

EKONOMSKI UČINKI TURIZMA
V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE

Pripravila: Tamara Lončarić, LTO Rogla Zreče, GIZ

November 2026

SLOVENIA GREEN DESTINATION Gold

Kazalo vsebine

TURIZEM V SLOVENIJI IN DESTINACIJI 5
Primerjava destinacije s slovenskim turizmom 5
Pomen turističnih gibanj za gospodarski razvoj destinacije 6
PODATKI MED LETI 2023 - 2025 7
Leto 2023 – izhodišče obdobja 7
Leto 2024 – manj prenočitev, višji prihodki 7
Leto 2025 – okrevanje obiska in nadaljnja rast prihodkov 8
KLJUČNI TURISTIČNI TRGI 9
TURISTIČNA TAKSA IN JAVNA VLAGANJA 13
ZAPOSLOVANJE V TURIZMU V OBDOBJU 2023–2025 14
KAJ NAM POVEDO ŠTEVILKE? 16

Turistična destinacija Rogla-Pohorje predstavlja enega ključnih stebrov trajnostnega razvoja in gospodarske rasti v severovzhodni Sloveniji. Geografsko in strateško povezuje štiri občine – **Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnico** – ter uspešno združuje visokogorsko predalpsko planoto, termalne vrelce v podnožju in bogato kulturno-vinorodno podeželje. Destinacija se ponaša z zlatim znakom *Slovenia Green Destination*, kar potrjuje njeno zavezanost trajnostnemu delovanju in ohranjanju naravnih virov.

Zaradi svoje edinstvene lege in naravnih danosti destinacija ponuja celoletne turistične produkte, ki temeljijo na treh glavnih stebrih:

- **Aktivni in športni turizem** (Smučarski in tekaški center Rogla, kolesarski park, mreža pohodniških poti),
- **Zdraviliški in wellness turizem** (Terme Zreče, pohorska šota),
- **Kulturni ter doživljajski turizem** (Pot med krošnjami Pohorje, Žička kartuzija, Center Noordung Vitanje, Zlati Grič in Graščina Oplotnica).

Raznolikost teh storitev se neposredno odraža v kompleksni ekonomski strukturi destinacije. Analiza ekonomskih učinkov v tem dokumentu zajema širok spekter dejavnosti, ki skladno s Standardno klasifikacijo dejavnosti (SKD) tvorijo turistično gospodarstvo regije. To vključuje tako primarne nastanitvene kapacitete in gostinstvo kot tudi celovito mrežo drugih turističnih dejavnosti, med katerimi izstopajo oddajanje športne opreme v najem, obratovanje športnih objektov, delovanje kulturnih in umetniških ustanov ter dejavnosti zabaviščnih parkov in prostega časa.

Namen dokumenta je predstaviti izbrane ekonomske kazalnike turizma ter oceniti njegov pomen za lokalno gospodarstvo, zaposlovanje in javne prihodke destinacij. Prepletanje visokogorskega športnega centra in termalnega ponudnika v dolini generira pomemben multiplikativni učinek, ki spodbuja zaposlovanje, razvoj lokalnega podjetništva ter krepi investicijski potencial in fiskalne prihodke sodelujočih občin. Analiza podatkov pridobljenih iz AJPES, NiST, SURS in občin med leti 2023-2025, v nadaljevanju ponuja statistični in finančni pregled, ki bo lahko služil kot podlaga za strateško načrtovanje in morebitne nadaljnje investicije v destinaciji.

TURIZEM V SLOVENIJI IN DESTINACIJI

Turizem predstavlja pomembno gospodarsko panogo v Sloveniji, saj prispeva k ustvarjanju prihodkov, zaposlovanju, razvoju lokalnega gospodarstva in izboljševanju turistične infrastrukture. V obdobju 2023–2025 je slovenski turizem beležil rast turističnih prihodov in prenočitev, kar kaže na nadaljnjo krepitev turističnega povpraševanja po obdobju epidemije covida-19.

V letu **2023** je Slovenijo obiskalo 6,19 milijona turistov, ki so ustvarili 16,13 milijona prenočitev. Rast se je nadaljevala tudi v letu **2024**, ko je bilo zabeleženih 6,58 milijona turističnih prihodov in 16,85 milijona prenočitev. Leto **2025** je bilo še uspešnejše, saj je Slovenija zabeležila 6,99 milijona prihodov in 17,84 milijona prenočitev. V primerjavi z letom 2023 se je število prihodov povečalo za približno 12,9 %, število prenočitev pa za 10,7 %.

Destinacija Rogla–Pohorje je v letu 2023 ustvarila **1,23 % vseh turističnih prihodov in 1,71 % vseh prenočitev v Sloveniji**. V letu 2024 sta se deleža zmanjšala na 1,15 % prihodov in 1,61 % prenočitev, v letu 2025 pa na 1,11 % prihodov in 1,53 % prenočitev.

Območje in kazalnik	2023	2024	2025
Slovenija – prihodi	6.192.804	6.583.274	6.993.930
Slovenija – prenočitve	16.125.027	16.853.075	17.843.311
Rogla–Pohorje – prihodi	**76.352**	**75.824**	**77.885**
Rogla–Pohorje – prenočitve	**275.842**	**271.312**	**273.417**
Rogla–Pohorje – povp. doba bivanja	**3,61**	**3,58**	**3,51**

Primerjava destinacije s slovenskim turizmom

Čeprav se je turistični obisk destinacije v letu 2025 ponovno povečal, se je njen delež v slovenskem turizmu nekoliko zmanjšal. To je predvsem **posledica hitrejše rasti turističnega povpraševanja na državni ravni**. Medtem ko je Slovenija v obravnavanih treh letih beležila izrazito rast prenočitev, je njihovo število v destinaciji Rogla–Pohorje ostalo razmeroma stabilno.

Pomembna prednost destinacije ostaja **nadpovprečna doba bivanja**. Medtem ko so turisti v Sloveniji v letu 2025 v povprečju ustvarili približno 2,55 prenočitve na prihod, je ta vrednost v destinaciji Rogla–Pohorje znašala 3,51. Obiskovalci destinacije torej v povprečju ostajajo skoraj en dan dlje kot na ravni Slovenije.

Daljše bivanje predstavlja pomembno priložnost za lokalno gospodarstvo, saj lahko povečuje povpraševanje po nastanitvah, gostinskih storitvah, lokalnih izdelkih, turističnih doživetjih in drugih storitvah. Dejanski obseg ustvarjene turistične potrošnje pa je odvisen tudi od potrošnje posameznega obiskovalca.

Pomen turističnih gibanj za gospodarski razvoj destinacije

Podatki o turističnem obisku kažejo, da destinacija Rogla–Pohorje ohranja stabilno turistično povpraševanje, vendar se njen razvoj po številu prenočitev razlikuje od izrazitejše rasti slovenskega turizma. Zato je za celovito razumevanje ekonomskih učinkov pomembno spremljati tudi druge kazalnike, predvsem prihodke gospodarskih subjektov, turistično takso, zaposlovanje in vlaganja v turistično infrastrukturo.

Kljub nekoliko manjšemu številu prenočitev so se namreč prihodki gospodarskih subjektov v izbranih turistično povezanih dejavnostih v obdobju 2023–2025 povečali. To nakazuje, da gospodarskih učinkov turizma ni mogoče presojati zgolj na podlagi števila obiskovalcev in prenočitev.

Za nadaljnji razvoj destinacije bodo pomembni predvsem podaljševanje povprečne dobe bivanja, krepitev celoletne turistične ponudbe, zmanjševanje sezonskih nihanj ter spodbujanje višje dodane vrednosti turističnih storitev. Posebno priložnost predstavlja tudi povezovanje turizma z lokalnimi ponudniki, gastronomijo, kmetijstvom, kulturno dediščino in drugimi dejavnostmi, s čimer se lahko pozitivni gospodarski učinki turizma širijo med vse štiri občine destinacije.

PODATKI MED LETI 2023 - 2025

Leto 2023 – izhodišče obdobja

Leto 2023 je v analizi izbrano kot referenčno oziroma izhodiščno leto, saj predstavlja vrnitev k realni in dolgoročno vzdržni sliki turističnega trga v destinaciji Rogla-Pohorje. Predhodni leti sta bili namreč pod močnim vplivom izrednih državnih ukrepov za blaženje posledic epidemije.

Zaradi unovčevanja turističnih bonov, katerih veljavnost se je dokončno iztekla sredi leta 2022, je slovenski turistični sektor doživel izjemen vpliv domačega povpraševanja. V destinaciji so domači gostje v letu 2021 predstavljali kar **87 % vseh obiskovalcev**, v letu 2022 pa je njihov delež znašal **70 %**. Ta umetna stimulacija trga je generirala začasen "boom" in rekordne rasti prenočitev, ki pa niso odražale dejanskih, organskih tržnih trendov.

Stabilizacija in **normalizacija turističnih tokov sta nastopili šele v letu 2023**, ko se je struktura gostov uravnotežila. Kljub temu pa je treba pri interpretaciji podatkov upoštevati, da so na poslovanje v tem letu močno vplivale avgustovske katastrofalne poplave, ki so pretresle celotno državo in začasno upočasnile turistično dinamiko v vrhuncu poletne sezone.

Leta 2023 je destinacijo obiskalo 76.352 turistov, ki so ustvarili 275.842 prenočitev. Povprečna doba bivanja je znašala 3,61 noči. Turistična taksa je po razpoložljivih občinskih vnosih znašala 330.132,00 €, občinska vlaganja v turizem pa 548.981,36 €.

Izbrane turistično povezane dejavnosti so po podatkih AJPES ustvarile 49.692.260,31 € čistih prihodkov od prodaje. Po metodologiji OECD je bilo evidentiranih 744 zaposlenih, po metodologiji UN Tourism pa 691.

Leto 2024 – manj prenočitev, višji prihodki

Leta 2024 je destinacija zabeležila 75.824 prihodov turistov (-0,7 % v primerjavi z letom 2023) in 271.312 prenočitev (-1,6 %). Povprečno bivanje se je skrajšalo na 3,58 noči. Isto leto se je turistični obisk v Sloveniji povečal: za +6,3 % pri prihodih in +4,5 % pri prenočitvah.

Kljub manjši količini prenočitev so se čisti prihodki od prodaje zajetih dejavnosti povečali na 53.802.719,07 € (+8,3 %). Turistična taksa se je povečala na 363.632,60 €; občinska vlaganja v turizem so znašala 449.235,42 €. Višja pobrana taksa je povezana z novim odlokom o višini pobrane turistične takse v občini Zreče in občini Vitanje za 0,50€ na osebo na dan.

Na turistični obisk destinacije Rogla–Pohorje pomembno vplivajo tudi vremenske in snežne razmere, saj zimski turizem predstavlja enega ključnih segmentov turistične ponudbe, predvsem na Rogli.

Podatki podjetja Unitur, d. o. o., kažejo, da je bilo v smučarski sezoni 2023/2024 na Rogli zabeleženih 108 smučarskih dni, medtem ko jih je bilo v sezoni 2018/2019 126, v sezoni 2015/2016 pa 132. To kaže na krajše obratovalno obdobje smučišča v primerjavi z nekaterimi preteklimi sezonami.

Manj ugodne zimske razmere in krajše smučarske sezone, ki so posledica podnebnih sprememb, lahko vplivajo na povpraševanje po nastanitvah ter s tem na število turističnih prihodov in prenočitev. To je eden od možnih dejavnikov, ki bi lahko prispevali k nekoliko nižjemu številu prenočitev v destinaciji v letu 2024. V letu 2024 je bilo v prvih treh mesecih leta za kar **8,8% prihodov in 5,8% nočitev manj v primerjavi z letom 2023**.

Poleg tega pa številke kažejo, da so v letu 2024 imeli najvišjo rast prihodkov dejavnosti povezane z gostinstvom (+11%) in potniškim prevozom in povezanimi dejavnostmi. Dnevni obiskovalci lahko prispevajo k prihodkom s koriščenjem gostinskih, rekreacijskim in drugih storitev, ne da bi na destinaciji prespali. Na višino prihodkov lahko vplivajo tudi spremembe cen, dodatna ponudba ter potrošnja lokalnega prebivalstva.

Leto 2025 – okrevanje obiska in nadaljnja rast prihodkov

Leta 2025 je destinacijo obiskalo 77.885 turistov (+2,7 % glede na 2024), ustvarili pa so 273.417 prenočitev (+0,8 %). **Obisk je tako ponovno zrasel**, vendar število prenočitev še vedno ni doseglo leta 2023. Povprečna doba bivanja se je znižala na 3,51 noči.

Čisti prihodki od prodaje izbranih dejavnosti so znašali 56.194.986,78 € (+4,4 % glede na 2024), turistična taksa 387.383,86 € in občinska vlaganja 570.253,00 €. Slovenija je v letu 2025 zabeležila skoraj sedem milijonov prihodov ter 17,84 milijona prenočitev; to potrjuje izrazitejšo rast nacionalnega turističnega obiska v primerjavi z destinacijo.

Največjo absolutno rast je zabeležila dejavnost strežbe hrane in pijače, kjer so se prihodki povečali za 5,8 %. Pomembno povečanje so ustvarili tudi hoteli in podobni nastanitveni obrati, druge nastanitvene storitve ter druge turistične dejavnosti.

Rast prihodkov gostinstva in drugih turističnih dejavnosti nakazuje, da gospodarski učinki turizma niso vezani izključno na nastanitvene goste. K prihodkom lahko prispevajo tudi dnevni obiskovalci, ki koristijo gostinske, rekreacijske in druge storitve. Vendar razpoložljivi podatki ne omogočajo ločevanja potrošnje turistov, dnevnih obiskovalcev in lokalnega prebivalstva.

Kot smo v prejšnji točki predvidevali je eden izmed razlogov za nizko rast nočitev vse slabša smučarska sezona zaradi vse manjše količine zimskih padavin. Kljub slabši zimski sezoni 202/2025 s 112 smučarskimi dnevi je bilo poletje vroče in suho, kar je ponovno

privabilo obiskovalce iz drugih delov Slovenije in bližnjih držav, saj se na Rogli lahko ohladijo.

KLJUČNI TURISTIČNI TRGI

Struktura turističnih trgov predstavlja pomemben kazalnik razvoja turizma, saj kaže, od kod prihajajo obiskovalci, kako dolgo ostajajo v destinaciji in kako se turistično povpraševanje spreminja skozi leta. Spremljanje ključnih trgov omogoča učinkovitejše načrtovanje promocijskih aktivnosti, prilagajanje turistične ponudbe in prepoznavanje priložnosti za nadaljnji gospodarski razvoj.

Leto 2023 – prevlada domačega trga

V letu 2023 se je struktura gostov v destinaciji Rogla–Pohorje začela **postopoma vračati v ustaljene tirnice in normalno stanje**, potem ko je v letih 2021 in 2022 državno unovčevanje turističnih bonov povzročilo izjemen, a umeten porast domačega turizma (ko so domači gostje predstavljali 87 % oziroma 70 % vseh obiskovalcev). Z iztekom veljavnosti bonov se je ponovno okrepil pritok tujih turistov, s čimer se je turistični utrip destinacije stabiliziral na bolj realnih tržnih temeljih.

Kljub ponovnemu odpiranju meja in vračanju mednarodnih potovanj je v letu 2023 na destinaciji še vedno **prevladoval domači trg**, ki ostaja ključni steber lokalnega turističnega gospodarstva:

- **Domači gostje:** S slovenskega trga je bilo zabeleženih **46.592 prihodov** in **175.186 prenočitev**. Domači obiskovalci so tako ustvarili **61 % vseh turističnih prihodov** in **63,5 % vseh prenočitev** v destinaciji, kar potrjuje visoko stopnjo lojalnosti domačih gostov do ponudbe Rogle in Term Zreče tudi po zaključku obdobja bonov.

Hkrati je leto 2023 prineslo pomemben prebujanje emitivnih tujih trgov, med katerimi so se izrisale naslednje ključne dinamike:

- **Izrazita prevlada Hrvaške:** Med tujimi trgi je močno izstopala Hrvaška, od koder je destinacijo obiskalo **10.249 gostov**, ki so ustvarili **30.946 prenočitev** (predvsem na račun tradicionalno močne zimske smučarske sezone na Rogli).
- **Ostali ključni tuji trgi:** Hrvaški so po pomembnosti sledile **Madžarska, Nemčija, Italija in Avstrija**, kar odraža stabilno povpraševanje s strani tradicionalnih bližnjih evropskih trgov.
- **Dolga doba bivanja nemških gostov:** Posebno pomembno značilnost v strukturi prenočitev je predstavljala izstopajoča povprečna doba bivanja nemških gostov. Ta je znašala **4,22 dneva**, s čimer je opazno presegla splošno povprečje destinacije (3,61 noči) in poudarila pomen nemškega trga za stabilizacijo stacionarnega turizma.

To prepletanje stabilnega domačega jedra in ponovne rasti ključnih tujih trgov v letu 2023 predstavlja zdravo izhodiščno osnovo za nadaljnje spremljanje ekonomskih učinkov turizma v prihodnjih letih.

Leto 2024 – nekoliko manj domačih gostov in spremembe na tujih trgih

V letu 2024 so se na destinaciji Rogla–Pohorje nadaljevali izraziti strukturni premiki, ki so posledica dokončne stabilizacije trga po obdobju turističnih bonov. Finančni in statistični podatki za to leto kažejo na delno zmanjšanje odvisnosti od domačega trga in opazno krepitev mednarodne prepoznavnosti destinacije.

Dinamika domačega in tujega obiska v letu 2024 je obsegala naslednje ključne značilnosti:

- **Upad domačega povpraševanja:** V letu 2024 se je število domačih turistov zmanjšalo za **4,9 %**, število njihovih prenočitev pa za **5,5 %**. Ker slovenski gostje tradicionalno tvorijo jedro obiska, je to zmanjšanje pomembno prispevalo k skupnemu zmernemu upadu prenočitev v destinaciji.
- **Vzroki za upad domačih gostov (SURS):** Podatki Statističnega urada RS (SURS) pojasnjujejo ta trend na ravni celotne države. Prebivalci Slovenije so se v letu 2024 odpravili na okoli 7,4 milijona zasebnih potovanj (kar je 5 % več kot leto prej), vendar je ta porast v celoti nastal na račun **večjega števila potovanj v tujino**. Ko so se iztekli vsi učinki bonov, so slovenski gostje ponovno množično potovali izven meja, pri čemer so **večinoma dopustovali na Hrvaškem** (kamor je bila usmerjena kar polovica vseh zasebnih potovanj v tujino), sledile pa so Italija, Avstrija in Bosna in Hercegovina.
- **Rast ključnih mednarodnih trgov:** Medtem ko je domači trg upadal, so nekateri ključni tuji trgi beležili stalno rast. Število prihodov turistov iz **Hrvaške** se je nekoliko povečalo, pozitiven trend pa sta nadaljevali tudi **Madžarska** in **Italija**.
- **Spremembe na lestvici in večji delež tujcev:**
  Na šestem mestu najpomembnejših emitivnih trgov se je prvič pojavila **Češka**, ki je na tej poziciji zamenjala tradicionalno Avstrijo. Kljub nekoliko manjšemu skupnemu obisku destinacije se je zaradi teh premikov delež tujih turistov opazno povečal – ti so v letu 2024 predstavljali že **približno 41,6 % vseh ustvarjenih prenočitev**.

Sezonski vplivi in potovalne navade tujih trgov

Za pravilno interpretacijo ekonomskih učinkov v turističnem sektorju destinacije je ključno razumevanje izrazite sezonskosti, ki jo izkazujejo posamezni tuji trgi:

- **Hrvati in Madžari (Zimska sezona):** Gostje s teh dveh trgov obiščejo destinacijo **predvsem pozimi**. Njihov obisk je neposredno vezan na smučarsko sezono ter

ponudbo Smučarskega in tekaškega centra Rogla, kamor tradicionalno prihajajo na družinske zimske počitnice.

- **Nemci (pomlad in jesen):** Nemški turisti destinacijo obiskujejo predvsem v **prehodnih obdobjih med pomladjo in jesenjo**. Njihov interes je primarno usmerjen v gorsko kolesarjenje, pohodništvo, wellness storitve v Termah Zreče in aktivno raziskovanje naravnih danostih (npr. Lovrenška jezera), kar pomembno prispeva k desezonalizaciji destinacije.
- **Italijani (Avgustovski vrhunec):** Za italijanske goste je značilno, da destinacijo obiščejo **skoraj izključno v mesecu avgustu**. Ta obisk sovpada z njihovim tradicionalnim kolektivnim dopustom in praznikom *Ferragosto*, ko v podnožju Pohorja iščejo kombinacijo termalnega sproščanja in bega pred poletno vročino v višje ležeče predele.

Ti podatki potrjujejo, da destinacija Rogla–Pohorje uspešno kompenzira nihanja na domačem trgu z načrtnim nagovarjanjem specifičnih tujih trgov v njihovih prednostnih potovalnih oknih.

Leto 2025 – okrepitev hrvaškega, italijanskega in češkega trga

V letu 2025 je destinacija Rogla–Pohorje ponovno zabeležila rast turističnih prihodov, pri čemer so ključno vlogo odigrali posamezni tuji trgi. Podatki kažejo na nadaljnje zmanjševanje odvisnosti od domačega povpraševanja in uspešno prilagajanje destinacije na mednarodnih trgih, kar krepi stabilnost in odpornost lokalnega turističnega gospodarstva.

Premiki na posameznih ključnih trgih v letu 2025 so obsegali naslednje značilnosti:

- **Absolutno vodstvo in rast Hrvaške:** Najizrazitejšo absolutno rast med vodilnimi tujimi trgi je dosegla Hrvaška. Število prihodov hrvaških gostov se je povečalo na **11.625**, število prenočitev pa na **33.551**. V primerjavi z izhodiščnim letom 2023 se je število prihodov zvišalo za **13,4 %**, prenočitev pa za **8,4 %**, s čimer Hrvati utrjujejo status prvega mednarodnega trga, predvsem v zimski smučarski sezoni.
- **Visoka rast italijanskega trga:** Pomembno rast je zabeležila tudi Italija, kjer se je število prihodov v primerjavi z letom 2023 povečalo za **21,5 %**, število prenočitev pa za **16,8 %**, kar potrjuje močan avgustovski obisk med prazniki (*Ferragosto*).
- **Izjemen skok Češke in krepitev Višegrajske skupine:** Posebej izstopa češki trg, kjer se je med letoma 2024 in 2025 število prihodov čeških gostov povečalo za **23,9 %**, število prenočitev pa za kar **25,4 %**. Čeprav gre za strukturno manjši trg, rezultati kažejo na hitro krepitev njegovega pomena za destinacijo. Ta skok potrjuje širše napovedi v turističnem sektorju, da se bo Višegrajski trg (V4) močno okrepil in postal nov motor rasti. Češki turisti, ki imajo vedno višjo kupno moč, namreč

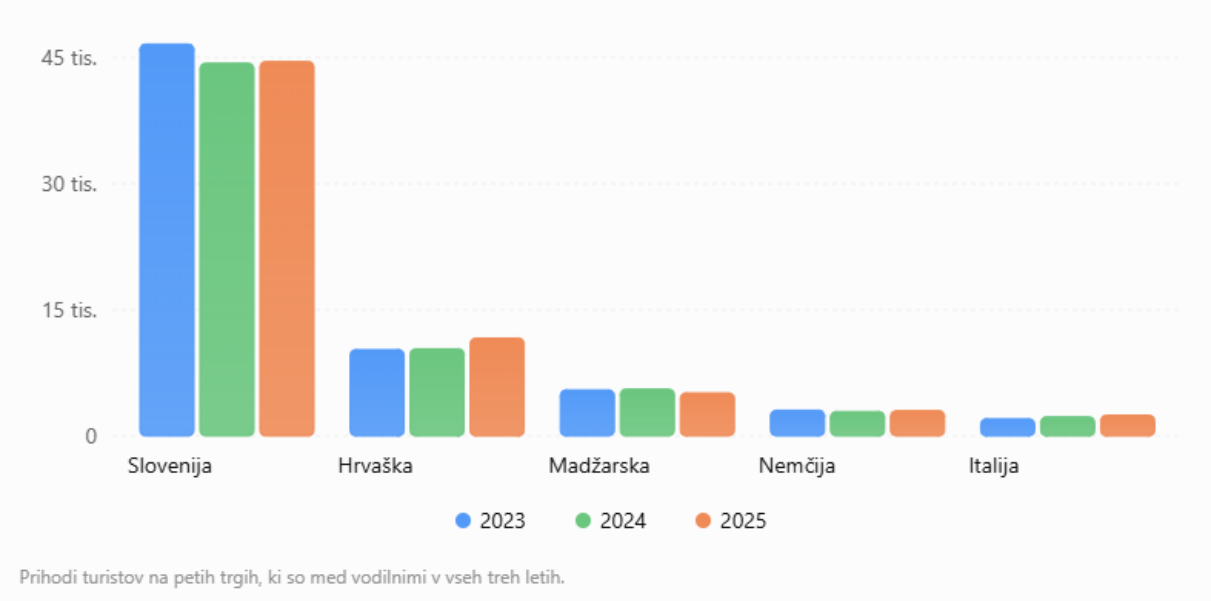
masovno spreminjajo svoje potovalne navade; klasični morski turizem zamenjujejo z aktivnim oddihom v naravi. Destinacija jim ponuja idealno avtomobilsko dostopnost, varnost ter vrhunsko infrastrukturo za pohodništvo in gorsko kolesarjenje (Bike Park Rogla, Pot med krošnjami), ki deluje kot odlična, manj prenatrpana alternativa Alpam.

- **Korekcija in upad na nemškem ter madžarskem trgu:** Na drugi strani sta Madžarska in Nemčija v primerjavi z letom 2023 zabeležili zmanjšanje števila prenočitev. Pri madžarskih gostih je bil upad izrazitejši, saj se je število prenočitev zmanjšalo za **18 %**. Pri nemškem trgu je prišlo do opaznega upada zaradi makroekonomskih pritiskov in gospodarske stagnacije v Nemčiji, kar je povečalo cenovno občutljivost njihovih turistov. Nemci so v letu 2025 masovno skrajševali dobo bivanja ali pa preusmerjali svoje povpraševanje iz hotelskih kapacitet (ki prevladujejo na Rogli in v Termah Zreče) v kampe in glampinge po preostalih delih Slovenije. K temu so v predsezoni prispevali še nestabilno spomladansko vreme in neugodna razporeditev prvomajskih ter binkoštnih praznikov.
- **Stabilizacija domačega trga:** Slovenski trg je v letu 2025 pričakovano ostal najpomembnejši steber destinacije, vendar se je njegov delež v skupni strukturi, skladno s trendom normalizacije po obdobju turističnih bonov, zmanjšal na **57,1 % vseh turističnih prihodov** in **61 % vseh prenočitev**.

Ta preobrazba strukture gostov v letu 2025 dokazuje višjo stopnjo prilagodljivosti lokalnega turizma, saj so ponudniki izpad na nemškem in madžarskem trgu uspešno nadomestili z nadpovprečno rastjo na trgih Hrvaške, Italije in Češke.

Pomen turističnih trgov za ekonomske učinke turizma

Analiza kaže, da destinacija Rogla–Pohorje ostaja močno povezana z domačim turističnim trgom, hkrati pa se postopoma povečuje pomen tujih obiskovalcev. Rast hrvaškega, italijanskega in češkega trga prispeva k večji raznolikosti turističnega povpraševanja ter zmanjšuje odvisnost destinacije od posameznega trga.



Prihodi turistov na petih trgih, ki so med vodilnimi v vseh treh letih.

Pomemben ekonomski vidik predstavlja tudi povprečna doba bivanja. V letu 2025 so nemški gostje v destinaciji v povprečju ostali 3,97 dneva, slovenski 3,75 dneva, češki 3,14 dneva, italijanski 3,06 dneva, madžarski 2,98 dneva in hrvaški 2,89 dneva.

Daljša doba bivanja lahko ustvarja več priložnosti za uporabo gostinskih, rekreacijskih, kulturnih in drugih turističnih storitev. Vendar samo iz podatkov o prihodih in prenočitvah ni mogoče ugotoviti dejanske potrošnje posameznih narodnostnih skupin.

Za nadaljnji razvoj destinacije bo zato pomembno ohranjanje vodilnih trgov, krepitev trgov z rastjo povpraševanja ter razvoj doživetij, ki obiskovalce spodbujajo k daljšemu bivanju in večji uporabi lokalne turistične ponudbe.

TURISTIČNA TAKSA IN JAVNA VLAGANJA

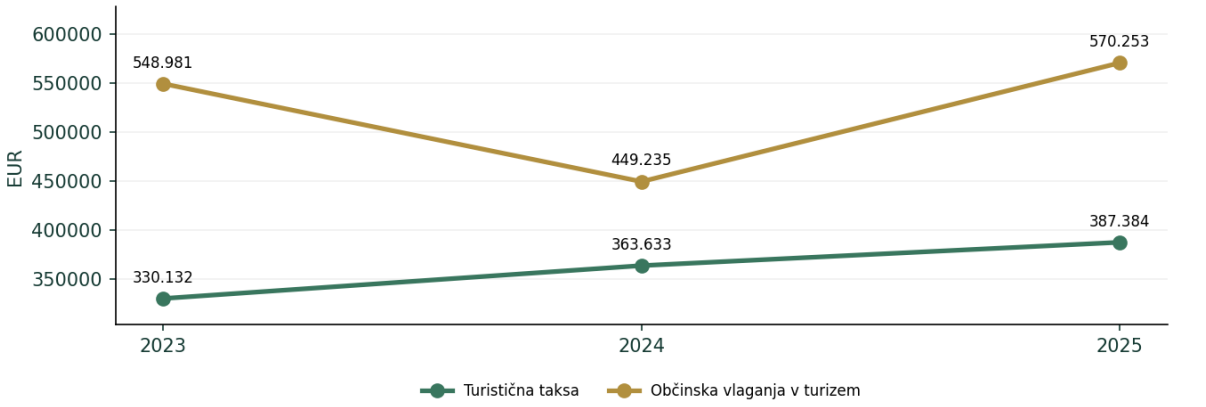
Turistična taksa predstavlja pomemben vir namenskih prihodkov občin, saj omogoča financiranje dejavnosti, povezanih z razvojem in spodbujanjem turizma. Sredstva se lahko namenjajo izboljševanju turistične infrastrukture, urejanju turističnih območij, informiranju obiskovalcev, promociji destinacije in drugim aktivnostim, ki prispevajo k kakovosti turistične ponudbe.

V destinaciji Rogla–Pohorje so se evidentirani prihodki iz turistične takse v obdobju 2023–2025 povečevali. Leta 2023 so znašali 330.132 EUR, leta 2024 so se povečali na 363.632,60 EUR, v letu 2025 pa so dosegli 387.383,86 EUR. V triletnem obdobju so se tako povečali za 57.251,86 EUR oziroma za **17,3 %**. Podatki zajemajo le 3 občine.

Povečevanje prihodkov iz turistične takse je pomembno z vidika zagotavljanja finančnih virov za nadaljnji razvoj turizma. Turizem namreč poleg gospodarskih koristi prinaša tudi dodatne potrebe po urejanju javnih površin, vzdrževanju infrastrukture, upravljanju turističnih tokov, varovanju naravnih območij in informiranju obiskovalcev.

Zato prihodki iz turistične takse predstavljajo enega od mehanizmov, s katerim lahko obiskovalci prispevajo k urejenosti in kakovosti destinacije.

Kazalnik	2023	2024	2025
Evidentirana turistična taksa	330.132 €	363.633 €	387.384 €
Občinska vlaganja v turizem	548.981 €	449.235 €	570.253 €



ZAPOSLOVANJE V TURIZMU V OBDOBJU 2023–2025

Turizem predstavlja pomemben vir zaposlitvenih možnosti v destinaciji Rogla–Pohorje, saj neposredno ustvarja delovna mesta v nastanitvenih obratih, gostinstvu, turističnih agencijah, prevoznih dejavnostih ter na področju rekreacije, športa in drugih turističnih storitev. Hkrati posredno podpira zaposlovanje v povezanih dejavnostih, kot so trgovina, kmetijstvo, lokalna proizvodnja, obrtništvo in druge storitvene dejavnosti.

Zaposlovanje v turizmu je zato pomemben kazalnik ekonomskih učinkov turistične dejavnosti, saj kaže, v kolikšni meri razvoj turizma ustvarja zaposlitvene priložnosti in prispeva k gospodarski aktivnosti lokalnega okolja.

Gibanje števila zaposlenih v obdobju 2023–2025

Po podatkih spremljanja zaposlovanja v turističnih dejavnostih je bilo v destinaciji Rogla–Pohorje v letu **2023 evidentiranih 744 zaposlenih po metodologiji OECD oziroma 691 po metodologiji UN Tourism**.

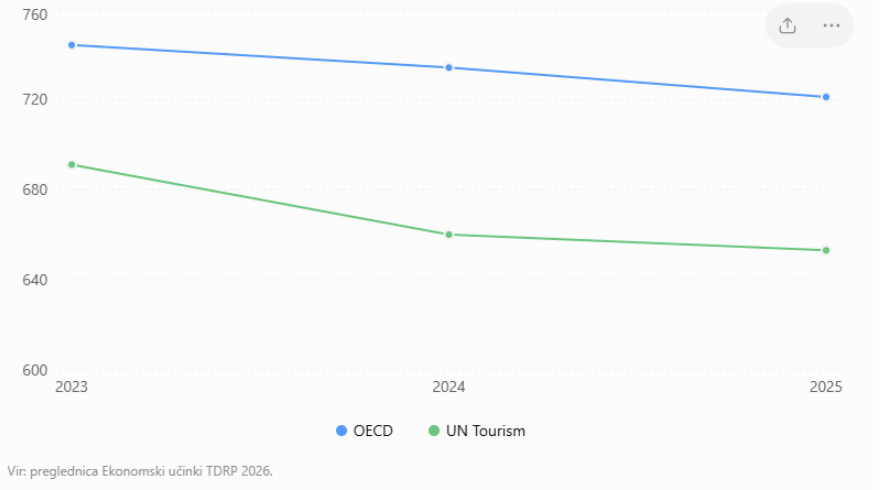
V letu **2024** se je število zaposlenih nekoliko zmanjšalo, in sicer na 734 po metodologiji OECD oziroma 660 po metodologiji UN Tourism. Zmanjšanje se je nadaljevalo tudi v letu **2025**, ko je bilo evidentiranih 721 zaposlenih po metodologiji OECD oziroma 653 po metodologiji UN Tourism.

V triletnem obdobju se je tako število zaposlenih po metodologiji OECD zmanjšalo za 23 oseb oziroma za 3,1 %, po metodologiji UN Tourism pa za 38 oseb oziroma za 5,5 %.

Različna gibanja prihodkov in zaposlenosti kažejo, da rast prihodkov ni nujno povezana s sorazmernim povečevanjem števila delovnih mest. Na takšna gibanja lahko vplivajo spremembe cen turističnih storitev, produktivnost, organizacija dela, sezonsko

zaposlovanje ter spremembe v strukturi gospodarskih dejavnosti. Na podlagi razpoložljivih podatkov ni mogoče zanesljivo določiti, kateri dejavniki so najbolj vplivali na zmanjšanje števila zaposlenih.

Metodologija	2023	2024	2025	Sprememba 2023–2025
OECD	744	734	721	−3,1 %
UN Tourism	691	660	653	−5,5 %



Vir: preglednica Ekonomski učinki TDRP 2026.

Pri interpretaciji je treba upoštevati tudi metodološke razlike med OECD in UN Tourism, saj uporabljata različen nabor gospodarskih dejavnosti za spremljanje zaposlovanja v turizmu.

Pomen turizma za zaposlovanje lokalnega prebivalstva

Pomemben vpogled v zaposlitveni pomen turizma ponuja tudi **Analiza zadovoljstva prebivalcev destinacije Rogla–Pohorje 2026**, izvedena v okviru spremljanja trajnostnega razvoja destinacije.

Rezultati ankete kažejo, da prebivalci turizem prepoznavajo kot pomembno gospodarsko dejavnost, ki ustvarja zaposlitvene in druge razvojne možnosti v lokalnem okolju.

Med 40 sodelujočimi, ki so odgovorili na vprašanji o zaposlovanju, jih je **83 % menilo, da turizem pomembno prispeva k zaposlovanju v lokalnem okolju**, 75 % pa bi svojim otrokom priporočilo zaposlitev v turizmu.

Rezultata kažeta na pozitivno zaznavanje zaposlitvenega potenciala turizma med tem delom anketirancev. Ker je na navedeni vprašanji odgovorilo manj oseb kot na večino drugih vprašanj v anketi, ugotovitev ni mogoče neposredno posplošiti na celotno prebivalstvo destinacije.

Pomemben je tudi podatek, da je **30 % od 187 sodelujočih** navedlo, da turistična dejavnost njim ali kateremu od njihovih družinskih članov predstavlja neposreden vir dohodka. To dodatno ponazarja povezanost turistične dejavnosti z ekonomskim položajem dela lokalnih gospodinjstev.

Širši pomen turizma za lokalno skupnost potrjuje tudi ugotovitev, da 65 % anketirancev meni, da ima lokalna skupnost koristi od turizma in turistov, 56 % pa jih ocenjuje, da pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne.

Zaposlovanje kot izziv prihodnjega razvoja

Čeprav turizem ostaja pomemben vir delovnih mest in dohodkov lokalnega prebivalstva, podatki o zmanjševanju števila zaposlenih opozarjajo na potrebo po nadaljnjem spremljanju zaposlitvenih učinkov turistične dejavnosti.

Za dolgoročno uspešen razvoj ni pomembno zgolj ustvarjanje višjih prihodkov, temveč tudi zagotavljanje kakovostnih in stabilnih delovnih mest, ustreznih delovnih pogojev, možnosti strokovnega razvoja ter privlačnih zaposlitvenih priložnosti za mlade.

Pri tem ima pomembno vlogo razvoj celoletne turistične ponudbe, saj lahko zmanjševanje sezonskih nihanj prispeva k stabilnejšemu poslovanju turističnih ponudnikov in ustvarjanju možnosti za dolgoročnejše zaposlitve.

Destinacija Rogla–Pohorje ima zaradi prepletanja termalnega, športnega, rekreacijskega, kulturnega in gastronomskega turizma možnosti za nadaljnje povezovanje različnih dejavnosti ter vključevanje lokalnih prebivalcev v turistično gospodarstvo.

Analiza kaže, da se je v obdobju 2023–2025 gospodarska aktivnost turistično povezanih dejavnosti po ustvarjenih prihodkih povečevala, medtem ko se je evidentirano število zaposlenih nekoliko zmanjševalo**.** Kljub temu rezultati ankete prebivalcev iz leta 2026 kažejo, da del sodelujočih turizem prepoznava kot pomemben vir zaposlitvenih možnosti in dohodkov lokalnega prebivalstva.

Za celovito oceno ekonomskih učinkov turizma bo zato v prihodnje pomembno spremljati ne le obseg prihodkov, temveč tudi število, strukturo in kakovost delovnih mest ter njihovo vlogo pri zagotavljanju dolgoročne gospodarske in socialne stabilnosti destinacije.

KAJ NAM POVEDO ŠTEVILKE?

Analiza ekonomskih učinkov turizma v destinaciji Rogla–Pohorje za obdobje 2023–2025 kaže, da turizem ostaja pomembna gospodarska dejavnost, ki prispeva k ustvarjanju prihodkov, zagotavljanju delovnih mest in razvoju lokalnega okolja.

V obravnavanem obdobju so se čisti prihodki od prodaje izbranih turistično povezanih dejavnosti povečali za 13,1 %, z 49,69 na 56,19 milijona evrov. Rast prihodkov je bila zabeležena tudi leta 2024, ko se je število turističnih prihodov in prenočitev nekoliko zmanjšalo. To kaže, da gospodarski učinki turizma niso odvisni izključno od nastanitvenih gostov. K prihodkom lahko prispevajo tudi dnevni obiskovalci, čeprav njihove dejanske potrošnje na podlagi razpoložljivih podatkov ni mogoče natančno oceniti. Na rast prihodkov vplivajo tudi spremembe cen in strukture turistične ponudbe.

V primerjavi s slovenskim turizmom, ki je v obdobju 2023–2025 beležil izrazitejšo rast, je turistični obisk destinacije Rogla–Pohorje ostajal razmeroma stabilen. V letu 2025 je destinacija ustvarila **77.885 turističnih prihodov in 273.417 prenočitev**. Njena pomembna prednost ostaja nadpovprečna doba bivanja, ki je znašala 3,51 noči, medtem ko je slovensko povprečje znašalo 2,55 noči. Ob domačem trgu, ki ostaja najpomembnejši, se krepi tudi pomen tujih trgov, predvsem Hrvaške, Italije in Češke.

Pozitivni gospodarski učinki se odražajo tudi v prihodkih iz turistične takse, ki so se v treh občinah, za katere so na voljo podatki, povečali za **17,3 %**. Občine so v obravnavanem obdobju za razvoj turizma skupaj namenile približno **1,57 milijona evrov**, kar predstavlja pomembno podporo turistični infrastrukturi, promociji in drugim razvojnim aktivnostim.

Kljub rasti prihodkov analiza **opozarja tudi na izzive**. Število zaposlenih v turističnih dejavnostih se je nekoliko zmanjšalo, čeprav rezultati ankete prebivalcev iz leta 2026 kažejo, da sodelujoči prepoznavajo pomen turizma za lokalno zaposlovanje in ustvarjanje dohodkov. Pomemben izziv ostaja tudi prilagajanje podnebnim spremembam, predvsem zaradi odvisnosti zimskega turizma od snežnih razmer.

Prihodnji razvoj destinacije zato ne sme temeljiti zgolj na povečevanju števila obiskovalcev, temveč predvsem na ustvarjanju višje dodane vrednosti, razvoju celoletne turistične ponudbe, kakovostnih delovnih mestih in večji vključenosti lokalnih ponudnikov.

Rezultati potrjujejo rast nominalnih prihodkov turistično povezanih dejavnosti in pomembno gospodarsko vlogo turizma v destinaciji Rogla–Pohorje. Dolgoročni cilj ostaja razvoj **ekonomsko uspešnega, okoljsko odgovornega in družbeno vključujočega turizma**, ki bo ustvarjal koristi za prebivalce, turistične ponudnike in lokalne skupnosti vseh štirih občin.