

## REZULTATI ANKET OBISKOVALCEV TURISTIČNE DESTINACIJE

### ROGLA - POHORJE (TDRP) 2022

V okviru aktivnosti za Zelene sheme slovenskega turizma smo v TDRP izvedli anketiranje obiskovalcev. Anketiranje je potekalo med 15. 3. 2021 in 30. 4. 2022. V tem času smo se pridružili Geografskemu inštitutu Antona Melika ZRC SAZU v okviru projekta Interreg MED projekta LABELSCAPE. Anketirali smo zgolj 46 obiskovalcev, saj je bilo delo oteženo zaradi ukrepov vlade pri preprečevanju širjenja epidemije Covid-19. Podatke v sklopu tega projekta prilagamo. Zaradi premajhnega vzorca anketirancev smo se znotraj destinacije odločili in podaljšali anketiranje za pol leta – do novembra 2022. Tako smo skupno dobili 337 anket opravljenih med obiskovalci TDRP, nekaj manj kot je predvidel izračun vzorca anketiranja (382). Pri analizi smo združili podatke tako za domače kot tuje obiskovalce.

Anketiranje smo izvajali v TIC-ih po destinaciji in pri različnih turističnih ponudnikih (ponudnikih nastanitvev, gostinskih ponudnikih ipd.). Skupno je anketo izpolnilo 337 obiskovalcev, od tega je bilo **81 % obiskovalcev iz Slovenije**, 6 % iz Hrvaške, 5 % iz Madžarske, 1 % iz Italije in Nemčije, 6 % (ostale evropske države).

Glede na spol je bilo anketiranih **74 % žensk, 26 % moških**. Največ jih je spadalo v starostno skupino 25 – 44 let (53 %), sledili so anketiranci v starostni skupini od 45 – 64 (27 %), nato 65 let in več (13 %) ter nazadnje še v starostni skupini do 24 let (7 %).

V veliki večini so ankete izpolnjevale osebe **s statusom zaposlenega (76 %)**, sledijo upokojnenci (1 %) in nato z enakim odstotkom študenti, učenci (10 %) in drugi (10 %).

Povprečno so **v naši destinaciji prespali 2,85 noči**. Kar je primerljivo z ugotovitvami Načrta razvoja in trženja turizma v Turistični destinaciji Rogla – Pohorje 2022 – 2028, kjer je navedeno, da v TDRP turisti povprečno bivajo 2,91 dneva. Povprečna doba bivanja v Sloveniji je leta 2019 znašala 2,5 dni, leta 2020 pa kar 3 dni (Turizem v številkah, 2019, str. 5). Ob tem gre poudariti, da gre za turistično leto, ki ga je zaznamovala epidemija in zato podatki niso povsem primerljivi.

Večina anketiranih (**81 %**) je kot svojo primarno obliko prevoza med bivanjem pri nas navedla **osebni avtomobil**, v enakem odstotku si sledita hoja (6 %) in kolo (6 %), nato avtobus (5 %) in drugo (2 %).

Kot **glavni motiv prihoda v našo destinacijo**, je največ vprašanih navedlo, da so jo obiskali z namenom **rekreacije (39 %)**, **obiska naravnih in kulturnih znamenitosti (26 %)**, počitka (18 %), zdravstvenih storitev (6 %), v enakem odstotku si sledita obisk sorodnikov in prijateljev (4,5 %) ter zabava in kulinarika (4,5 %) in nazadnje izobraževanje (2 %).

Je pa kar **70 %** anketiranih obiskovalcev navedlo, da **poznajo slovensko znamko za trajnost v turizmu Slovenia Green**.

### Ocena izkušnje v destinaciji

Stopnja zadovoljstva: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen.

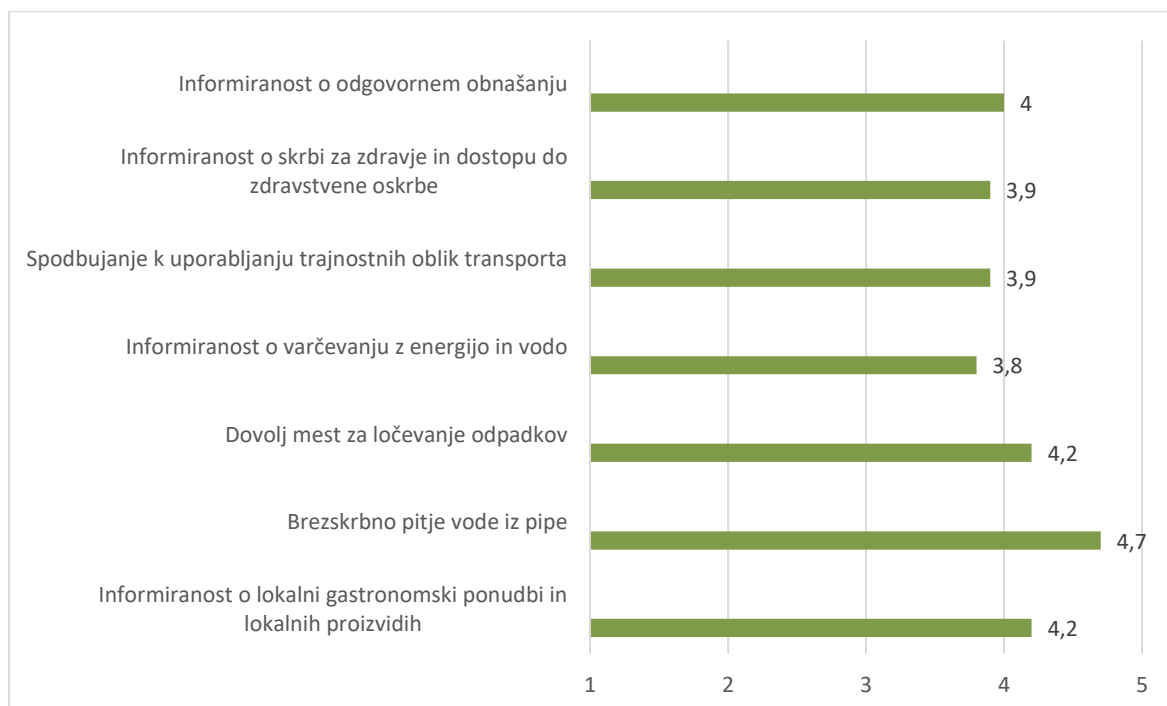
#### Zadovoljstvo s ponudbo



Gostje so bili **najbolj zadovoljni z občutkom varnosti na destinaciji in priložnostmi za pohodništvo in kolesarjenje (4,6/5)**, kar sovпада z izborom motiva prihoda v destinacijo, saj je večina navedla rekreacijo (39 %). Nato si sledijo prijaznost in gostoljubnost domačinov (4,5 %), skrbjo za zdravje in vrednostjo za denar (4,4/5). Najmanj pa so zadovoljni z javnim prevozom (3,3/5), zato je tudi odstotek izbire primarne oblike prevoza med bivanjem naveden avtobus (5 %). Z izzivi na tem področju se na destinaciji zavedamo, zato vsako leto organiziramo brezplačen avtobus na Roglo in po novem tudi HOP ON - HOP OFF bus po destinaciji.

### Prepoznavanje trajnostnih prizadevanj destinacije

Stopnja zadovoljstva: 1 = zelo nezadovoljen, 2 = nezadovoljen, 3 = niti zadovoljen, niti nezadovoljen, 4 = zadovoljen, 5 = zelo zadovoljen



Gostje se strinjajo, da lahko na destinaciji brez skrbi pijejo vodo iz pipe, zato je to tudi najvišje ocenjena točka (4,7/5). Sledita ji trditvi, da je v destinaciji na voljo dovolj mest za ločevanje odpadkov in da je za obiskovalce na voljo dovolj informacij o lokalni gastronomski ponudbi in lokalnih proizvodih (4,2/5). Z oceno 3,9/5 so ocenili dve trditvi, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o skrbi za zdravje in dostopu do zdravstvene oskrbe ter, da destinacija spodbuja obiskovalce, da uporabljajo trajnostne oblike transporta. Z nekoliko manj so ocenili trditev, da je v destinaciji na voljo dovolj informacij o varčevanju z energijo in vodo (3,8/5).

