Maribor, 10. 4. 2020

PREDLOGI UKREPOV PARTNERSTVA ZA POHORJE IN TREH VODILNIH DESTINACIJ ZA OMILITEV POSLEDIC EPIDEMIJE COVID-19 NA PODROČJU TURIZMA

Spoštovani g. minister!

Posredujemo vam predloge ukrepov Partnerstva za Pohorje in treh vodilnih destinacij Maribor – Pohorje, Rogla – Pohorje in Koroške, ki smo se povezali in sodelujemo tudi na podlagi Pogodbe o ustanovitvi Partnerstva za Pohorje, podpisane 12. 12. 2019 na Rogli.

Partnerstvo deluje na geografsko in funkcionalno zaokroženem območju 19 občin (Dravograd, Hoče-Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače-Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in Zreče). Partnerstvo za Pohorje povezuje 28 partnerjev. Poleg prej navedenih občin še 3 ključne nosilce turistične ponudbe (**Unitur**, **Marprom** in **VABO**), koordinatorje vodilnih destinacij Maribor – Pohorje, Rogla – Pohorje in Koroška (**Zavod za turizem Maribor – Pohorje**, **LTO Rogla – Zreče** in **RRA Koroška**) ter **Razvojno agencijo Savinjske regije**, **RIC Slovenska Bistrica** in **MRA, Mariborsko razvojno agencijo**, ki je koordinator partnerstva.

Območje Pohorja predstavlja eno zadnjih večjih strnjenih zelenih oaz v času intenzivne urbanizacije. Poleg tega smo tu priča tudi izjemni biotski raznovrstnosti ter velikemu številu ogroženih rastlinskih in živalskih vrst ter habitatnih tipov. Na drugi strani se na Pohorju razvijajo večji in manjši turistični centri, ki ponujajo tako letni kot zimski turizem. Ob tem po Pohorju poteka večje število pohodniških, kolesarskih in drugih poti. Pohorje je tudi razvito v smislu gozdarjenja in kmetovanja. Na območju se tako prepleta veliko interesov, katere bi bilo potrebno nujno povezati in začeti razvoj, ki bo ohranjal naravovarstvena območja ter sočasno omogočal konkurenčen in povezan turistični razvoj.

Člani, povezani v Partnerstvo za Pohorje, smo začeli usklajevati cilje in vsebine, izvajati projekte ter tako ustvarjati zeleno destinacijo z evropsko uveljavljeno tržno znamko. S sodelovanjem tudi drugih deležnikov na nacionalnem nivoju pa bomo lahko izboljšali ter pospešili razvoj potrebne infrastrukture, ki bo Pohorje kot zeleno destinacijo približali drugim podobnih destinacijam v razviti Evropi.

Cilji Partnerstva za Pohorje:

- Pohorje kot zeleno destinacijo približati drugim podobnim destinacijam v razviti Evropi.
- Pripraviti skupno vizijo in strategijo razvoja ter oceniti vrednost potrebnih investicij za celotno območje.
- Oblikovati manjše projekte za promocijo celotnega območja.
- Razvoj komunalne, cestne in turistične (kolesarske, pohodne in druge poti, žičnice, ...) infrastrukture ter sistemsko upravljanje celotnega območja Pohorja kot turistično-naravnega parka.
- Med ključne aktivnosti za infrastrukturni razvoj Pohorja lahko omenimo razvoj cestne, kolesarske, pohodniške, žičniške in komunalne infrastrukture.

Želeli bi izpostaviti, da je bilo območje Maribora s širšo okolico v obdobju 2013-2018 opredeljeno kot problemsko območje z visoko brezposelnostjo. Vlada RS je sprejela Sklep o dodatnih začasnih ukrepih razvojne podpore za območje občin Kungota, Hoče - Slivnica, MO Maribor, Pesnica, Podvelka, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše in Selnica ob Dravi (Podravska in Koroška regija).

Program spodbujanja konkurenčnosti Maribora s širšo okolico je s pomočjo izvajanja različnih instrumentov (Ustvarjanje in ohranitev delovnih mest s subvencijami za spodbujanje investicij ter spodbujanjem novih vlaganj ali razširitvijo dejavnosti obstoječih podjetij, Spodbujanje mikro, malih in srednje velikih podjetij z mikrokrediti, z ugodnimi razvojnimi krediti in subvencijo obrestne mere, Spodbujanje podjetniške dejavnosti in ustvarjanje novih delovnih mest, Subvencije za zagon podjetij in Promocija gospodarstva problemskega območja z visoko brezposelnostjo ter območja Podravske in Koroške regije za privabljanje tujih in domačih investorjev, promocija turistične destinacije Maribor-Pohorje ter izvajanje programa spodbujanja konkurenčnosti) v teh letih omogočil delno izboljšanje stanja. Trenutne razmere predstavljajo nevarnost, da bomo na območju ponovno zaznali trende zelo hitre rasti brezposelnosti in čedalje slabše gospodarske situacije na tem območju.

Destinacija Maribor – Pohorje močno čuti tudi posledice stečaja Športnega centra Pohorje leta 2014. Žičniške naprave je prevzelo občinsko podjetje Marprom, s hoteli, ki so prešli v last Družbe za upravljanje terjatev bank (DUTB), pa upravljajo različni najemniki. Zavedamo se, da bo nastala situacija pustila velike posledice v turizmu, zato na tem mestu izpostavljamo tudi druga dva največja nosilca turistične ponudbe območja: Unitur d.o.o. in Vabo d.o.o., ki ju lahko doleti podobna usoda.

Partnerji, povezani v Partnerstvo za Pohorje, so želeli pokazati, da se zavedajo, kako velik potencial predstavlja Pohorje, ne le za Maribor, temveč tudi za širše območje. Vzpostavitev Partnerstva za Pohorje predstavlja odgovorno zavezo vključenih partnerjev po usklajevanju skupnih ciljev in projektov, saj je Pohorje pomembno povezano s turizmom in obstojem delovnih mest. Minister za gospodarstvo in tehnologijo, Zdravko Počivalšek, je na delovnem sestanku v Mariboru izrazil možnost morebitnega oblikovanja Zakona o Pohorju, za katerega od Partnerstva pričakuje izhodišča. Prav v tem trenutku je v pripravi Strategija razvoja Pohorja, s pomočjo katere prepoznavamo ključne probleme in potrebe, s pomočjo katerih bomo določili ukrepe za njihov razvoj, ocenili vrednost potrebnih investicij za celotno območje ter na ta način oblikovali izhodišča za vzpostavitev potrebnih mehanizmov za čim bolj učinkovito črpanje finančnih sredstev iz evropskih strukturnih in kohezijskih skladov v novi finančni perspektivi.

POMEN TURIZMA ZA OBMOČJE

V letu 2019 je v Mestni občini Maribor prenočilo 216.000 gostov, ki je skupaj opravilo 460.000 prenočitev. Od tega jih je 12 % domačih in kar 88 % tujih prenočitev. V turistični destinaciji Maribor – Pohorje (22 občin) je skupno število gostov 287.000 opravilo kar 624.000 prenočitev, od tega jih je 22 % domačih in 78 % tujih prenočitev. Po raziskavi, ki smo jo opravili leta 2019 med tujimi in domačimi turisti, je znašala povprečna poraba dnevnega turista 43 EUR na dan. Gostje, ki v destinaciji prenočijo, po podatkih Statističnega urada Slovenije povprečno porabijo 105 EUR na dan, kar je ocenjeno na 52 mio EUR prihodkov neposredno v gostinstvu in turizmu. Strokovnjaki ocenjujejo vsaj 50 % upad, nekateri celo 70 %, kar bi pomenilo med 26 in 36 mio upada prihodkov ter upad prihodkov iz naslova turistične takse v višini do 500.000 EUR.

Že v začetku letošnjega leta pa je rast prihodov in prenočitev začela upadati, saj smo po zeleni zimi januarja odpovedali še največji športni dogodek v destinaciji, 56. tekmovanje Audi FIS Ski World Cup v smučanju za ženske. Smučarske sezone 2019/2020 praktično ni bilo. Nato smo utrpeli še upad nočitev zaradi pomanjkanja snega v času zimskih počitnic, odpovedana oz. prestavljena pa so tudi druga večja športna tekmovanja, ki so predvidena v naslednjih mesecih, kot npr.: iXS European Downhill Cup #1 - Maribor - Evropski pokal 2020 (24. 4. - 26. 4. 2020), Mercedes-Benz UCI Mountain Bike World Cup / Maribor – Slovenia 2020 (2. 5. - 3. 5. 2020) kakor tudi kulturni, vinsko – kulinarični ter drugi dogodki.

V letu 2018 smo v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (v nadaljevanju TDRP) zabeležili skoraj 80.000 prihodov ter 280.000 prenočitev. Od tega je bilo približno 62 % domačih gostov in 38 % tujih. Ocenjujemo, da je v TDRP neposredno zaposlenih v turizmu in gostinstvu okoli 600 ljudi, če upoštevamo še osebe, ki so povezani z njih se številka vsaj podvoji. Turistična dejavnost v TDRP ustvarja več kot 20 mio EUR letnih prihodkov. Iz zapisanega je razvidno, da je turistična dejavnost in z njo povezane podporne dejavnosti izrednega pomena za TDRP in njene prebivalce.

Zaradi izredno slabe zime in posledic pandemije, bodo posledice za naše okolje katastrofalne, saj je potencialno ogroženih vsaj 600 delovnih mest, ki jih ne moremo ohraniti s prehodov v druge dejavnosti. V turizmu ne moremo izpada iz naslova prenočitev, dnevnega turizma in prireditev nikakor nadoknaditi v preostalem delu leta, ki je še zelo pod vprašajem. Ocenjujemo, da bo upad prenočitev vsaj 50 %, iz česar lahko zaključimo, da bodo ustvarjeni prihodki turizma v TDRP pod 10 mio EUR ter bo znašal upad prihodkov iz turistične takse v višini 200.000 EUR.

Po uradnih statističnih podatkih je Koroško v letu 2019 obiskalo 43.977 turistov, ki so ustvarili 125.322 prenočitev. Večji delež prihodov in prenočitev je bil ustvarjen v treh občinah, ki se nahajajo na Pohorju – Slovenj Gradec, Mislinja in Ribnica na Pohorju. V destinaciji Koroška je po uradnih statističnih podatkih AJ PES za leto 2018 v panogi »Gostinstvo« delovalo 54 družb in 146 podjetnikov, ki so skupno zaposlovali 408 oseb in ustvarili 31 mio in 212.000 EUR prihodkov.

Glede na ocene strokovnjakov bi za omenjene tri destinacije to pomenilo med 67 in 77 mio EUR upad prihodkov. Prav tako bi za občine, ki zajemajo področje Pohorja, in so izredno odvisne od turizma, to pomenilo najmanj 2.500 ogroženih delovnih mest.

Trenutne razmere na področju gostinstva in turizma so izredno težke. S skupnimi pristopi in maksimalno podporo drug drugemu, ne glede na lokacijo, je tisto, kar bo doprineslo k temu, da se bo ta panoga po epidemiji čim prej vrnila v ustaljene tirnice.

Na vas se obračamo kot na našo podaljšano roko v smislu promocije slovenskega turizma na ravni države in glede na to, da vemo, da tudi sami pozivate različne institucije k spremembam in dopolnitvam določenih ukrepov, ki so v danem trenutku nujni.

Na ravni direktorjev ključnih turističnih vodilnih destinacij v Partnerstvu za Pohorje smo se o vsem skupaj pogovorili in prišli do skupnih zaključkov, kateri nam bodo v obojestransko korist:

Izpostavljamo štiri ključne ukrepe:

- 1. Prilagoditev javnih razpisov STO »Sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij Slovenije v letu 2020« (za vodilne destinacije) in »Razpis za sofinanciranje promocije turistične ponudbe v letu 2020« (za turistično gospodarstvo) glede na izredne razmere**

KLJUČNO ZA VODILNE DESTINACIJE (predlogi so bili že posredovani na STO, 6. 4. 2020, po obvestilu o zaprtju javnega razpisa »Za sofinanciranje aktivnosti promocije turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020« in pripravi novega s prilagojenimi merili in pogoji glede na trenutne izredne razmere.)

- 1.1. Sprememba intenzivnosti pomoči na načini, da se zviša delež sofinanciranja STO in da se črta pogojenost dodelitve maksimalnega zneska glede na doseženo maksimalno število točk. Predlagamo višji delež sofinanciranja s strani STO (vsaj 90 %). Vsem vodilnim destinacijam je potrebno omogočiti koriščenje vseh dodeljenih sredstev, seveda ob pogoju, da bodo v postopkih ocenjevanja vloge dosegle zahtevani prag števila točk.
- 1.2. Podaljšanje obdobja sofinanciranja t.j. rokov za izvedbo projektov (upravičena sredstva do vključno prvega trimesečja naslednjega leta, to je 31. 3. 2021 oz. vsaj do vključno 31. 12. 2020).
- 1.3. Razširitev upravičenih stroškov. Predlagamo, da med upravičene stroške umestite tudi stroške dela zaposlenih na projektu in posredne stroške, davka na dodano vrednost, ki ga prijavitelj ne dobi povrnjenega s strani države, prevodov, sodelovanja na promocijskih dogodkih (sejmi, borze, ...) in priprave promocijskih tiskovin.
- 1.4. Več fleksibilnosti pri izvajanju promocijskih aktivnosti glede sezonskosti, trgov, produktov in vrste aktivnosti. Možnost prilagajanja tekom izvajanja projekta brez dodatnih administrativnih postopkov odobrevanja sprememb.
- 1.5. Omogočiti avansiranja stroškov in/ali možnost izdajanja zahtevkov za plačilo večkrat letno in s tem olajšati finančno poslovanje prijaviteljev/nosilcev projektov.

KLJUČNO ZA TURISTIČNO GOSPODARSTVO

- 1.6. (1.1. – 1.5.) tudi za turistično gospodarstvo.
- 1.7. Dvig deleža sofinanciranja za vzhodni del ne bo dovolj, saj vemo, da se turistično gospodarstvo spopada z dejstvom, kako preživeti in ne kako vlagati v promocijo. Spopadajo se tudi z likvidnostnimi težavami. Zatorej apeliramo na vas, da podprete promocijo v celoti z vsemi sredstvi in jim s tem maksimalno pomagate, da bodo lahko svoj manko čim prej nadomestili.
- 1.8. Turističnemu gospodarstvu je potrebno omogočiti lažjo prijavo na razpis, brez strogih kriterijev in upoštevanja pravila »de minimis«, ki ponudnikom onemogočajo prijavo na razpis.
- 1.9. Dobronamerno predlagamo, da v primeru, da se na razpis s strani turističnega gospodarstva z območja naših vodilnih destinacij nihče ne prijavi, se ta sredstva dodatno

namenijo vodilnim destinacijam za izvajanje promocije - s tržno naravnano vsebino - v pomoč turističnemu gospodarstvu.

1.10. Posodobljeni pogoji naj veljajo tudi za že oddane vloge.

2. Dodatne partnerske aktivnosti

V Partnerstvu za Pohorje smo se ob oddaji vlog na razpis medsebojno uskladili in povezali ter si zastavili skupno promocijo enotnega sporočila skozi skupno ime Pohorje. To je sicer šele začetek, a menimo, da bomo s skupno promocijo dosegli vsaj trojni učinek.

Sredstva, ki smo jih skozi projekt namenili niso sicer izredno visoka, saj tudi delež financiranja ni takšen, kot bi si ga vsi želeli. Tako govorimo o naslednjih deležih, ZTMP (48.000 EUR), LTO Rogla -Zreče (20.000 EUR) in RRA Koroška (20.000 EUR). Skupaj smo v okviru projekta STO planirali promocijska sredstva za regijski projekt v višini 12.600 EUR.

Za promocijo v okviru projekta za vodilne destinacije smo v VD Maribor - Pohorje planirali v letu 2020 sredstva v višini 81.424,65 EUR z DDV, naš lastni delež za promocijo znaša 33.424,95 EUR, VD Rogla – Zreče planira v letu 2020 sredstva v višini 34.857,13 EUR, od tega je naš lastni delež 14.857,13, VD Koroška sredstva v višini 34.857,13 EUR, od tega lastni delež 14.857,13 EUR.

V letu 2020 bomo vodilne destinacije namenile še dodatna sredstva promocije, ki bodo v višini 255.000 EUR, zato si želimo, da nam prisluhne tudi STO ter nam glede na situacijo nameni dodatna sredstva v višini 50.000 EUR, kar je 20 % glede na naš vložek.

Sredstva bomo namensko porabili za:

- Aktivno in ciljno usmerjeno promocijo na domačem tržišču in na »zdravih« tujih trgih,
- Promocijo ključnih produktov Pohorja (outdoor, počitnice v gorah, športnih turizem in prireditve ter gastronomija),
- Promocijo Pohorja 365 dni (celoletni turizem),
- Sofinanciranje aktivnega sodelovanja v in komplementarne nadgradnje promocijskih aktivnosti, ki jih bodo izvajali STO in ključna produktna združenja (npr. Slovenia outdoor, kjer smo vse tri VD pridruženi partnerji),
- Skupno promocijo turističnih dogodkov, ki se bodo odvijali na različnih delih Pohorja.

Dodatna namenska sredstva, ki jih namenjamo za promocijo območja, smo načrtovali tudi v okviru projektov Lokalnih akcijskih skupin območja:

- Partnerstvo za Pohorje je na Skupščini 21. 2. 2020 potrdilo vlogo na 5. javni razpis za podukrep 19.3 – Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine ter prijavilo projekt z naslovom »Razvoj in promocija potencialov Pohorja ter dvig njegove prepoznavnosti kot turistične destinacije« (akronim: »Destinacija Pohorje 365«). V primeru potrditve bo projekt izvajalo šest Lokalnih akcijskih skupin (TOTI LAS, LAS Lastovica, LAS Drava, LAS Dobro za nas, LAS »Od Pohorja do Bohorja, LAS Mislinjske in Dravske doline), ki delujejo na območju Partnerstva za Pohorje, in sicer v skupni vrednosti 313.624,01 EUR.
- Dravska kolesarska pot (kolesarjenje), skupni produkt VD Maribor - Pohorje in Koroška, v katerega je v sklopu Partnerstva za Dravsko kolesarsko pot vključenih 18 občin ob reki Dravi v Sloveniji, 3 razvojne agencije na tem območju in Direkcija RS za infrastrukturo. Prav tako je

vključenih več kot 80 ponudnikov. Na 5. javni razpis za podukrep 19.3 – Priprava in izvajanje dejavnosti sodelovanja lokalne akcijske skupine smo prijavi projekt z naslovom »NAŠA DRAVA« (akronim: »NAŠA DRAVA«). V primeru potrditve bo projekt izvajalo deset Lokalnih akcijskih skupin (LAS Bogastvo podeželja ob Dravi in v Slovenskih goricah, TOTI LAS, LAS Lastovica, LAS Drava, LAS Ovtar, LAS UE Ormož, LAS Haloze, LAS Mislinjske in Dravske doline, LAG Mura-Drava (HR) in LAS Međimurski doli i bregi (HR)), in sicer v skupni vrednosti 914.871,57 EUR.

3. Zagotoviti maksimalno podporo turističnemu gospodarstvu

Na pobudo turističnih ponudnikov si želimo, da se v čim večji meri prevetri in uvede tudi ukrepe za področja, ki so opisana od tč. 1.1. do vključno 1.10. ter, da se s strani STO pripravijo skupni predlogi naslednjih tematik:

- Izjemno močno PR kampanjo za dopustovanje doma, saj bodo slovenski gostje prvi, ki bodo potovali po Sloveniji. Takoj za tem pa naj sledi promocija v državah, s katerimi imamo skupno mejo in nam hkrati predstavlja ključne primarne trge (vključno z Nemčijo), odvisno tudi od dinamike odpiranja meja. **Enakomerno vključevanje vseh vodilnih destinacij Slovenije v promocijske aktivnosti STO** (npr: skupni promocijski filmi).
- Cenovna politika - uvesti priporočila ali ukrepe proti dumpingu cen in ohraniti trenutno cenovno politiko, saj po koncu epidemije obstaja velika verjetnost za razvrednotenje vseh turističnih produktov v želji pridobitve čim večjega števila gostov.
- Skupni produkti (Slovenija outdoor, Športna Slovenija, Gastronomska Slovenija, Kulturna Slovenija, MICE Slovenija), ki naj bodo enakovredno predstavljeni.
- Pomoč pri financiranju članarin za pridobitev certifikatov Zelene sheme Slovenije za turistične ponudnike ter pomoč pri udeleževanju (znižanje drugih stroškov) glede na višanje stroškov na podlagi uvedenih ukrepov trajnostnega pristopa turizma.
- Pomoč turističnim agencijam za izpad prihodka s prodanimi aranžmaji in izdajo voucherjev v isti vrednosti z namenom, da zaposleni v Sloveniji dopustujemo doma ter sofinanciranje države s 5 % deležem na zahodu Slovenije in 10 % deležem na vzhodu Slovenije.
- Državne in javne institucije pozivamo, da vse MICE aktivnosti izvedejo na območju celotne Slovenije. Enako velja tudi za vse dogodke, ki jih Vlada Republike Slovenije načrtuje v času pred in med predsedovanjem Svetu EU 2021.
- Še zmeraj obstaja želja po vzpostavitvi slovenskega booking sistema.

4. Ukrepi, ki jih predlagamo Vladi RS:

4. 1 Podaljšanje ukrepov iz prvega korona zakona za pomoč gostinskemu in turističnemu gospodarstvu ter upravljalcem žičniških naprav za vsaj 3 (6 mesecev najmanj do začetka zimske sezone) mesece po prenehanju veljavnosti obstoječih ukrepov oz. preklicu epidemije v Sloveniji.

- Subvencioniranje izpada prihodkov turističnim in gostinskim družbam, v katerih so se prihodki zaradi vpliva pandemije Covid-19 in posledično splošne prepovedi poslovanja glede na leto 2018 in 2019 znižali za več kot 50 % v mesecu marcu 2020, za več kot 90 % v mesecu aprilu 2020, za več kot 90 % v mesecu maju 2020, za več kot 50 % v mesecu juniju 2020. Predlagamo, da za ta obdobja pomagata premostiti to neverjetno izgubo prihodka z nepovratnimi subvencijami, ki jih nujno potrebujejo za pokrivanje fiksnih stroškov, ki tudi brez obratovanja nastajajo – kot npr.: električna energija, voda, kurjava, telekomunikacijski stroški, komunalne storitve, vzdrževanje, zavržene

zaloge hrane in pijače zaradi prepovedi poslovanja, nabava novih zalog ipd. v višini vsaj 30 % izpada prihodka glede na zgornje kriterije (uporabi naj se podobna rešitev, kot je uvedena v interventnem zakonu za kmetijstvo (74. člen)). Predlagamo, da bi upravičenost do subvencije za vsak posamezen mesec ugotavljali na podlagi davčno potrjenih računov v predhodnih dveh letih (2018 in 2019), kar se lahko verodostojno dokaže s pomočjo FURS, ki bo lahko izjave o prometu v posameznih mesecih tudi potrdila.

- Nujen je razpis Slovenskega podjetniškega sklada ali podobne institucije, ki bi bil namenjen posebej gostinski in turistični dejavnosti. Potrebno bo zagotoviti likvidnostna sredstva v obliki nepovratnih sredstev ali brezobrestnih kreditov z moratorijem in s primerno dobo vračila turističnim in gostinskim družbam, v katerih so se prihodki zaradi ukrepov Covid-19 znižali za več kot 50 %. Razpisi naj bodo birokratsko poenostavljeni ter kriteriji za prijavo posodobljeni glede na situacijo.
- Omogočiti vire za reprogramme obstoječih kreditov hotelirjem in gostincem z ročnostjo vsaj 20 let, kot je to običaj v tujini.
- Maksimalna prilagoditev kreditov SID ali SPS ter prilagoditi praksam iz tujine (reprogrami kreditov vsaj na 20 let (in dvig pravila »de minimis« oz. ustrezno drugo državno pomoč).
- Zamrznitev obresti od obstoječih kreditov, saj so po trenutno sprejeti zakonodaji, ki že omogoča moratorij kreditov, še vedno naš strošek. Kolikor smo seznanjeni, je bila v preteklosti pomoč lokalnemu gospodarstvu zagotovljena tudi preko MRA razpisov, nepovratna sredstva za obresti in manjše investicije pa iz sredstev, ki so bila zagotovljena za Maribor iz proračuna MGRT.
- Vzpodbude za nove investicije v turizmu: Ker se bo po zaježitvi zdravstvene krize potrebno še bolj dokazovati na trgu ter še bolj izkazovati lastne konkurenčne prednosti, da bi pridobili slehernega novega gosta, želimo zagotovitev kreditov s subvencionirano obrestno mero za nujne investicije v objekte in druga osnovna sredstva, z enostavnejšimi kriteriji in daljšo ročnostjo.
- Kadri in zaposlitve: Potrebujemo vzpodbude za obstoječe in nove zaposlitve po končanju korona krize za hitrejše zmanjšanje brezposelnosti v Podravju in zmanjšanje možnosti, da bi domači kadri ponovno odhajali v tujino. Omogočiti postopno uvedbo delavcev nazaj na delo, pozdravljamo idejo o začasnem skrajšanem delovnem času, polovično delovni čas, za katerega 50 % finančni delež poskrbi delodajalec, ostalih 50 % pa sofinancira država 50 % pod istimi pogoji, kot v času epidemije, torej (80 %).
- V kolikor se bodo namenila dodatna sredstva k osnovnemu regresu, bi predlagali, da se ta dodatek v obliki voucherja nameni za dopustovanje doma.
- Predlagamo tudi namenske razpise za razvoj produktov za domače turiste.
- V kolikor se upravljalcem žičniških naprav iztečejo obratovalna dovoljenja za žičniške naprave do 31. 5. 2020, se jim podaljša veljavnost obratovalnih dovoljenj do konca zimske sezone 2020/2021 oziroma najkasneje do 31. 5. 2021.
- Upravljalcem žičniških naprav in sistemov se za obdobje trajanja interventnih ukrepov iz Zakona COVID-19 zagotovi dostop do likvidnostnih sredstev v obliki nepovratnih in povratnih sredstev kot delovni kapital za obratovanje, z moratorijem na odplačilo glavnice najmanj do začetka zimske sezone 2022/2023.
- Upravljalcem žičniških naprav se zagotovi odlog plačila obveznosti kreditojemalcev v skladu z 8. poglavjem Zakona COVID-19 in ukrepi, ki jih določa ta zakon.
- Upravljalcem žičniških naprav se za obdobje trajanja omejitve delovanja ali najkasneje do začetka zimske sezone 2020/2021 omogočijo odpisi, oprostitev plačil in odlogi plačil za naslednje storitve, in sicer: oprostitev plačila vodnih pravic in koncesij, oprostitev plačila nadomestila za stavbna zemljišča, odlog plačila zapadlih obveznosti za električno energijo, odpis plačila zapadlih obveznosti za omrežnino za čas trajanja prepovedi obratovanja in odpis plačila zavarovalnih premij za čas trajanja odloka o prepovedi obratovanja.
- V kolikor upravljalec žičniške naprave ali sistema že razpolaga s povratnimi sredstvi oziroma sredstvi v obliki kredita, dodeljenega v skladu s pravili državnih pomoči iz naslova sheme »de

minimis«, se pri dodeljevanju pomoči za pridobitev likvidnostnih sredstev ta sredstva ne štejejo v kumulacijo pomoči.

4. 2. Podpora do sedaj izključenim javnostim, kot so javni zavodi, društva in druge organizacije, ki niso registrirane po ZGD, a opravljajo delno tržne dejavnosti, vključno z gospodarskimi interesnimi združenji (GIZ).

- Podpora države občinam, ki financira izpad turistične takse, z namenom, da se proračunska sredstva namenjena turizmu in promociji turizma ne zmanjšajo. Potrebno bi bilo razmisliti na kak način financirati v promocijo še več, da se izpad treh do šestih mesecev čim prej povrne.
- Zagotavljanje nemotenega financiranja kadra, ki v dani situaciji izvajajo še več dela in rešujejo ter pripravljajo za nemoteno turistično poslovanje v prihodnje.
- Vzpodbuditi organe upravljanja programov Evropske kohezijske politike EU za izplačila EU projektov v sprejemljivejšem času.
- Avansiranje EU projektov.
- Omogočiti izdajo več zahtevkov na leto.
- Predlagamo, da RS pripravi priporočilo za izdajo voucherja za izplačilo regresa z namenom dopustovanja doma v Slovenij v podporo turističnemu gospodarstvu.

4. 3. Prilagoditev obstoječe in nove evropske kohezijske kmetijske politike

- Prerazporeditev (potencialno) neporabljenih sredstev Evropske kohezijske politike 2014-2020, ki so bila dodeljena kohezijski regiji Vzhodna Slovenija, na dodatne ukrepe/projekte, ki bodo naslavljali izzive nastale z epidemijo COVID-19, prvenstveno tiste za vnovični zagon gospodarstva – turizma in ohranjanje delovnih mest.
- Podpora države vzpostavljanju kratkih lokalnih dobavnih verig med pridelovalci in ponudniki turističnih storitev ter spodbude v obliki sofinanciranja.
- Predlagamo dodatne razpise za LAS-e v okviru Partnerstva za Pohorje, ki bi pripomogle k zagonu ustreznega razvoja celovitih območij.

4. 4. Razpis dvig kompetenc vodilnih turističnih destinacij in razvoj turistične ponudbe v vodilnih destinacijah v letih 2020 in 2021:

- Predlagamo 100 % financiranje projekta s strani MGRT in/ali oprostitev DDV-ja.
- Terminski zamik projekta do konec leta 2021 oz. vključiti januar 2022.
- Predlagamo oblikovanje novega razpisa za VD, ki pa bo naslavljal dejanske izzive s katerimi se sooča turistično gospodarstvo.
- Pravočasna pridobitev povratnih informacij o dopolnitvah.
- Hiter odziv in potrditev ter pridobitev pogodb s strani MGRT-ja, sicer se projekt v letošnjem letu ne bo mogel izvesti in se bo večina aktivnosti primorana izvesti v naslednjem letu 2021, kar pa lahko ogrozi likvidnost zavodov in hkrati tudi izpolnjevanje razpisanih kriterijev (minimalna načrtovana vrednost ne bo manjša od 30%).
- Podrobnejši opis, kaj se s strani digitalizacije pričakuje in naveden primer dobre prakse v tujini, ki je primerljiv z našimi sredstvi, ki jih imamo na razpolago.
- Možnost prilagajanja tekom izvajanja projekta brez dodatnih administrativnih postopkov odobranja sprememb.

V imenu Partnerstva za Pohorje in treh vodilnih destinacij:

Mariborska razvojna agencija, Uroš Rozman, direktor
Zavod za turizem Maribor – Pohorje, Doris Urbančič Windisch, direktorica
LTO Rogla – Zreče, Domen Vogelsang, direktor
RRA Koroška, Karmen Sonjak, direktorica

MESTNA OBČINA MARIBOR, Aleksander Saša Arsenovič, župan
MESTNA OBČINA SLOVENJ GRADEC, Tilen Klugler, župan
OBČINA DRAVOGRAD, dr. Marijana Cigala, županja
OBČINA HOČE-SLIVNICA, dr. Marko Soršak, župan
OBČINA LOVRENC NA POHORJU, Marko Rakovnik, župan
OBČINA MISLINJA, Bojan Borovnik, župan
OBČINA MUTA, Mirko Vošner, župan
OBČINA OPLOTNICA, Matjaž Orter, župan
OBČINA PODVELKA, Anton Kovše, župan
OBČINA RAČE-FRAM, Branko Ledinek, župan
OBČINA RADLJE OB DRAVI, mag. Alan Bukovnik, župan
OBČINA RIBNICA NA POHORJU, Srečko Geč, župan
OBČINA RUŠE, Urška Repolusk, županja
OBČINA SELNICA OB DRAVI, dr. Vlasta Krmelj, županja
OBČINA SLOVENSKA BISTRICA, dr. Ivan Žagar, župan
OBČINA SLOVENSKE KONJICE, Darko Ratajc, župan
OBČINA VITANJE, Slavko Vetrih, župan
OBČINA VUZENICA, Franc Franjo Golob, župan
OBČINA TREČE, mag. Boris Podvršnik, župan
JAVNO PODJETJE MARPROM d.o.o., Bernard Majhenič, direktor
UNITUR d.o.o., Barbara Soršak, izvršna direktorica in Aleš Slapar, izvršni direktor
VABO d.o.o., Boštjan Paradiž, direktor
RASR, RAZVOJNA AGENCIJA SAVINSKE REGIJE, Iva Zorenč, direktorica
RIC Slovenska Bistrica, mag. Branko Žnidar, predsednik Sveta zavoda

